



Valerie BALLEREAU (Dr.)

29, rue Sambin
BP 50608
21006 Dijon Cedex

✉ valerie.ballereau@bsb-education.com

PROFESSEUR ASSOCIE

DÉPARTEMENT : MANAGEMENT, STRATÉGIE ET ENTREPRENEURIAT

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE : ENTREPRENARIAT (ENT)

AXE DE RECHERCHE : ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

FORMATION ET DIPLÔMES

- 2022 Coach Professionnel, Niveau VI, code NSF 315 RNCP IFOD , Paris, France
- 2016 Equicoach - Animateur Horses and Coaching IFOD, Paris, France
- 2012 Doctorat en Sciences de Gestion Université de Montpellier I, Montpellier, France
- 2006 Master recherche en Sciences économiques Université de Bourgogne, Dijon, France
- 1996 Master en Management Groupe ESC Dijon-Bourgogne, France

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 1998 - 2001 Consultante en Organisation (Salustro Reydel Management, Paris, France)
- 1995 - 1997 CEO (Connemara Travel Company, Ltd, Clifden, Irlande)
- 2001 - ... Professeur Permanent en Entrepreneuriat (Burgundy School of Business, Dijon, France)

MISSIONS DE CONSEIL

- 2018 - ... Coach Professionnelle titre RNCP; Equicoach; Coach d'équipe (Proxemic, Dijon, France)

ENSEIGNEMENT EN FORMATION CONTINUE

- 2003 - 2004 Chargée de cours en management de projet (ENSAM de Cluny, Cluny, France)

MEMBRE D'UNE ASSOCIATION PROFESSIONNELLE

- 2019 - ... Coach Professionnelle titre RNCP; Equicoach; Coach d'équipe (SYNPAAC, Paris, France)

AUTRES ACTIVITÉS

- 2021 Mission Keolis (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2019 - ... Sensibilisation Active Learning (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2021 - ... Formatrice Apprentissage Par Problèmes (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2019 - ... Membre actif Learning Lab by BSB (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2019 Participation à une formation à la pédagogie (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2012 Chargée de cours en Stratégie et Recherche (Université d'Oxford Brookes, Oxford, Royaume-Uni)
- 2005 Chargée de cours en Entrepreneuriat (Université de Brock, Sainte Catharines, Canada)
- 2022 Professeur visitant (Laboratoire CREA Mont-Blanc, Chamonix, France)
- 2007 - 2011 Chef du département Management des Organisations et Entrepreneuriat (Groupe ESC Dijon-Bourgogne, Dijon, France)
- 2017 - 2019 Responsable Parcours Entrepreneuriat (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2019 - ... Reponsable de la Spécialisation Entrepreneuriat et Management de PME (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2001 - ... Suivi de stages et apprentissages (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2013 - ... Suivi de thèses professionnelles (Burgundy School of Business, Dijon, France)

ENSEIGNEMENTS

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE

- Entrepreneuriat (Ent)

NIVEAUX D'ENSEIGNEMENT

- Niveau L et M

LANGUES D'ENSEIGNEMENT

- Anglais
- Français

ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

AXE DE RECHERCHE

- Entrepreneuriat et Innovation

DOMAINE D'INTERVENTION

- Stratégie - Management - Entrepreneuriat (Entrepreneuriat) : Durabilité
- Stratégie - Management - Entrepreneuriat (Management d'équipe) : Leadership

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Projets de recherche internationaux, nationaux ou régionaux

- 2010 - 2012 Plan d'Action Régional pour l'Innovation, PARI, financé par le Conseil Régional de Bourgogne Burgundy School Of Business
- 2009 Membre du projet Expadec, financé par le Conseil Régional de Bourgogne Burgundy School Of Business

PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS DE REVUES ACADÉMIQUES

Révision d'articles

- 2013 - ... Relecteur Revue Entreprendre et Innover
- 2016 - ... Relecteur Entrepreneurship and Regional Development
- 2017 - ... Relecteur Action Learning : Research And Practise
- 2019 - ... Relecteur Industry and Higher Education

PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS D'ASSOCIATIONS OU DE RÉSEAUX ACADÉMIQUES

Affiliation à une association au niveau international ou national

- 2007 - ... Membre de AEI Académie de l'Entrepreneuriat
- 2008 - ... Membre de AIREPME Association Internationale de Recherche en Entrepreneuriat et PME

PRIX / DISTINCTIONS

- 2016 - 2017 Prix de l'innovation pédagogique Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques

AUTRE

- 2012 - ... Membre de l'équipe de Recherche "The Entrepreneurial Garden" Burgundy School Of Business
- 2018 - ... Membre du comité de rédaction Revue Entreprendre et Innover
- 2008 - ... Relecteur CIFEPME
- 2012 Rédaction thèse de doctorat Université de Montpellier 1

IMPLICATION DANS LES ACTIVITÉS DE L'ÉCOLE

- Elaboration de modules e-learning
- Participation / organisation d'un programme court pour universités partenaires
- Participation / présentation lors d'un séminaire de recherche organisé à BSB
- Participation à un ou plusieurs comités scientifiques
- Participation à un ou plusieurs jurys d'admission (président , jury langue, corrections copies)
- Participation au processus Assurance of Learning AoL
- Participation aux réunions académiques
- Participation aux réunions organisées au sein du département d'enseignement
- Responsabilité de modules
- Suivis de stages / apprentissages
- Suivis de thèses professionnelles

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Articles dans des revues à comité de lecture

Clark, D., Reboud, S., Toutain, O., Ballereau, V., Mazzarol, T., Entrepreneurial education: an entrepreneurial ecosystem approach. *Journal of Management & Organization*, 2021, vol. 27, n°4, p. 694-714. **CEREN COMPL. LIST**

Ballereau, V., Reboud, S., Quand la durabilité change les priorités stratégiques des entrepreneurs et des dirigeants de PME. *Entreprendre & Innover*, 2020, vol. 2, n°45, p. 33-41. **FNEGE 4, HCERES C**

Ballereau, V., Pirolli, F., Reboud, S., Ribac, F., Sinapi, C., Pour une géologie des instruments de musique. *Registres. Revue d'études théâtrales*, 2018, vol. Hors série n°5, p. 151-180.

Toutain, O., Ballereau, V., Vers un leadership humaniste fondé sur la valeur des relations. *Entreprendre & Innover*, 2017, vol. 2, n°33, p. 86-92. **FNEGE 4, HCERES C**

Ballereau, V., Toutain, O., Blache, J., Leaders, écoutez ce que vous murmurent les chevaux. *Entreprendre & Innover*, 2016, vol. 2, n°29, p. 49-59. **FNEGE 4, HCERES-ECO new**

Max, S., Ballereau, V., Theorizing about gender and entrepreneurship: filling the gap with experimental social psychology. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 2013, vol. 5, n°1, p. 97-110.

Ouvrages

Ballereau, V., *Les femmes entrepreneures et le principe de hiérarchisation proxémique*, Sarrebruck : Editions Presses Académiques Francophones, 2012, 416 p.

Chapitres d'ouvrages

Ballereau, V., Max, S., Catherine Troubat et les Anis de Flavigny - De biens bons bonbons de père en fille. Lebègue, T., Chasserio, S., Gay Anger, S., *Parcours de femmes entrepreneures en France. 12 récits de créatrices et repreneures d'entreprises*, Caen: EMS, 2020, p. 29-38.

Sinapi, C., Ballereau, V., Looking for new sustainable business model in cultural entrepreneurship. Imperiale, F., Vecco, M., *Cultural Management Education in Risk Societies -Towards a Paradigm and Policy Shift?!*, Bruxelles: ENCATC, 2016, p. 336-344.

Ballereau, V., Sinapi, C., Toutain, O., Juno-Delgado, E., Developing a business model: the perception of entrepreneurial self-efficacy among students in culture and creative industry. Kuhlke, O., Schramme, A., Kooyman, R., *Teaching and Learning Cultural Entrepreneurship: A global comparative analysis of course and program content in university - and community-based education for the cultural and creative industries*, Delft: Eburon Academic Publishers, 2015, p. 164-177.

Ballereau, V., Déterminants et trajectoire de l'entrepreneuriat au féminin : une revue critique de la littérature. Hamdouch, A., Reboud, S., Tanguy, C., *PME, dynamiques entrepreneuriales et innovation, Business et Innovation*, Bruxelles: Editions Peter Lang, 2011, p. 157-176.

Études de cas

Toutain, O., Ballereau, V., Degeorges, J-M., La Ruche qui dit Oui ! et Processus : innover pour apprendre le business model. *Etude de cas CCMP*, 2017, n°E0007

Conférences académiques

Verzat, C., Raucant, B., Ballereau, V., Zilberberg, E., Wouters, P., Expérimenter une méthode d'intelligence collective pour discerner les expérimentations-Covid à pérenniser. *Conférence de l'Association Internationale de Pédagogie Universitaire*, 30 mai-3 juin 2022, Rennes, France.

Reboud, S., Ballereau, V., Entrepreneuriat durable dans le tourisme : partage de la valeur et préservation des ressources communes au cœur du projet économique. *8èmes Journées Georges Doriot (online)*, 27-28 mai 2021, Paris, France.

Tanguy, C., Reboud, S., Lequin, S., Ballereau, V., Digitalization and Environmental Transition in the Agri-Food Sector: Impacts on the Business Models of SMEs. *Spring of Innovation: Agro-innovation, food quality and safety*, 22 mars 2019, Athènes, Grèce.

Toutain, O., Ballereau, V., Sinapi, C., The Entrepreneurship Education Ecosystem in the Cultural and Creative sector. *1st International Conference 'Entrepreneurship education, rethinking connections'*, 7-8 mars 2019, Roanne, France.

Ballereau, V., Pepin, M., Verzat, C., Toutain, O., Courrent, J-M., Tremblay, M., Reboud, S., Table-ronde "L'entrepreneuriat durable/responsable : quels enjeux pour les formations à l'entrepreneuriat ?". *14ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME*, 23-26 octobre 2018, Toulouse, France.

Reboud, S., Ballereau, V., Sustainable Entrepreneurship: What do Sustainable Tourism SMEs Teach Us about Business Model?. *ANZAM Conference*, 4-7 décembre 2018, Auckland, Nouvelle-Zélande.

Reboud, S., Ballereau, V., Lequin, S., Tanguy, C., L'agroalimentaire à la croisée des chemins : vers une remise en cause des modèles d'affaires et des dynamiques stratégiques, deux illustrations. *Congrès RRI (Réseau Recherche Innovation) - VIII Forum Innovation*, 4-5 juin 2018, Nîmes, France.

Reboud, S., Lequin, S., Ballereau, V., Tanguy, C., To what extent does digitization impact the business models of SMEs in a low-tech sector? Lessons from a traditional sector of the French economy: The agri-food sector. *ANZAM Conference*, 4-7 décembre 2018, Auckland, Nouvelle-Zélande.

Tanguy, C., Reboud, S., Lequin, S., Ballereau, V., L'agroalimentaire, le territoire et la transition numérique, vers la remise en cause d'un modèle ?. *ASRDLF*, 4-6 juillet 2018, Caen, France.

Ballereau, V., Sinapi, C., Influence de la proximité dans la dynamique entrepreneuriale du secteur culturel et créatif - le cas du spectacle vivant en Europe. *3ème FORUM ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE*, Ministère de la Culture et de la Communication, 22-24 mai 2017, Paris, France.

Ballereau, V., Sinapi, C., Toutain, O., L'écosystème éducatif entrepreneurial dans le secteur culturel et créatif. *3ème FORUM ENTREPRENDRE DANS LA CULTURE, Ministère de la Culture et de la Communication, 22-24 mai 2017, Paris, France.*

Clark, D., Reboud, S., Toutain, O., Ballereau, V., Mazzarol, T., Entrepreneurship Education: An Entrepreneurial Ecosystem Approach. *31st ANZAM Conference, 6-8 décembre 2017, Melbourne, Australie.*

Ballereau, V., Reboud, S., Entrepreneuriat durable : qu'apprend-on du modèle d'affaire des PME de tourisme durable ? *Conférence CIFEPME, 26-28 octobre 2016, Trois-Rivières, QC, Canada.*

Ballereau, V., Toutain, O., Jacquin, M.P., Laissez parler la subjectivité pour apprendre à entreprendre la bride sur le cou ! Étude exploratoire du rôle joué par les processus subjectifs dans l'apprentissage de l'entrepreneuriat. *Conférence CIFEPME, 26-28 octobre 2016, Trois-Rivières, QC, Canada.*

Sinapi, C., Ballereau, V., Looking for new sustainable business model in cultural entrepreneurship. *ENCATC Annual Conference- 7th Research Session, 5-7 octobre 2016, Valencia, Espagne.*

Ballereau, V., Reboud, S., Tourisme durable : compromis ou arbitrage dans les PME touristiques d'un Parc Naturel Régional ? *6èmes Journées scientifiques du Tourisme Durable, 10-12 juin 2015, Québec, Canada.*

Ballereau, V., Sinapi, C., Close or too close? Proximity conflict in Entrepreneurs Team: exploring Arts Organizations. *Journées de la Proximité 2015, 20-22 mai 2015, Tours, France.*

Ballereau, V., Sinapi, C., Toutain, O., Juno-Delgado, E., Entrepreneurial education for culture & arts management programs; an experiment. *The XIIIth AIMAC International Conference on Arts & Cultural Management, 26 juin-1er juillet 2015, Aix-en-Provence, France.*

Reboud, S., Mazzarol, T., Ballereau, V., Enjeux clés pour les propriétaires-dirigeants de PME, une approche par la proximité. *8èmes Journées de la Proximité, 20-22 mai 2015, Tours, France.*

Ballereau, V., Sinapi, C., Close or too close? Proximity conflict in Entrepreneurs Team: exploring Arts Organizations. *International Council of Small Businesses, 10-15 juin 2014, Dublin, Irlande.*

Ballereau, V., Sinapi, C., Proches : un peu, beaucoup, trop? Quand le conflit de proximité éclaire la décision de mutualisation en entrepreneuriat collectif; une exploration dans les organisations du spectacle vivant. *Journée AEI/AIREPME, 22-23 mai 2014, Marseille, France.*

Ballereau, V., Torrès, O., Trust or Proximity? Stakeholders Influence: an Experiment of the Gibb's layers Theory. *International Council of Small Businesses, 10-15 juin 2014, Dublin, Irlande.*

Sinapi, C., Ballereau, V., Juno-Delgado, E., Mutualisation, collaborations, coopératives: comprendre les pratiques collaboratives inter-organisationnelles dans le spectacle vivant. *11ème journée du management culturel MECIC, "Vers de nouveaux modèles organisationnels, enjeux européens, pratiques émergentes", 27 novembre 2014, Dijon, France.*

Ballereau, V., Köning, J., Youth Entrepreneurship: A Reality Check?. *4th Joint Research Conference, 24 juin 2013, Dijon, France.*

Ballereau, V., Sinapi, C., The role of identity in performing arts co-operatives: an analysis in terms of proximity. *21st ENCATC Annual Conference, 5-7 novembre 2013, Anvers, Belgique.*

Ballereau, V., Torrès, O., L'influence proxémique des parties prenantes en PME : une validation empirique. *8e Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation, 22-25 octobre 2013, Fribourg, Suisse.*

Ballereau, V., La confiance : un biais de proxémie dans le choix des conseillers de l'entrepreneur. *7ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, 12-15 octobre 2011, Paris, France.

Max, S., Ballereau, V., Les apports de la psychologie des stéréotypes en entrepreneuriat : le cas des stéréotypes de genre. Quels enjeux pour l'éducation et l'accompagnement des créateurs et des repreneurs d'entreprises ? *7e Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, 12-15 octobre 2011, Paris, France.

Max, S., Ballereau, V., Menace du stéréotype, modèles positifs et intentions entrepreneuriales des étudiants : contributions pour l'éducation à l'entrepreneuriat. *9e Colloque International de Psychologie Appliquée (ADRIPS)*, 31 août-2 septembre 2011, Strasbourg, France.

Max, S., Ballereau, V., Stereotype threat, stereotype lift, role models and entrepreneurship. Do gender stereotypes influence student's entrepreneurial intentions?. *Changes in perspectives of global entrepreneurship and innovation*, 15-18 juin 2011, Stockholm, Suède.

Ballereau, V., Gender and proximity analysis of entrepreneurial strategic choices. *École d'été 2011 du réseau RRI : Entrepreneuriat, Innovation et Développement Durable*, 2-3 septembre 2010, Dijon, France.

Ballereau, V., L'influence de la confiance dans la prise de décision de l'entrepreneur : une analyse expérimentale par le genre. *Tutorat doctoral Grand Sud*, 18-19 juin 2010, Aix-en-Provence, France.

Ballereau, V., La mesure de l'influence de la vie familiale sur les décisions de l'entrepreneur de PME/TPE non familiale : une question de confiance ? *Consortium doctoral du CIFEPME 2010*, 26-29 octobre 2010, Bordeaux, France.

Ballereau, V., Sutan, A., An experimental study on entrepreneurial decision making : proximity patterns and gender differences. *Conférence annuelle de l'Association Française d'Economie Expérimentale*, 23-24 septembre 2010, Grenoble, France.

Ballereau, V., Premier essai de questionnement de l'entrepreneuriat au féminin par le prisme de l'analyse proxémique des TPE/PME. *9e Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME*, 29-31 octobre 2008, Louvain-La Neuve, Belgique.

Cahiers de recherche

Reboud, S., Ballereau, V., Lequin, S., Tanguy, C., Transition numérique et virage stratégique des PME. Un arbre qui cache une forêt !. *Cahiers du CEREN*, 2018, n°51, p. 71-85.

Ballereau, V., Sinapi, C., Proximité et mutualisation dans les arts vivants. *Cahiers du CEREN*, 2014, n°46, p. 47-66.

Ballereau, V., Max, S., Catherine Troubat et les Anis de Flavigny : les biens bons bonbons d'une famille de père en fille. *Cahiers du CEREN*, 2013, n°42, p. 110-114.

Max, S., Ballereau, V., Theorizing about gender and entrepreneurship: Bridging the gap with social psychology. *Cahiers du CEREN*, 2012, n°41, p. 34-43.

Max, S., Ballereau, V., Genre et entrepreneuriat : les stéréotypes de genre influencent-ils les intentions entrepreneuriales des étudiants en école de commerce ? Le point de vue de la psychologie sociale. *Cahiers du CEREN*, 2011, n°36, p. 43-49.

Articles dans des revues/supports digitaux professionnelles

Ballereau, V., Premier essai de questionnement de l'entrepreneuriat au féminin par le prisme de l'analyse proxémique des TPE/PME. *Entreprissimo le Mag*, 2009, n°17, p. 23.

Tribunes de presse

Soulas, C., Ballereau, V., Quand l'économie sociale et solidaire fait son cinéma. *Les Échos.fr*, 24 juin 2015, www.lesechos.fr

Ballereau, V., La France n'est pas (encore) l'eldorado de l'entrepreneuriat au féminin. *Les Échos.fr*, 15 juillet 2014, www.lesechos.fr

Ballereau, V., Entrepreneuriat : la guerre des sexes n'aura pas lieu. *La Tribune*, 27 janvier 2011, www.latribune.fr

Séminaires de recherche

Ballereau, V., Sinapi, C., La place des femmes dans les métiers de la culture, *Séminaire "Penser les discriminations" de la Maison des Sciences de l'Homme*, 2 avril 2015, Dijon, France. msh-dijon.u-bourgogne.fr

Ballereau, V., Proximité locale, proximité globale, *Quarterly conference of the Banque Populaire Chair in Microfinance of Burgundy School of Business*, 17 février 2014, Dijon, France.

Conférences professionnelles

Ballereau, V., Higgins, D., Refai, D., Learning through Scribbles. Collaborative auto ethnographic approach to teaching . *3E Conference*, 11-13 mai 2022, Dijon, France.

Ballereau, V., Développer un modèle d'affaires soutenable et durable. *7ème Forum Entreprendre dans la Culture en Bourgogne-Franche-Comté*, 23-25 novembre 2021, Dijon, France.

Ballereau, V., L'entrepreneur culturel : mythe ou héros? . *Inauguration du Battant 52*, 14 octobre 2017, Besançon, France.

Ballereau, V., Pourquoi parler d'artistes-entrepreneur?. *Rencontres de l'Entrepreneuriat Culturel et Créatif*, 12-13 décembre 2017, Besançon, France.

Ballereau, V., Sinapi, C., Les nouveaux Business Models durables dans la culture. *Rencontres de l'Entrepreneuriat culturel et créatif de Bourgogne.*, 23-24 novembre 2016, Burgundy School of Business, Dijon, France.

Sinapi, C., Ballereau, V., Juno-Delgado, E., Mutualisation, collaborations, coopératives: comprendre les pratiques collaboratives inter-organisationnelles dans le spectacle vivant. *11ème journée du management culturel MECIC, "Vers de nouveaux modèles organisationnels, enjeux européens, pratiques émergentes"*, 27 novembre 2014, ESC Dijon Bourgogne, Dijon, France, France.

Ballereau, V., Existe-t-il un entrepreneuriat au féminin? Le point de vue de la recherche académique. *1ère conférence de l'entrepreneuriat au féminin en Bourgogne*, 14 novembre 2013, Dijon, France.

Ballereau, V., opération Creaffaire "En quoi la prise de décision des femmes entrepreneurs est-elle différente des hommes entrepreneurs ?". *Boutique de Gestion de Franche Comté et le Centre d'Information sur le Droit des Femmes et des Famil*, 28 juin 2011, Besançon, France.

Interviews

Ballereau, V., 3 questions sur l'entrepreneuriat. *Walter. Le Journal des partenaires de France Active*, 27 février 2018, fr.calameo.com

Autres contributions

Ballereau, V., Pepin, M., Toutain, O., Tremblay, M., Editorial : La formation à l'entrepreneuriat durable et responsable : un champ scientifique et pédagogique en émergence, pour le Volume 2, n° 45 de la revue *Entreprendre & Innover*, 2020, France.

Reboud, S., Ballereau, V., Tanguy, C., Lequin, S., Poster : Transition numérique et virage stratégique des PME, un arbre qui cache une forêt ! – Comment la numérisation impacte-t-elle les modèles d'affaires des PME d'un secteur low-tech ? Apprentissages d'un secteur traditionnel de l'économie française : le secteur de l'agro-alimentaire, 2018, Toulouse, France.

Vidéos