



Valérie TAVILLA (Dr.)

29, rue Sambin
BP 50608
21006 Dijon Cedex

✉ valeriane.tavilla@bsb-education.com

PROFESSEUR ASSOCIE
DÉPARTEMENT : MARKETING

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE : MARKETING (MKG)
AXE DE RECHERCHE : ETHICAL CONSUMPTION AND SUSTAINABLE LUXURY

FORMATION ET DIPLÔMES

- 2012 Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication University of Burgundy, Dijon, France

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2013 - aujourd'hui Professeur de Marketing et Communication (Burgundy School of Business)
- 2012 - 2013 Professeur expert en Marketing et Communication (Burgundy School of Business)
- 2010 - 2012 Chargée de cours en Marketing et Communication (Burgundy School of Business)
- 2005 - 2007 Chargée de cours en Information et Communication

MEMBRE D'UNE ASSOCIATION PROFESSIONNELLE

- 2004 - aujourd'hui Membre de SFSIC (Société Française des Sciences de l'Information Communication)

AUTRES ACTIVITÉS

- 2019 - aujourd'hui Responsable de la spécialisation Luxe/Premium (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2018 - aujourd'hui Membre (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2013 - aujourd'hui Professional thesis supervisor (Burgundy School of Business)

ENSEIGNEMENTS

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE

- Marketing (MKG)

LANGUES D'ENSEIGNEMENT

- Français

ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

AXE DE RECHERCHE

- Transformation Organisationnelle, Comportements et Décisions
- Ethical Consumption and Sustainable Luxury

CHERCHEUR AFFILIÉ

- 2013 - aujourd'hui chercheur affilié
- 2010 - 2012 Chercheur associé, CIMEOS, 3S Team, Université de Bourgogne

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Articles dans des revues à comité de lecture

Agnoli, L., Charters, S.J., Marks, D., Tavilla, V., Old world assessment of new world provenance cues: An Italian perspective. *International Journal of Market Research*, 2023, vol. 65, n°6, p. 708-725. **CNRS 4, FNEGE 3, ABS 2, HCERES B**

Bonescu, M., Ginon, E., Tavilla, V., Biguzzi, C., Sutan, A., Représentations de la convivialité : De l'imaginaire social du repas au bien-être alimentaire. *Décisions Marketing*, 2023, vol. 1, n°109, p. 103-130. **CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B**

Atwal, G., Bryson, D., Tavilla, V., Posting photos of luxury cuisine online: an exploratory study. *British Food Journal*, 2019, vol. 121, n°2, p. 454-465.

Tavilla, V., Bonescu, M., Brouard, J., Sutan, A., Le vin : des mots pour le boire et le dire en Beaujolais. *Recherches en Communication*, 2019, vol. 48, p. 47-68.

Tavilla, V., Proposition d'argumentaire : le terroir comme guide sur les voies du goût. Entre représentation et redéfinition. *Territoires du vin*, 2009, n°1. tristan.u-bourgogne.fr

Tavilla, V., Proposition d'argumentaire : le terroir comme guide sur les voies du goût. Entre représentation et redéfinition. *Annales de l'Université de l'Ouest-Timisoara*, 2007, n°18, p. 137-147.

Chapitres d'ouvrages

Tavilla, V., Agnoli, L., Charters, S.J., Raconte-moi une histoire de terroir : évaluer l'importance des signes de terroir aux yeux des Millennials. Yengué, J-L., Stengel, K., *Terroir viticole: espace et figures de qualité*, Tours: Presses Universitaires François Rabelais, 2020, p. 207-224.

Bonescu, M., Boutaud, J-J., Brouard, J., Caseau, C., Sutan, A., Tavilla, V., Le vin du futur : de la convention à la création. Stengel, K., Boutaud, J-J., *Cuisine du futur et alimentation de demain*, Paris: L'Harmattan, 2016, p. 121-136.

Bonescu, M., Brouard, J., Sutan, A., Tavilla, V., Le vin de demain : une trajectoire sensible de l'engagement responsable. Boutaud, J-J., *Sensible et Communication du cognitif au symbolique*, Londres: ISTE Editions, 2015, p. 163-180.

Conférences académiques

Parizot, A., Bonescu, M., Caseau, C., Tavilla, V., Sutan, A., Brouard, J., Territoire de terroir(s) et marque de terroir : branding territorial ? Expérience touristique holistique et sensorielle. Étude de cas. *Colloque "Stratégies de commercialisation des produits de terroir : construire des alliances territoriales à travers l'implication des parties prenantes"*, 26-28 octobre 2021, Agadir, Maroc.

Charters, S.J., Agnoli, L., Tavilla, V., "It's a small, yappy dog": the British idea of terroir. *XIII International Terroir Congress 2020 (online)*, 17-18 novembre 2020, Adelaide, Australie.

Charters, S.J., Agnoli, L., Tavilla, V., Assessing Old World Wine Consumers' Perceptions Towards Terroir Stimuli with New World Wine Bottles: A Multi-Country Approach. *13th AAWE Conference*, 14-18 juillet 2019, Vienne, Autriche.

Tavilla, V., Bonescu, M., Brouard, J., Sutan, A., Chuine, E., Terminologies et vins en Beaujolais. *3ème édition du colloque « Terminologies gastronomiques et œnologiques : Patrimoine et culture »*, 14 septembre 2018, Tours, France.

Agnoli, L., Charters, S.J., Tavilla, V., Influence of different terroir stimuli on consumer preferences towards wine and food: A multi-country analysis. *XXIV Conference of the European Association of Wine Economists*, 7-10 juin 2017, Bologna, Italie.

Agnoli, L., Charters, S.J., Tavilla, V., More than wine. Analysing the importance of terroir for different products in different markets. *10th Academy of Wine Business Research Conference*, 26-28 juillet 2017, Sonoma, Etats-Unis.

Bonescu, M., Biguzzi, C., Ginon, E., Tavilla, V., Sutan, A., La convivialité : espace figuratif et territoire discursif d'une valeur centrale de l'imaginaire social du bien-être alimentaire. *12ème Journée du Marketing Agroalimentaire*, 22 septembre 2017, Montpellier, France.

Charters, S.J., Agnoli, L., Tavilla, V., Tell me a story about terroir. Analysing the appeal of different terroir stimuli for consumers. *11th Annual AAWE (American Association of Wine Economists) Conference*, 28 juin-2 juillet 2017, Padua, Italie.

Ginon, E., Biguzzi, C., Brazeilles, R., Bonescu, M., Tavilla, V., Rogeaux, M., Allaert, F-A., Arnould, B., Sutan, A., Factors influencing well-being and well-being related to food: a longitudinal and incentive exploratory analysis. *11th Pangborn Sensory Science Symposium*, 23-27 août 2015, Gotenburg, Suède.

Bonescu, M., Tavilla, V., Entre recette du dispositif numérique et recettes de cuisine. *Colloque international "Goût et identité culturelle"*, 17-18 décembre 2014, Dijon, France.

Tavilla, V., Bonescu, M., Revisiter les discours culinaires : l'ethos de Marmiton, du savoir au partage. *XIXème Congrès de la SFSIC*, 4-6 juin 2014, Toulon, France.

Tavilla, V., « Marquer » le terroir : quels enjeux sur ses représentations sociales ? *Colloque sur " La mise en scène des produits et des marques placés, représentations, significations"*, 4-5 juillet 2013, Nancy, France.

Tavilla, V., Le terroir, un objet qui porte en signes l'identité. *Journée d'étude des Doctorants du CIMEOS*, 15 octobre 2009, Dijon, France.

Tavilla, V., L'univers de consommation du terroir. *Colloque des deuxièmes journées de recherche en sciences sociales INRA-SFER-CIRAD*, 11-12 décembre 2008, Lille, France.

Tavilla, V., La notion de terroir dans le périmètre des Sciences de l'Information-Communication. *Colloque des Journées Doctorales de la Société Française des Sciences de l'Information-Communication*, 28-29 mars 2008, Paris, France.

Tavilla, V., Proposition d'argumentaire : le terroir comme guide sur les voies du goût. Entre représentation et redéfinition. *Premier séminaire de la Chaire de l'UNESCO*, 4 avril 2007, Dijon, France.

Conférences invitées

Bonescu, M., Ginon, E., Tavilla, V., Regards croisés entre convivialité et bien-être. *Journée d'études ALIMIS*, 16 juin 2016, DIJON, France.

Cahiers de recherche

Tavilla, V., Marquer" le terroir": quels enjeux sur ses représentations sociales?. *Cahiers du CEREN*, 2014, n°45, p. 108-113.

Articles dans des revues/supports digitaux professionnelles

Tavilla, V., Le terroir ou la tentation du réenchantement. *Réussir Vigne*, 2009.

Tribunes de presse

Sutan, A., Bonescu, M., Tavilla, V., La valeur du vin, c'est aussi la valeur des mots. *The Conversation*, 1 avril 2019, theconversation.com

Conférences professionnelles

Tavilla, V., Mythologie du terroir. *Biennale des Arts Culinaires*, 1er octobre 2009, Dijon, France.