



Allen Scott DUNCAN (Dr.)

Bâtiment Le Triptyk
37, rue Saint Romain
69008 Lyon

✉ scott.duncan@bsb-education.com

PROFESSEUR ASSOCIE

DÉPARTEMENT : DIGITAL MANAGEMENT

RESPONSABLE DE LA SPÉCIALISATION DE MASTER « INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT »

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE : DIGITAL MANAGEMENT (DM)

AXE DE RECHERCHE : MAPS (MOBILIZE, ADAPT, PRACTICE, SHIFT) FOR CHANGE

FORMATION ET DIPLÔMES

- 2024 Doctorat en Sciences de Gestion Université Jean Moulin Lyon 3, Lyon, France
- 2003 Master en Administration des Affaires Université du Québec à Montréal, Montréal, Canada
- 2003 Master en Administration des Affaires Université de Paris IX Dauphine, Paris, France
- 1998 Master of Science – Communications Université du Tennessee, Knoxville, France
- 1993 Bachelor of Arts – Communications Université de Caroline du Nord, Wilmington, Etats-Unis

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2006 - 2016 Directeur Général (Culture Calling, France)
- 2002 - 2005 Responsable Marketing & Communication (Harmony)
- 2002 - 2004 Professeur (Groupe IGS Ecole Supérieure de Commerce et Management)
- 2000 - 2002 Responsable de projet (Informail Technologies)
- 1998 - 2000 Responsable communication (Air Line Pilots Association, International (ALPA))
- 1996 - 1998 Spécialiste Marketing (The University of Tennessee)
- 1995 - 1996 Coordinateur du programme marketing (Muscular Dystrophy Association, Inc.)

MISSIONS DE CONSEIL

- 2006 - 2016 Communication, Coaching (Culture Calling, France)

ENSEIGNEMENT EN FORMATION CONTINUE

- 2011 - 2014 Medical Presentation Training (NewMed, France)

MEMBRE D'UNE ASSOCIATION PROFESSIONNELLE

- 2007 - aujourd'hui Ambassadeur (OnlyLyon)
- 2007 Chambre Américaine de Commerce

AUTRES ACTIVITÉS

- 2002 - 2010 Membre du Conseil D'administration (The American Club of Lyon, France)
- 2005 - 2006 Directeur de programmes (Groupe IGS Ecole Supérieure de Commerce et Management)

ENSEIGNEMENTS

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE

- Digital Management (DM)

LANGUES D'ENSEIGNEMENT

- Anglais
- Français

ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

AXE DE RECHERCHE

- MAPS (Mobilize, Adapt, Practice, Shift) for Change

DOMAINE D'INTERVENTION

- Stratégie - Management - Entrepreneuriat (Management international) : Multinationales

AUTRE

-
- 2025 Le mythe de l'harmonie ! Réalités stratégiques des pratiques de l'IB EIBA
- 2025 Management International et Souverainetés Atlas-AFMI

IMPLICATION DANS LES ACTIVITÉS DE L'ÉCOLE

- Participation / organisation d'un programme court pour universités partenaires
- Participation / présentation lors d'un séminaire de recherche organisé à BSB
- Participation à un ou plusieurs jurys d'admission (président , jury langue, corrections copies)
- Participation aux réunions académiques
- Participation aux réunions organisées au sein du département d'enseignement
- Responsabilité de modules

- Responsabilité de programmes
- Suivis de thèses professionnelles
- Participation à un ou plusieurs comités scientifiques

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Articles dans des revues à comité de lecture

Duncan, A.S., Duncan, A-L., Pandemic, Pressure, and Pedagogy: A Digital Transformation of French Business Schools?. *International Journal of Organizational Analysis*, 2025, vol. 33, n°9, p. 3321-3338.

ABS 1

Chapitres d'ouvrages

Duncan, A.S., Duncan, A-L., An explanatory study of the internationalization process. Davoine, E., Furrer, O., Nivoix, S., *Internationalization and Organizations: Challenges and Prospects*. 1ère éd., Londres: Routledge, 2024, p. 55-81.

Duncan, A.S., Ser Duncan, A-L., Une étude exploratoire du processus d'internationalisation : le cas des écoles de commerce françaises. Davoine, E., Furrer, O., *Les défis de l'internationalisation des organisations*, Paris: Vuibert, 2022, p. 61-88.

Conférences académiques

Duncan, A.S., Managing International Expansion through Territories: A Comparative Analysis of Location Choices in Hospitality Education. *16ème conférence annuelle Atlas-AFMI*, 18-20 mai 2026, Clermont-Ferrand, France.

Duncan, A.S., Reputation and Competitiveness in Global Business Education: The Strategic Role of International Branch Campuses in French Business Schools. *EIBA Annual Conference*, 11-13 décembre 2025, Athènes, Grèce.

Duncan, A.S., Duncan, A-L., Motivations and Challenges in the Location Choices of Hospitality Schools' International Branches: A Comparative Analysis of IBC and Franchise Models. *EIBA Annual Conference*, 11-13 décembre 2025, Athènes, Grèce.

Duncan, A.S., Duncan, A-L., Scholars, Sovereignty, and Sustainability: Reimagining Business Education in a Post-COVID. *15ème Conférence Annuelle d'ATLAS-AFMI*, 19-21 mai 2025, La Rochelle, France.

Ser Duncan, A-L., Duncan, A.S., Comparative Analysis of Internationalization Strategies in Hospitality Education: An Institutional Theory and Resource-Based View Approach. *EuroCHRIE 2025 Conference*, 10-13 novembre 2025, La Hague, Pays-Bas.

Duncan, A.S., Staying Competitive in the Global Education Arena: Insights from French Business Schools. *50th EIBA Annual Conference*, 12-15 décembre 2024, Helsinki, Finlande.

Duncan, A.S., Scholars & Sustainability: Opportunities for Business Schools in a Post-COVID World. *12ème Conférence annuelle d'Atlas-AFMI*, 2-4 mai 2022, Nice, France.

Duncan, A.S., Duncan, A-L., Pandemic, Pressure, and Pedagogy: A Digital Transformation of French Business Schools?. *48th EIBA Annual Conference*, 8-10 décembre 2022, Oslo, Norvège.

Duncan, A.S., Duncan, A-L., Scholars & Sustainability: Opportunities for Business Schools in a Post-COVID World. *48th EIBA Annual Conference*, 8-10 décembre 2022, Oslo, Norvège.

Duncan, A.S., Scholars & Sustainability: Opportunities for Business Schools in a Post-COVID World. *47th EIBA Annual Conference 2021*, 10-12 décembre 2021, Madrid, Espagne.

Duncan, A.S., Duncan, A-L., Pandemic, Pressure, and Pedagogy: A Digital Transformation of French Business Schools?. *11ème conférence Atlas AFMI "Pandémie, développement durable et management international"* (online), 3-5 mai 2021, Chia, Colombie.

Duncan, A.S., Pandemic, Pressure & Pedagogy: A Transformation of French Business Schools. *46th EIBA Annual Conference (online)*, 10-12 décembre 2020, Vienne, Autriche.

Duncan, A.S., An Exploratory Study of the Internationalization Process: Perceptions Among French Business Schools. *Atlas-AFMI 2019*, 17-19 juin 2019, Fribourg, Suisse.

Duncan, A.S., Managing foreign subsidiaries of higher education institutions : A French business school prospective. *Atlas-AFMI 2019*, 17-19 juin 2019, Fribourg, France.

Duncan, A.S., Assadi, D., What is a P2P Business Model?. *19th EURAM Conference "Exploring the Future of Management"*, 26-28 juin 2019, Lisbonne, Portugal.

Duncan, A.S., Managing foreign subsidiaries of higher education institutions: A French business school perspective. *8ème Conférence Atlas AFMI (Association Francophone de Management International)*, 21-23 mai 2018, Paris, France.

Séminaires de recherche

Duncan, A.S., An Exploratory Study of the Internationalization Process: The Case of French Business Schools, *The EU in a Globalized World*, 1er décembre 2020, Lyon, France.

Conférences professionnelles

Duncan, A.S., Internationalization of Service Companies: The Example of French Business Schools . *Webinaire "Internationalisation des entreprises de service : s'inspirer des Business Schools françaises ?"* - *La Fabrique de l'Exportation (online)*, 19 janvier 2022, Paris, France.