



Pierre POINSIGNON (Dr.)

CAMPUS PARIS
17, rue Juge
75015, Paris

✉ pierre.poinsignon@bsb-education.com



PROFESSEUR ASSISTANT

DÉPARTEMENT : HUMANITÉS ET MANAGEMENT DES ARTS

COORDINATEUR MS MECIC

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE : HUMANITÉS ET MANAGEMENT DE LA CULTURE (HMA)

AXE DE RECHERCHE : ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION

FORMATION ET DIPLÔMES

- 2021 Doctorat en Sciences de Gestion École polytechnique, Palaiseau, France
- 2015 Master in Management HEC, Jouy-en-Josas, France
- 2012 Licence de mathématiques Université Paris-Dauphine, Paris, France

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

ENSEIGNEMENTS

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE

- Humanités et Management de la Culture (HMA)
- Management / RH / Stratégie

NIVEAUX D'ENSEIGNEMENT

- Niveau L et M

LANGUES D'ENSEIGNEMENT

- Anglais
- Français

ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

AXE DE RECHERCHE

- Entrepreneuriat et Innovation

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Articles dans des revues à comité de lecture

Blonski, T., Paris, T., Poinsignon, P., Emergence and organization of a creative place in the middleground: acceleration, collateral effect and critical mass. *Research in the Sociology of Organizations*, 2024. **CNRS 3, HCERES B (forthcoming)**

Paris, T., Poinsignon, P., Viard, A., Focus, au cœur de l'histoire du jeu vidéo. *Entreprises et Histoire*, 2022, n°109, p. 101-116. **CNRS 4, FNEGE 3, HCERES C**

Charbonnier, R., Poinsignon, P., Paris, T., Du BoP dans le beat, une analyse des transformations numériques dans la musique. *Revue Française de Gestion*, 2021, vol. 47, n°294, p. 115-134. **CNRS 3, FNEGE 2, HCERES A**

Poinsignon, P., Amar, L., Paris, T., La cité du cinéma, un outil à la croisée des enjeux d'une entreprise, d'un territoire et d'une industrie culturelle. *Cahiers de Champs Visuels*, 2020, vol. 18/19, p. 15-40.

Évaluation d'ouvrages

Poinsignon, P., De la musique pop aux théories gestionnaires, ou l'inverse. *Gérer et comprendre*, 2022, vol. 147, p. 66-67. www.annales.org **CNRS 4, FNEGE 3, HCERES B**

Poinsignon, P., Jeu vidéo, culture et industrie. *Gérer et comprendre*, 2018. **CNRS 4, FNEGE 3, HCERES B**

Chapitres d'ouvrages

Poinsignon, P., Paris, T., A diachronic view of the role of collaborative spaces in the creative industries: The singular case of the French "atelier Nawak". Montanari, F., Mattarelli, E., Scapolan, A.C., *Collaborative Spaces at Work*, London: Routledge, 2020, p. 160-176.

Conférences académiques

Blonski, T., Poinsignon, P., Reboud, S., Boosting creativity in organizations? The role of intermediaries as translators in artistic interventions in organizations. *17th International Conference on Arts and Cultural Management AIMAC*, 23-26 juin 2024, Lisbonne, Portugal.

Blonski, T., Paris, T., Poinsignon, P., The dynamics of aggregation in creative territories, between tangible and perceived factors. The case of the evolution of the Parisian art market. *39th EGOS Colloquium*, 6-8 juillet 2023, Cagliari, Italie.

Poinsignon, P., Blonski, T., Companies as a new talent trajectory in the art market. *Conférence AIMAC - 3ème Workshop international Innovation, Culture et Tourisme*, 15-16 mars 2023, Toulouse, France.

Poinsignon, P., Blonski, T., Paris, T., Aggregation dynamics of creative territories, between tangible and perceived factors. The case of the art market transformations in Paris. . *Conférence AIMAC - 3ème Workshop international Innovation, Culture et Tourisme*, 15-16 mars 2023, Toulouse, France.

Charbonnier, R., Paris, T., Poinsignon, P., Viard, A., Regulation in cultural sectors, the case of the French film and music industries. *AIMAC Conference*, 24-29 juin 2022, Mexico, Mexique.

Viard, A., Paris, T., Poinsignon, P., Outils de gestion et structuration sectorielle. Le cas du CNC et du cinéma français. *31ème Conférence de l'AIMS*, 31 mai-3 juin 2022, Annecy, France.

Poinsignon, P., Charbonnier, R., Paris, T., Du BoP dans le beat ; une approche Bas de la Pyramide dans l'industrie de la musique.. *AIMS International conference*, 3-5 juin 2020, Toulouse, France.

Poinsignon, P., Charbonnier, R., Paris, T., Fighting inequalities in the music industry by addressing latent markets through BoP strategies.. *EGOS International conference*, 2-4 juillet 2020, France.

Poinsignon, P., Paris, T., Place and creativity, a multidimensional perspective; the case of the "atelier nawak", a french comic workshop. *AIMAC International Conference*, 23-26 juin 2019, Venise, Italie.

Poinsignon, P., Paris, T., Place and creativity, a multidimensional perspective; the case of the "atelier nawak", a french comic workshop. *R&D Management International Conference*, 17-21 juin 2019, Paris, France.

Poinsignon, P., Amar, L., Paris, T., La Cité du Cinéma, un outil à la croisée des enjeux d'une entreprise, d'un territoire et d'une industrie culturelle. *Workshop AIMAC*, 21-22 septembre 2018, Dijon, France.

Poinsignon, P., Paris, T., Les lieux artistiques mythiques sont-ils sources de créativité ? Le cas de l'atelier Nawak.. *GT AIMS*, 18-19 octobre 2018, Montréal, Canada.