



Mihaela BONESCU (Dr.)

29, rue Sambin
BP 50608
21006 Dijon Cedex

✉ mihaela.bonescu@bsb-education.com

PROFESSEUR ASSOCIE
DÉPARTEMENT : MARKETING

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE : MARKETING (MKG)
AXE DE RECHERCHE : ETHICAL CONSUMPTION AND SUSTAINABLE LUXURY

FORMATION ET DIPLÔMES

- 2007 Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication Université de Bourgogne, Dijon, France
- 2001 Master 2 recherche Université de Bourgogne, Dijon, France
- 2000 Master 1 Université de Craiova, Craiova, Roumanie

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2010 - aujourd'hui Professeur en Communication et Marketing (Burgundy School of Business, France)
- 2009 - 2010 Professeur expert en Communication et Marketing (Groupe ESC Dijon-Bourgogne, France)
- 2008 - 2011 Chargée de cours en Marketing et Communication (Université de Bourgogne)
- 2008 - 2009 Professeur affilié en Communication et Marketing (Groupe ESC Dijon-Bourgogne)
- 2008 Chargée de cours en Communication (Groupe ESC Dijon-Bourgogne)
- 2006 - 2007 Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche (Université de Bourgogne)
- 2002 - 2006 Chargée de cours en Communication (Université de Bourgogne)

ENSEIGNEMENT EN FORMATION CONTINUE

- 2013 Marketing expérientiel et sensoriel (Eurogerm/Institut Arpèges)

AUTRES ACTIVITÉS

- 2024 - aujourd'hui Responsable de spé (BSB, Dijon, France)
- 2019 - aujourd'hui Tutrice - suivi de thèses (BSB, Dijon, France)
- 2019 - aujourd'hui Responsable spé MPC (BSB, Dijon, France)
- 2018 membre jury Epix d'Or (Eurogerm)

ENSEIGNEMENTS

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE

- Marketing (MKG)

NIVEAUX D'ENSEIGNEMENT

- Niveau L et M

LANGUES D'ENSEIGNEMENT

- Français

ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

AXE DE RECHERCHE

- Transformation Organisationnelle, Comportements et Décisions
- Ethical Consumption and Sustainable Luxury

DOMAINE D'INTERVENTION

- Marketing & Communication (Communication) : Agro-alimentaire
- Marketing & Communication (Communication) : Crowdfunding
- Marketing & Communication (Communication) : Microcrédit

ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Projets de recherche internationaux, nationaux ou régionaux

- 2015 - 2021 PUNCH (Projet ANR)
- 2015 - 2018 ALIMS (projet ANR Jeune Chercheur)
- 2011 - 2015 BALI (projet FUI)

PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS DE REVUES ACADÉMIQUES

Révision d'articles

- 2020 - aujourd'hui MEI
- 2017 - aujourd'hui relecteur Innovation. Revue d'Economie et de Management de l'Innovation (I-REMI)

- 2018 - aujourd'hui relecteur Revue Française du Marketing

PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS D'ASSOCIATIONS OU DE RÉSEAUX ACADEMIQUES

Affiliation à une association au niveau international ou national

- 2018 - aujourd'hui AGAP
- 2015 - aujourd'hui Membre de l'Association Française d'Economie Expérimentale (ASFEE)
- 2017 - aujourd'hui Membre de l'Association Française du Marketing (AFM)
- 2002 - aujourd'hui Membre de SFSIC (Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication)
- 2007 - aujourd'hui Membre du réseau de recherche Cultures Numériques

CHERCHEUR AFFILIÉ

- 2010 - aujourd'hui chercheur affilié CIMEOS (EA 4177)

AUTRE

- 2014 - aujourd'hui Membre du LESSAC (Laboratoire d'Expérimentation en Sciences Sociales et Analyses des Comportements)
- 2023 - 2026 PULSAR, projet régional coordonné par Pascale ERTUS (LEMNA) Académie PULSAR & Université de Nantes IUT Saint-Nazaire
- 2001 - 2009 Chercheur associé de CIMEOS EA4177

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Articles dans des revues à comité de lecture

Bonescu, M., Ginon, E., Tavilla, V., Biguzzi, C., Sutan, A., Représentations de la convivialité : De l'imaginaire social du repas au bien-être alimentaire. *Décisions Marketing*, 2023, vol. 1, n°109, p. 103-130. **CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B**

Tavilla, V., Bonescu, M., Brouard, J., Sutan, A., Le vin : des mots pour le boire et le dire en Beaujolais. *Recherches en Communication*, 2019, vol. 48, p. 47-68.

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Raymond, S., Modèle d'affaires de l'equity crowdfunding en France en 2016 : un état des lieux. *Innovations - Revue d'Economie et de Management de l'Innovation*, 2018, vol. 2, n°56, p. 89-116. **CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C**

Attuel-Mendes, L., Caseau, C., Bonescu, M., Proposed Typology of Different Publics of Austrian Crowdfunding Platforms. *Strategic Change*, 2017, vol. 26, n°6, p. 599-607. **CNRS 3, FNEGE 4, HCERES B**

Loheac, Y., Alia, H., Bazart, C., Bchir, M.A., Blondel, S., Bonescu, M., Bornier, A., Brouard, J., Chappe, N., Cochard, F., Flage, A., Galeotti, F., Hollandts, X., Jacquemet, N., Le Lec, F., Lefebvre, M., Leplat, M., Peterle, E., Petit, E., Rozan, A., Villeval, M-C., Willinger, M., Zylbersztein, A., Sutan, A.,

Hopfensitz, A., Peron, G., Mantilla, C., Mateu, G., Rosaz, J., Raiber, E., Tisserand, J-C., Mise en place d'une expérience avec le grand public : entre recherche, vulgarisation et pédagogie. *Revue Économique*, 2017, vol. 68, n°5, p. 941-953. **CNRS 2, HCERES A**

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Caseau, C., Brand identity process of financial cooperatives: an Austrian case. *Strategic Change*, 2014, vol. 23, n°7-8, p. 493-506. **CNRS 3, FNEGE 3, AERES Gestion B**

Caseau, C., Bonescu, M., Les Enjeux de l'ethnomarketing dans le secteur bancaire : Le cas d'une banque autrichienne. *Gérer et comprendre*, 2014, n°118, p. 30-40. **CNRS 4, FNEGE 3, AERES Gestion C**

Bonescu, M., Bratu, D., Ginon, E., Sutan, A., Apports de l'expérimentation dans la réception en SIC : le cas des logos environnementaux. *Essachess*, 2013, vol. 6, n°1(11), p. 201-213. **AERES Hors Gestion**

Bonescu, M., Boutaud, J.J., L'ethos de la convivialité, de la table à la tablette. *Interfaces Numériques*, 2012, vol. 1, n°3, p. 453-470.

Boutaud, J.J., Bonescu, M., La convivialité en entreprise. Topique et topographie d'une figure sensible. *Médiation et Information*, 2009, n°29, p. 141-151.

Chapitres d'ouvrages

Ertus, P., Bonescu, M., Gonzalez-Hemon, G., La temporalité du produit local en haute gastronomie : une histoire de confiance entre le chef de cuisine étoilé et le producteur. Stengel, K., *A la recherche du temps de manger. Quand la cuisine prend la mesure du temps*, Paris: L'Harmattan, 2026, p. 31-40.

Bonescu, M., Brouard, J., La convivialité, un idéal relationnel du vivre-ensemble. Heilmann, E., *Le sensible, passion sémiotique en communication. Dialogues avec Jean-Jacques Boutaud*, Dijon: Editions Universitaires de Dijon, 2022, p. 210-213.

Caseau, C., Bonescu, M., La mise en scène du patrimoine vitivinicole de la capitale autrichienne. Legouy, F., Giroir, G., Dallot, S., Boulanger, S., *Terre des Hommes Terres du Vin*, Tours: Presses Universitaires François-Rabelais de Tours, 2021, p. 431-444.

Bonescu, M., Brouard, J., Convivialité et œno-bistronomie : pratiques et usages, entre identité et altérité. Voegelé, A., Goldblum-Krause, S., Toudoire-Surlapierre, F., Nicklas, T., Faure, M., *Vin et altérité, le vin à l'épreuve des sciences humaines*. 1ère éd., Reims : Éditions et Presses Universitaires de Reims - EPURE, 2020, p. 101-114.

Bonescu, M., Caseau, C., Les produits locaux au service de la marque territoriale Le cas de la "Crème de cassis de Dijon". Bayet-Robert, P., Stengel, K., *Le marketing culinaire et alimentaire face aux défis du XXIe siècle*, Tours: L'Harmattan, 2020, p. 55-76.

Bonescu, M., Caseau, C., Discours identitaire et contrat de marque dans l'univers de la microfinance. Enrègle, Y., Lardellier, P., Delaye, R., *Identité(s). Métamorphoses identitaires à l'ère d'internet et de la globalisation*, Paris: L'Harmattan, 2018, p. 99-115.

Bonescu, M., Boutaud, J-J., Brouard, J., Caseau, C., Sutan, A., Tavilla, V., Le vin du futur : de la convention à la création. Stengel, K., Boutaud, J-J., *Cuisine du futur et alimentation de demain*, Paris: L'Harmattan, 2016, p. 121-136.

Bonescu, M., Caseau, C., Dispositifs, acteurs et usages des plateformes de crowdfunding ? L'exemple de l'Autriche. Alemanno, S., Beciu, C., Oprea, D-A., *Communications publiques et organisationnelles. Interactions des savoirs*, Bucarest: Editions Comunicare.ro, 2016, p. 111-129.

Bonescu, M., Caseau, C., Stratégies de transmission et de promotion du microcrédit. Lardellier, P., Delaye, R., *Transmission(s). La médiation en révolution*, Cormelles-le-Royal: EMS, 2016, p. 141-158.

Bonescu, M., Sutan, A., Comment valoriser et vulgariser l'expérience culinaire et gastronomique ?. Boutaud, J-J., Hugol-Gential, C., Dufour, S., *La gastronomie au cœur de la cité*, Dijon: Editions Universitaires de Dijon, 2016, p. 63-68.

Mercier, N., Alia, H., Ashta, A., Ben Nasr, M., Bonescu, M., Ndiaye, A.B., Does Crowdfunding (Creatively) Disturb the Conventional (Banking) Alliances with Support Networks for Financing (Micro-)Entrepreneurs? Strategic Approaches to Successful Crowdfunding. Assadi, D., *Strategic Approaches to Successful Crowdfunding*, Hershey: IGI GloBal, 2016, p. 228-249.

Bonescu, M., Brouard, J., Sutan, A., Tavilla, V., Le vin de demain : une trajectoire sensible de l'engagement responsable. Boutaud, J-J., *Sensible et Communication du cognitif au symbolique*, Londres: ISTE Editions, 2015, p. 163-180.

Bonescu, M., Convivialité et espace public. Gâta, A., Dragan, A., *Communication and Argumentation in the Public Sphere, Year I, Issue 1*, Galati: Galati University press, 2007, p. 44-53.

Conférences académiques

Brouard, J., Bonescu, M., Caseau, C., Sutan, A., Un air de déjà bu : regards croisés sur le vin à l'eau entre traditions françaises, autrichiennes et roumaines. *Colloque international "Gastronomies et vins du monde : la diversité culturelle à l'épreuve de la standardisation des pratiques"*, 26-27 février 2026, Dijon, France.

Ertus, P., Bonescu, M., La place des produits alimentaires du terroir dans la haute gastronomie : une "cuisine vivante" territoriale des chefs étoilés. *18ème Journée du Marketing Agroalimentaire*, 20 septembre 2024, Montpellier, France.

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., La communauté de marque autour d'une plateforme de financement participatif : un outil marketing du financement des startups. *4ème Conférence internationale sur le Digital, l'Innovation, le Financement et l'Entrepreneuriat (DIFE 2023)*, 3-4 juillet 2023, Montréal, Canada.

Sutan, A., Schneider, A., Moffit, M., Bonescu, M., Fares, D., A Comfy Place? Signals for negotiation, an Experiment. *13th Conference of the French Experimental Economics Association (ASFEE 2023)*, 25-26 mai 2023, Montpellier, France.

Parizot, A., Bonescu, M., Caseau, C., Tavilla, V., Sutan, A., Brouard, J., Territoire de terroir(s) et marque de terroir : branding territorial ? Expérience touristique holistique et sensorielle. Étude de cas. *Colloque "Stratégies de commercialisation des produits de terroir : construire des alliances territoriales à travers l'implication des parties prenantes"*, 26-28 octobre 2021, Agadir, Maroc.

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Crowdfunding et communauté de marque, le cas de WiSEED. *IRG2020 - Colloque "Plateformes, communautés et écosystèmes"*, 15 décembre 2020, Paris, France.

Bonescu, M., Brouard, J., Convivialité et œno-bistronomie : pratiques et usages. *Colloque "Vin et altérité"*, 18-19 octobre 2018, Mulhouse, France.

Bonescu, M., Caseau, C., Mutual interactions between local products and their territorial brand: The case of Crème de Cassis de Dijon. *FIIB 4th International Management Conference on Advances in Management through Research, Innovation and Technology*, 19-20 décembre 2018, New Delhi, Inde.

Bonescu, M., Caseau, C., Terminologie et identité discursive du cassis de Dijon. *3ème édition du colloque « Terminologies gastronomiques et œnologiques : Patrimoine et culture »*, 14 septembre 2018, Tours, France.

Tavilla, V., Bonescu, M., Brouard, J., Sutan, A., Chuine, E., Terminologies et vins en Beaujolais. *3ème édition du colloque « Terminologies gastronomiques et œnologiques : Patrimoine et culture »*, 14 septembre 2018, Tours, France.

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Raymond, S., Modèle d'Affaires de l'equity crowdfunding en France en 2016. Etat des lieux. *1ère journée d'étude sur le crowdfunding*, 9 juin 2017, Evry, France.

Bonescu, M., Biguzzi, C., Ginon, E., Tavilla, V., Sutan, A., La convivialité : espace figuratif et territoire discursif d'une valeur centrale de l'imaginaire social du bien-être alimentaire. *12ème Journée du Marketing Agroalimentaire*, 22 septembre 2017, Montpellier, France.

Ashta, A., Bonescu, M., Caseau, C., Sabharwal, R., Moderated Panel discussion on Diaspora and Giving Back to the Home Country . *2nd International Management Conference on Innovation and Sustainable Development in Global Economy*, 20-21 décembre 2016, New Delhi, Inde.

Attuel-Mendes, L., Caseau, C., Bonescu, M., Proposed Typology of Different Publics of Austrian Crowdfunding Platforms. *ITEM 7*, 15-17 mars 2016, Shanghai, Chine.

Bonescu, M., Caseau, C., Discours identitaire et contrat de marque dans l'univers de la microfinance. *Identité(s), Métamorphoses du Moi et du Nous à l'ère d'Internet et de la globalisation*, 8 décembre 2016, Paris, France.

Caseau, C., Bonescu, M., Caritas and microfinance: a discourse inspired by Catholic values. *FIIB 2nd International Management Conference on Innovation and Sustainable Development*, 20-21 décembre 2016, New Delhi, Inde.

Caseau, C., Bonescu, M., La mise en scène du patrimoine vitivinicole de la capitale autrichienne. *Paysages, mises en scènes paysagères, patrimoines vitivinicoles, valorisations touristiques et développement territorial*, 13-15 octobre 2016, Orléans, France.

Caseau, C., Bonescu, M., Oikocredit: un storytelling fondé sur des valeurs humanistes. *ITEM7*, 15-17 mars 2016, Shanghai, Chine.

Lecat, B., Caseau, C., Bonescu, M., Stöckl, A., Multi-stakeholders and their contribution to brand identity building - the case of Wien Wein. *GAMMA Global Marketing Conference*, 21-24 juillet 2016, Hong Kong, Chine.

Caseau, C., Bonescu, M., Identity building across cultures. The case of the Viennese Heurigen. *GEM&L Language in Global Management and Business: « Theoretical, Methodological and Empirical Advances »*, 10-12 juin 2015, Helsinki, Finlande.

Ginon, E., Biguzzi, C., Brazeilles, R., Bonescu, M., Tavilla, V., Rogeaux, M., Allaert, F-A., Arnould, B., Sutan, A., Factors influencing well-being and well-being related to food: a longitudinal and incentive exploratory analysis. *11th Pangborn Sensory Science Symposium*, 23-27 août 2015, Gotenburg, Suède.

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Caseau, C., When discourses of conventional and socially-oriented financiers meet: the question of the identity of cooperative financial institutions. *5th International Conference on Institutional and Technological Environment for Microfinance*, 18-20 mars 2014, Casablanca, Maroc.

Bonescu, M., Bratu, D., Ginon, E., Sutan, A., Apports de l'expérimentation dans la réception en SIC : le cas des étiquettes de vin. *Œnométrie XXI*, 4-7 juin 2014, Lyon, France.

Bonescu, M., Caseau, C., Dispositifs, acteurs et usages des plateformes de crowdfunding ? L'exemple de l'Autriche. *20e Conférence internationale francophone en Sciences de l'Information et de la Communication*, 30 octobre-1er novembre 2014, Bucarest, Roumanie.

Bonescu, M., Caseau, C., Image, transmission et promotion du microcrédit. *5th International Conference on Institutional and Technological Environment for Microfinance*, 18-20 mars 2014, Casablanca, Maroc.

Bonescu, M., Tavilla, V., Entre recette du dispositif numérique et recettes de cuisine. *Colloque international "Goût et identité culturelle"*, 17-18 décembre 2014, Dijon, France.

Caseau, C., Bonescu, M., Quel(s) public(s) pour quel crowdfunding ? L'exemple de l'Autriche. *5th International Conference on Institutional and Technological Environment for Microfinance*, 18-20 mars 2014, Casablanca, Maroc.

Caseau, C., Bonescu, M., Regards croisés entre l'enseignement des langues et celui des sciences humaines. Qu'est-ce que l'allemand peut apporter au marketing ?. *42ème Congrès de l'UPLEGESS*, 22-24 mai 2014, Lyon, France.

Sutan, A., Corgnet, B., Bonescu, M., Should Consumers Ignore Product Reviews? A Critical Assessment of the Informative Role of Interested and Disinterested Reviews. *ASFEE*, 22-23 mai 2014, Besançon, France.

Tavilla, V., Bonescu, M., Revisiter les discours culinaires : l'ethos de Marmiton, du savoir au partage. *XIXème Congrès de la SFSIC*, 4-6 juin 2014, Toulon, France.

Bonescu, M., Caseau, C., Du discours institutionnel à la mise en pratique. L'identité de la Raiffeisenlandesbank de Basse Autriche et de Vienne (RLB NÖ-Wien). *7ème colloque international GEM&L, Identités, langages et cultures d'entreprise*, 20-22 mars 2013, Marseille, France.

Bonescu, M., Caseau, C., Identity building for ethical investment. From the institutional discourse to the promotion campaign of Oikocredit Austria. *4th Joint Research Conference*, 24 juin 2013, Dijon, France.

Bonescu, M., Caseau, C., Stratégies de transmission et de promotion du microcrédit : comment valoriser la "philanthropie lucrative" ?. *Journée de recherche 2013 « Transmissions », Propedia (Groupe IGS) et 3S (CIMEOS, EA 4177, Université de Bourgogne) et OSI (Observatoire Social International)*, 12 décembre 2013, Paris, France.

Bonescu, M., Menetrey, S., Mobilité, marketing et communication: nouveaux outils, nouvelles pratiques. *colloque scientifique international Ludovia*, 29 août-1er septembre 2011, Ax les Thermes, France.

Bonescu, M., Convivialité et communication. De l'imaginaire social à la gare communicante. *Colloquiaux "Jeunes Docteurs"*, 5-6 juin 2008, Besançon, France.

Bonescu, M., Entre créativité et normativité, quelle éthique pour la relation conviviale ?. *16ème congrès de la SFSIC (Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication)*, 11-13 juin 2008, Compiègne, France.

Bonescu, M., Convivialité et espace public. *1st International Conference on Communication and Argumentation in the Public Sphere, Public Space v*, 12-14 avril 2007, Galati, Roumanie.

Bonescu, M., La convivialité, de la table à l'écran. *colloque scientifique international Ludovia*, 4-6 juillet 2007, Ax les Thermes, France.

Bonescu, M., La gare communicante. Pour un aiguillage sémiotique. *Colloque Les pratiques sémiotiques en communication*, 11-12 juin 2007, Dijon, France.

Conférences invitées

Bonescu, M., Ginon, E., Tavilla, V., Regards croisés entre convivialité et bien-être. *Journée d'études ALIMS*, 16 juin 2016, DIJON, France.

Cahiers de recherche

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Crowdfunding et communauté de marque, le cas de WiSEED. *Cahiers du CEREN*, 2022, n°53, p. 2-18.

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Raymond, S., Modèle d'affaires de l'equity crowdfunding en France en 2016 : quelles évolutions? – Business Model of Equity Crowdfunding in France in 2016: which evolutions?. *Cahiers du CEREN*, 2016, n°49, p. 10-26.

Attuel-Mendes, L., Caseau, C., Bonescu, M., When Discourses Of Conventional And Socially-Oriented Financial Backers Meet: The Question Of The Identity Of Two Austrian Financial Institutions Identity Of Financial Backers: An Austrian Case. *Cahiers du CEREN*, 2014, n°45, p. 30-36.

Bonescu, M., Caseau, C., Du discours institutionnel à la mise en pratique. L'identité de la Raiffeisenlandesbank de Basse Autriche et Vienne. *Cahiers du CEREN*, 2013, n°42, p. 54-67.

Caseau, C., Bonescu, M., Identity building for ethical investment. From the institutional discourse to the promotion campaign of Oikocredit Austria. *Cahiers du CEREN*, 2013, n°44, p. 18-31.

Bonescu, M., Mobilité, marketing et communication : nouveaux usages, nouvelles pratiques. *Cahiers du CEREN*, 2012, n°39, p. 3-12.

Bonescu, M., Une lecture socio-sémiotique du centre commercial. *Cahiers du CEREN*, 2012, n°39, p. 13-17.

Bonescu, M., Une lecture socio-sémiotique du centre commercial. *Analele Universitatii din Craiova. Seria Comunicare Media*, 2011, n°an VIII, p. 190-200.

Bonescu, M., Entre créativité et normativité, quelle éthique pour la relation conviviale ?. *Cahiers du CEREN*, 2010, n°30, p. 41-46.

Tribunes de presse

Bonescu, M., Ertus, P., L'avenir de la gastronomie française ne se joue pas uniquement dans l'assiette. *The Conversation*, 10 novembre 2025, theconversation.com

Bonescu, M., Stengel, K., Dégustation de vin en confinement : une tentative de préservation des rites de convivialité . *The Conversation*, 29 avril 2020, theconversation.com

Sutan, A., Bonescu, M., Tavilla, V., La valeur du vin, c'est aussi la valeur des mots. *The Conversation*, 1 avril 2019, theconversation.com

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Le financement participatif doit s'adapter pour éviter la crise. *Les Échos.fr*, 14 mars 2017, www.lesechos.fr

Bonescu, M., Caseau, C., La publicité, recette payante pour le microcrédit ?. *emarketing.fr*, 7 mars 2014, www.e-marketing.fr

Genon, E., Bratu, D., Sutan, A., Bonescu, M., L'appétit ne vient pas en mangeant de l'information. *Le Huffington Post*, 25 avril 2013, www.huffingtonpost.fr

Séminaires de recherche

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Crowdfunding et communauté de marque, le cas de WiSEED, *Séminaire de recherche de l'axe Finance-Gouvernance-RSE du CEREN*, 3 décembre 2020, Dijon, France.

Sutan, A., Bonescu, M., Corgnet, B., Can consumers be successfully manipulated? On the role of vested vs. non vested reviewers, *Department of Economics Seminars 2018-19 - Bath University*, 1er novembre 2018, Bath, Royaume-Uni.

Bonescu, M., Food tourism et pratiques médiatiques : vers une rhétorique de la convivialité ?, *La médiatisation culinaire et alimentaire*, 15 septembre 2017, Tours, France.

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Raymond, S., Analyse concurrentielle du marché de l'equity crowdfunding, *Microfinance Insight Forum 19 - Microfinance what next?*, 12 décembre 2016, Dijon, France.

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Raymond, S., Analyse concurrentielle du marché de l'equity crowdfunding, *Microfinance sandwich writers' club*, 8 novembre 2016, Dijon, France.

Bonescu, M., La gare communicante est-elle aussi conviviale?, *1er séminaire des pratiques numériques mobiles aux transformations digitales des gares*, 25 janvier 2016, Paris, France.

Bonescu, M., Le partenariat entre les banques et les réseaux d'accompagnement: quel est l'impact de crowdfunding?, *Microfinance Sandwich Writers Club Meetings*, 12 février 2015, Dijon, France.www.youtube.com

Ginon, E., Bonescu, M., Apports de l'expérimentation en sciences de la communication, *Séminaire du LESSAC*, 8 octobre 2013, Dijon, France.

Bonescu, M., Méthodologies qualitatives, *Séminaire du CEREN*, 11 octobre 2012, Dijon, France.

Bonescu, M., Convivialité et stratégie de communication, *Séminaire du CEREN*, 20 mai 2009, Dijon, France.

Bonescu, M., Convivialité et communication : perspectives de recherche, *Séminaire doctorants LIMSIC*, 12 décembre 2007, Dijon, France.

Conférences professionnelles

Bonescu, M., Ertus, P., Les produits du terroir et du territoire dans la haute gastronomie. *4e Assises territoriales de l'agroécologie et de l'alimentation*, 21-22 septembre 2026, Dijon, France.

Ertus, P., Bonescu, M., La place des produits alimentaires du terroir dans la haute gastronomie : "une cuisine vivante" territoriale des chefs étoilés. *Atelier CODESIQO*, 20 juin 2025, Aix-en-Provence, France.

Alia, H., Bonescu, M., Analyse de contenu des entretiens avec les réseaux. *Les relations entre les banques et les réseaux d'accompagnement*, 17 mars 2015, Dijon, France.www.youtube.com

Alia, H., Chaboud, M-C., Biot-Paquerot, G., Bonescu, M., Lentz, F., Table ronde : Est-ce que le crowdfunding peut aider les auto-entrepreneurs?. *Microfinance Insight Forum- 15 : Comment la microfinance et l'innovation peut-elle aider les auto-entrepreneurs dans les pays développés ?*, 10 décembre 2015, Dijon, France.

Bonescu, M., Table ronde : Le restaurant, un univers sensoriel. *11èmes Rencontres François Rabelais, Recevoir : l'art et la manière*, 20-21 novembre 2015, Tours, France.

Bonescu, M., La communauté présente à l'heure du Web 2.0. *10e Journée ORCO*, 19 avril 2013, Montpellier, France.

Bonescu, M., Management de projet. *Forum Jeunes Chercheurs*, 13 juin 2013, Dijon, France.

Interviews

Bonescu, M., Bernard Loiseau, une marque qui allie luxe et terroir. *France 3 Bourgogne-Franche-Comté*, 27 février 2023,france3-regions.francetvinfo.fr

Autres contributions

Alia, H., Bonescu, M., Mateu, G., La Grande expérience participative, *La Nuit Européenne des Chercheurs*, 2015, France.