



## Mauricio RODRIGUEZ (Dr.)

Bâtiment Le Triptyk  
37, rue Saint Romain  
69008 Lyon

✉ [mauricio.rodriquez@bsb-education.com](mailto:mauricio.rodriquez@bsb-education.com)



### PROFESSEUR ASSOCIE

DÉPARTEMENT : DIGITAL MANAGEMENT

CO-RESPONSABLE DU MSC AIDTM

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE : DIGITAL MANAGEMENT (DM)

AXE DE RECHERCHE : MAPS (MOBILIZE, ADAPT, PRACTICE, SHIFT) FOR CHANGE

## FORMATION ET DIPLÔMES

- 2014 Doctor of Philosophy in Management Neoma Business School, Reims, France
- 2020 Doctorat en science de Gestion Université de Reims Champagne-Ardenne, Reims, France

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2018 - 2024 Professeur Assistant du Marketing (Esdes Business School, Lyon, France)
- 2017 - 2018 Professeur (Neoma Business School, Reims, France)
- 2013 - 2014 Directeur Marketing et Innovation et Actionnaire (Yettu, Bogota, Colombie)

### ENSEIGNEMENT EN FORMATION CONTINUE

- 2015 Professeur Innovation Seminar at MBA (Neoma Business School, Paris, France)

### AUTRES ACTIVITÉS

- 2009 - aujourd'hui Membre du conseil d'administration et actionnaire (Mangalink, Bogota, Colombie)
- 2018 - 2021 Visiting Professeur (Universidad del Salvador, Buenos Aires, Argentine)
- 2018 Visiting Professeur (University of International Business and Economics UIBE, Pekin, Chine)

## ENSEIGNEMENTS

### ÉQUIPE DISCIPLINAIRE

- Digital Management (DM)

## **NIVEAUX D'ENSEIGNEMENT**

- Niveau L et M

## **LANGUES D'ENSEIGNEMENT**

- Anglais
- Espagnol
- Français

# **ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES**

## **AXE DE RECHERCHE**

- MAPS (Mobilize, Adapt, Practice, Shift) for Change

## **DOMAINE D'INTERVENTION**

- Marketing & Communication (Marketing des services) : Développement de nouveaux produits
- Marketing & Communication (Marketing industriel) : Nouvelles technologies de l'information et de la communication

## **PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS DE REVUES ACADÉMIQUES**

### **Révision d'articles**

- 
- 

# **CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES**

## **Articles dans des revues à comité de lecture**

Rodriguez, M., Alcaraz, J.M., Carrillo Cortina, V., Hassler-Forest, D., Equitable futures: Afrofuturism's critical world-building potential for management education. *Management Learning*, 2025, vol. 56, n°5, p. 1009-1022. **CNRS 3, FNEGE 2, ABS 3, HCERES A**

Rodriguez, M., Mendoza, M., Lhuillery, S., A battle of drones: Utilizing legitimacy strategies for the transfer and diffusion of dual-use technologies. *Technological Forecasting and Social Change*, 2021, vol. 166, n°120539. **CNRS 2, FNEGE 2, HCERES A**

Rodriguez, M., Bonnin, G., The narrative strategies of B2B technology brands. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 2019, vol. 34, n°7, p. 1448-1458.

## **Conférences académiques**

Rodriguez, M., Carrillo, V., Organizing post-growth marketing: Dystopian optimism, epistemological rupture, and transitional mechanisms. *Consumer Culture Theory Conference 2026*, 29 juin-3 juillet 2026, Kyoto, Japon.

Rodriguez, M., The role of dystopian narratives in shaping technological innovation and market dynamics. *Consumer Culture Theory Conference 2025* , 24-27 juin 2025, Londres, Royaume-Uni.

Rodriguez, M., Bonnin, G., Caicedo, A., Black Mirror dystopian reflections: The role of cultural narratives in shaping market dynamics. *The 8th Interdisciplinary Market Studies Workshop*, 16-19 juin 2025, Stockholm, Suède.