



## **Mathieu-Claude CHABOUD (PhD)**

29, rue Sambin  
BP 50608  
21006 Dijon Cedex

✉ [mathieu-claude.chaboud@bsb-education.com](mailto:mathieu-claude.chaboud@bsb-education.com)

**PROFESSEUR ASSOCIE**  
**DÉPARTEMENT : MARKETING**

**ÉQUIPE DISCIPLINAIRE : MARKETING (MKG)**  
**AXE DE RECHERCHE : FINANCE-GOUVERNANCE-RSE**

## **FORMATION ET DIPLÔMES**

- 2014 PhD en Management EM Lyon Business School, France
- 2002 Master of Business Administration EM Lyon Business School, France
- 1991 DEUG Coréen et Anglais Université Jean Moulin Lyon 3, France

## **EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE**

### **EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE**

- 1999 - 2001 Responsable du Développement de logiciels (Synergie 3R)
- 1995 - 1998 Responsable de projets internationaux (Infogrames-Atari)
- 2013 - ... Professeur de Marketing (Burgundy School of Business)
- 2003 - 2013 Chargé de cours en Marketing, Organisation et Management (EM Lyon Business School)
- 2003 - 2008 Chargé de cours en Marketing, Organisation et Management (Institution Robin)

### **MISSIONS DE CONSEIL**

- 2003 - 2008 Consultant privé en affaires internationales
- 2003 Conseil en mise en place de Joint-Ventures internationales (Renault Trucks Defense)

### **ENSEIGNEMENT EN FORMATION CONTINUE**

- 2013 - 2016 Executive MBA (Groupe ESC Dijon-Bourgogne)

## **ENSEIGNEMENTS**

### **ÉQUIPE DISCIPLINAIRE**

- Marketing (MKG)

### **NIVEAUX D'ENSEIGNEMENT**

- Niveau L et M

### **LANGUES D'ENSEIGNEMENT**

- Anglais
- Français

## **ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES**

### **AXE DE RECHERCHE**

- Finance-Gouvernance-RSE

### **PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS DE REVUES ACADÉMIQUES**

#### **Révision d'articles**

- 2010 - ...                      Evalueur pour revues à comité de lecture

### **PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS D'ASSOCIATIONS OU DE RÉSEAUX ACADÉMIQUES**

#### **Affiliation à une association au niveau international ou national**

- 2010 - ...                      Membre de European Group for Organizational Studies (EGOS)
- 2011 - ...                      Membre de l'Academy of Management (AoM)

#### **Coordination ou participation à l'organisation d'une conférence à portée nationale ou internationale**

- 2017                      Microfinance Insight Forum 17: Crowds, Engagement and Control Burgundy School of Business

## **IMPLICATION DANS LES ACTIVITÉS DE L'ÉCOLE**

- Activité de recherche dans le cadre d'un projet piloté par le CEREN ou avec un permanent de la Faculté de BSB
- Elaboration de modules e-learning
- Participation / présentation lors d'un séminaire de recherche organisé à BSB
- Participation au processus Assurance of Learning AoL
- Participation aux réunions académiques
- Participation à un ou plusieurs comités scientifiques
- Participation à un ou plusieurs comités de programme
- Participation aux réunions organisées au sein du département d'enseignement
- Réalisation des sujets de concours
- Responsabilité de modules
- Responsabilité de programmes
- Suivis de stages / apprentissages
- Suivis de thèses professionnelles
- Tenue d'heures de permanence pour recevoir les étudiants

## CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

### Articles dans des revues à comité de lecture

Biot Paquerot, G., Chaboud, M-C., De l'ambiguïté des utilisations émergentes des TI : l'utilisation en situation des fintechs et des quasi-fintechs dans le contexte de la guerre en Ukraine. *Marché et organisations*, 2024, vol. 1, n°49, p. 103-119.

Tschang, T.F., D'ippolito, B., Chaboud, M-C., Les jeux vidéo et leur représentation matérielle : faire des prototypes d'expériences interactives pour des buts sociaux et cognitifs. *Entreprises et Histoire*, 2022, n°109, p. 138-156. **CNRS 4, FNEGE 3, HCERES C**

Chaboud, M-C., Biot Paquerot, G., Pourchet, A., Where does the human lie in crowdfunding: An exploration of of the dark side of social mechanisms. *Entreprendre & Innover*, 2021, vol. 1, n°48, p. 84-93. **FNEGE 4, HCERES C**

Chaboud, M-C., Pourchet, A., Biot-Paquerot, G., Crowdfunding et mécanismes de gouvernance : quelles modalités pour gérer la foule. *Management & Avenir*, 2019, vol. 111, p. 79-96. **CNRS 4, FNEGE 3, HCERES B**

Chaboud, M-C., Biot-Paquerot, G., Pourchet, A., Innovations sociales spontanées : une exploration des mécanismes de contrôle émergents dans le crowdfunding. *Innovations - Revue d'Economie et de Management de l'Innovation*, 2018, vol. 2, n°56, p. 161-186. **CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C**

Chaboud, M-C., Caseau, C., Austrian Skills in East Africa: A Story of Knowledge, Expertise and Impact Investing. *Cost management*, 2018, vol. 32, n°5, p. 36-41.

Chaboud, M-C., Caseau, C., Instrumental Crowdfunding as a Communication Innovation. *Innovations: Journal of Innovation Economics and Management*, 2018, vol. 2, n°26, p. 89-111. **CNRS 4**

Chaboud, M-C., Biot-Paquerot, G., From Charity to Investment: Perspectives on the New Financing Parameters of Entrepreneurial Projects in Developing Countries. *LIMES plus - Journal of Social Sciences and Humanities*, 2016, vol. 13, n°1, p. 61-74.

Chaboud, M-C., Pirates never sail alone: exploring the mechanics of social entrepreneurship involved in software piracy. *International Journal of entrepreneurship and small business*, 2014, vol. 22, n°4, p. 519-536. **CNRS 4, FNEGE 4, AERES Gestion C**

### Chapitres d'ouvrages

Chaboud, M-C., How do the Crowdfunders Judge the Crowdfunded? Crowdfunding, Social Capital, and the Gatekeepers of the Financial Legitimacy. Assadi, D., *Strategic Approaches to Successful Crowdfunding*, Hershey, PA: IGI Global, 2016, p. 78-107.

### Conférences académiques

Biot Paquerot, G., Chaboud, M-C., The double-edged sword of emerging uses of information technology: the real-life usage of fintechs and beyond in the context of war in Ukraine. *9th Critical and Alternative Thinking in Governance*, 20-22 juin 2022, Barcelone, Espagne.

Biot Paquerot, G., Bidan, M., Bruzac, V., Lentz, F., Chaboud, M-C., De la visio à l'apéro-conférence ou quand l'adoption sauvage des technologies fragilisent les DSI : exploration des journaux de bord de 5 cadres confinés. *26ème Conférence de l'AIM (online)*, 9-11 juin 2021, Nice, France.

Biot Paquerot, G., Chaboud, M-C., Camus, A., Ashta, A., Hernan Gonzalez, R., Spiegelman, E., Impact of the WISE in France : A critical overview. *15th Organization Studies Workshop*, 20-23 mai 2020, Chania, Grèce.

Ashta, A., Biot-Paquerot, G., Camus, A., Chaboud, M-C., Hernan Gonzalez, R., Spiegelman, E., Impact of WISE in France: A critical Overview. *Social Impact Investments International Conference*, 5-6 décembre 2019, Rome, Italie.

Chaboud, M-C., Biot-Paquerot, G., Assessing crowdfunding projects sustainability aspect: can a Balanced Scorecard approach help debunking window dressing?. *6th Critical and Alternative Approaches to Governance (CAAG) Workshop*, 11-12 juin 2019, Barcelone, Espagne.

Chaboud, M-C., Biot-Paquerot, G., Ashta, A., The collaborative economy and the Human: Reality versus expectations in platform based social funding. *19th EURAM Conference "Exploring the Future of Management"*, 26-28 juin 2019, Lisbonne, Portugal.

Biot-Paquerot, G., Chaboud, M-C., Of all possible options, why funding this way? The determinants of choosing crowdfunding for charitable endeavors when you should logically not. *CAAG 2018 "The Political Nature of Corporations: Back to the Future"*, 2-3 juillet 2018, Barcelona, Espagne.

Chaboud, M-C., Caseau, C., Crowdfunding as a Communicational Innovation. *Microfinance Insight Forum 20*, 1er-2 mars 2018, Dijon, France.

Pourchet, A., Chaboud, M-C., Interdépendance des mécanismes de gouvernance des firmes du secteur bancaire: une étude empirique par l'approche des ensembles flous. *17ème Conférence Internationale de Gouvernance*, 4-5 juin 2018, Nice, France.

Biot-Paquerot, G., Chaboud, M-C., Mateu, G., Lentz, F., Diluted interest: the rationales of lenders and entrepreneur participation decision in crowdfunding campaign for cultural projects. *The Performing Arts Through Sustainable Development*, 8-10 mars 2017, Paris, France.

Chaboud, M-C., Biot-Paquerot, G., Pourchet, A., Is crowdfunding more humane? Stories of the organization of democracy, dehumanization and re-humanization of social funding in the 21st Century. *4th IGW Barcelona*, 29-30 juin 2017, Barcelona, Espagne.

Pourchet, A., Chaboud, M-C., Biot-Paquerot, G., Communication financière, Divulgateion et Business Model: le cas des banques en France. *16ème Conférence Internationale de Gouvernance*, 15-16 mai 2017, Lausanne, Suisse.

Pourchet, A., Chaboud, M-C., Biot-Paquerot, G., Divulgateion financière et modèle d'affaires: le cas des banques systémiques en France. *AIMS*, 7-9 juin 2017, Lyon, France.

Biot-Paquerot, G., Chaboud, M-C., Entrepreneurs et communautés de financeurs dans le crowdfunding : une exploration des risques de spoliation et des modalités de contrôle. *6ème colloque international Fiscalité, Droit et Gestion (FDG)*, 13-14 octobre 2016, Bruxelles, Belgique.

Biot-Paquerot, G., Chaboud, M-C., Mateu, G., Fully-diluted interest: the rationales of lender and entrepreneur participation decision in crowdfunding campaigns. *3rd International Governance Workshop*, 7-8 juin 2016, Barcelone, Espagne.

Chaboud, M-C., Biot-Paquerot, G., Drowning by Numbers: Essay on the Dilution of Property Rights in the Crowdfunding Governance Experience. *ITEM7*, 15-17 mars 2016, Shanghai, Chine.

Chaboud, M-C., Biot-Paquerot, G., Entrepreneurs, communautés et Internet : Une exploration des modalités de contrôle du crowdfunding. *21ème Colloque de l'AIM*, 18-20 mai 2016, Lille, France.

Chaboud, M-C., Caseau, C., Austrian Skills in East Africa: An Austrian story of knowledge, expertise and impact investing. *16th International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment*, 26-27 mai 2016, Prague, Tchèque (La République).

Chaboud, M-C., Caseau, C., Crowdfunding in the absence of need: When a bank, a non-profit organization and a hotel project meet the crowd. *ITEM7*, 15-17 mars 2016, Shanghai, Chine.

Chaboud, M-C., How do the crowdfunders judge the crowdfunded? Crowdfunding, social capital, and the gatekeepers of the financial legitimacy. *Institutional and Technological Environments of Microfinance 6*, 18 mars 2015, Lyon, France.

Chaboud, M-C., Softlifters of the World Unite! Online Community Construction as a Collective Entrepreneurial Process. *Asia-Pacific Researchers in Organization Studies Conference*, 14-17 février 2013, Tokyo, Japon.

Chaboud, M-C., How many social entrepreneurs does it take to pirate you? The mechanics of community building against the audio software industry. *4th LAEMOS Conference*, 27-30 mars 2013, Axixic, Mexique.

Chaboud, M-C., I say legal, you say illegitimate, you say legitimate, I say illegal: struggles of power between the formal and informal economy around software piracy. *Academy of Management Annual Meeting AOM 2012*, 3-7 août 2012, Boston, Etats-Unis.

Chaboud, M-C., Communities of enemies? Reunifying pirates and legitimate users under the same banner. *27th EGOS Colloquium*, 6-9 juillet 2011, Göteborg, Suède.

### **Cahiers de recherche**

Pourchet, A., Chaboud, M-C., Les Ensembles Flous pour éclairer le rôle des mécanismes de gouvernance : dualisme ou monisme ? Une analyse configurationnelle du secteur bancaire. *Cahiers du CEREN*, 2017, n°50, p. 30-49.

Chaboud, M-C., Caseau, C., Austrian Skills in East Africa: A Story of Knowledge, Expertise and Impact Investing. *Cahiers du CEREN*, 2016, n°48, p. 102-108.

### **Articles dans des revues/supports digitaux professionnelles**

Bidan, M., Biot-Paquerot, G., Chaboud, M-C., Lentz, F., Inversion du domaine de l'adoption : les technologies latentes. *Management & Datascience*, 2020, vol. 4, n°2.

Chaboud, M-C., RGPD : Un premier bilan qui crée plus d'interrogations qu'il n'en résout. *Survey Magazine : nouvelles technologies et méthodologies d'enquêtes*, 2018.

Chaboud, M-C., Direction marketing : pilote de stratégie et de la performance commerciale. *Journal des Grandes Ecoles et des Universités*, 2017, n°5.

### **Tribunes de presse**

Chaboud, M-C., Fantasma culturel et réalité : quand Volkswagen ment au monde. *La Tribune*, 29 septembre 2015, [www.latribune.fr](http://www.latribune.fr)

### **Conférences professionnelles**

Chaboud, M-C., Plateformisation des industries creatives et culturelles. *Rencontres de l'entrepreneuriat culturel et créatif*, 12-13 décembre 2017, Besançon, France.

Chaboud, M-C., Fogli, A., Perrey, M., Gonnet, M., Repenser le marketing des produits culturels à l'ère du numérique. *Rencontres de l'entrepreneuriat culturel et créatif*, 12-13 décembre 2017, Besançon, France.

Chaboud, M-C., Biot-Paquerot, G., Drowning by Numbers: Essay on the Dilution of Property Rights in the Crowdfunding Governance Experience. *Microfinance Insight Forum 17: Crowds, Engagement and Control*, 5 avril 2016, Dijon, France.

Chaboud, M-C., Biot-Paquerot, G., Gratacap, A., Tatibouet, M., Fiers, M., Table Ronde Crowd Engagement, Control, Business Ecosystems. *Microfinance Insight Forum 17: Crowds, Engagement and Control*, 5 avril 2016, Dijon, France.

Alia, H., Chaboud, M-C., Biot-Paquerot, G., Bonescu, M., Lentz, F., Table ronde : Est-ce que le crowdfunding peut aider les auto-entrepreneurs?. *Microfinance Insight Forum- 15 : Comment la microfinance et l'innovation peut-elle aider les auto-entrepreneurs dans les pays développés ?*, 10 décembre 2015, Dijon, France.

### **Interviews**

Chaboud, M-C., Autre façon de comprendre la co-création : un irrésistible appel à la foule. *Survey Magazine : nouvelles technologies et méthodologies d'enquêtes*, 6 avril 2016

Chaboud, M-C., Entretien autour du « Social Selling » avec Mathieu-Claude CHABOUD, de l'ESC Dijon. *communitymanagers.fr*, 15 juin 2016, [communitymanagers.fr](http://communitymanagers.fr)

### **Autres contributions**

Lentz, F., Biot-Paquerot, G., Chaboud, M-C., Bidan, M., Poster "Les technologies latentes comme facteur facilitateur de l'acceptation des technologies à externalités de réseau : inversion du modèle traditionnel d'adoption", 24ème Conférence de l'Association Information & Management (Nantes, 3 au 5 juin 2019), 2019, Nantes, France.