



## Marta DE MIGUEL DE BLAS (Dr.)

Bâtiment Le Triptyk  
37, rue Saint Romain  
69008 Lyon

✉ [marta.de-miguel-de-blas@bsb-education.com](mailto:marta.de-miguel-de-blas@bsb-education.com)

### PROFESSEUR ASSOCIE

DÉPARTEMENT : DIGITAL MANAGEMENT

DIRECTRICE ACADEMIQUE DELEGUEE

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE : DIGITAL MANAGEMENT (DM)

AXE DE RECHERCHE : DIGITAL LEADERSHIP

## FORMATION ET DIPLÔMES

- 2017 Doctorat en Sciences de Gestion Université de Bourgogne, Dijon, France
- 2011 Master 2 Recherche en Stratégie et Créativité Publicitaires Université Ramon Llull, Barcelone, Espagne
- 2006 Master en Publicité et Relations Publiques Université Rey Juan Carlos, Madrid, Espagne

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2006 - 2009 Responsable Marketing (Smart & Co)
- 2018 - ... Professeur permanent (Burgundy School of Business, France)
- 2017 - 2018 Professeur Vacataire (Burgundy School of Business)
- 2016 - 2017 ATER (Burgundy School of Business, France)
- 2014 - 2015 ATER en Sciences de gestion (IAE de Saint-Etienne, France)
- 2013 - 2014 ATER en Sciences de Gestion (Université de Lyon 2, France)
- 2010 - 2013 Enseignante en Sciences économiques et de gestion (Université de Bourgogne, Dijon, France)

### AUTRES ACTIVITÉS

- 2020 Active Learning (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2020 - ... Référent comité pédagogique (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2019 Active Learning (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2023 - ... Responsable de département (Burgundy School of Business, Lyon, France)
- 2021 - 2023 Co-Responsable de département (Burgundy School of Business, Lyon, France)
- 2018 - ... Co-responsable du MSc Digital Leadership (Burgundy School of Business, France)
- 2021 - ... MSc Green tech and Sustainable Societies (Burgundy School of Business, Lyon, France)

- 2018 - ... Responsable de la spécialité Bachelor Digital Management (Burgundy School of Business, France)
- 2021 - ... COILS UDEM Sustainable Consumption (Burgundy School of Business, Lyon, France)
- 2018 - ... Suivi de stages et apprentissage (Burgundy School of Business, France)
- 2018 - ... Suivi de thèses Professionnelles (Burgundy School of Business, France)

## ENSEIGNEMENTS

### ÉQUIPE DISCIPLINAIRE

- Digital Management (DM)

### NIVEAUX D'ENSEIGNEMENT

- Niveau M

### LANGUES D'ENSEIGNEMENT

- Anglais
- Français

## ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

### AXE DE RECHERCHE

- Digital Leadership

### DOMAINE D'INTERVENTION

- Marketing & Communication (Marketing stratégique) : .
- Stratégie - Management - Entrepreneuriat (Management stratégique) : .
- Stratégie - Management - Entrepreneuriat (Management stratégique) : Développement durable et évaluation externe de l'entreprise
- Stratégie - Management - Entrepreneuriat (Management stratégique) : Durabilité

### PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS DE REVUES ACADÉMIQUES

#### Révision d'articles

- 2015 Marketing Trends Conference

### PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS D'ASSOCIATIONS OU DE RÉSEAUX ACADÉMIQUES

## **Coordination ou participation à l'organisation d'une conférence à portée nationale ou internationale**

- 2017 Rencontres de l'entrepreneuriat Culturel et Créatif
- 2017 The Performing Arts Through Sustainable Development
- 2015 Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne

## **AUTRE**

- 2021 - ... Chaire Transitions Responsables Burgundy School of Business
- 2021 - ... Coordination du projet de chaire Transitions Responsables Burgundy School of Business

## **IMPLICATION DANS LES ACTIVITÉS DE L'ÉCOLE**

- Organisation de visites destinées aux étudiants des programmes de BSB
- Elaboration de modules e-learning
- Participation à un ou plusieurs comités scientifiques
- Participation à un ou plusieurs jurys d'admission (président , jury langue, corrections copies)
- Participation au processus Assurance of Learning AoL
- Participation aux réunions académiques
- Participation aux réunions organisées au sein du département d'enseignement
- Elaboration de modules e-learning
- Participation / organisation d'un programme court pour universités partenaires
- Participation / présentation lors d'un séminaire de recherche organisé à BSB
- Participation à un ou plusieurs comités de programme
- Participation à un ou plusieurs comités scientifiques
- Participation à un ou plusieurs jurys d'admission (président , jury langue, corrections copies)
- Responsabilité de programmes
- Suivis de thèses professionnelles
- Suivis de stages / apprentissages
- Responsabilité de modules

## **CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES**

### **Articles dans des revues à comité de lecture**

Letierce, C., De Miguel De Blas, M., Sustainable Entrepreneurs: How to Propose a Differentiation Strategy Based on Your Venture Mission. *Entreprendre & Innover*, 2023, vol. 1, n°54, p. 70-85.

**FNEGE 4, HCERES C**

De Miguel De Blas, M., Cross cultural transformative learning: Fostering sustainability mind-sets among business school students. *Revue de l'Organisation Responsable*, 2022, vol. 17, n°3, p. 76-89.

**CNRS 4, FNEGE 3, HCERES C**

De Miguel De Blas, M., Impact of Environmental Performance and Policy on Firm Environmental Reputation. *Management Decision*, 2021, vol. 59, n°2, p. 190-204. **CNRS 4, FNEGE 3, HCERES B**

De Miguel De Blas, M., Jarrier, E., Bourgeon-Renault, D., Can Interactive Mediation Tools Bridge the Identity Gap Between the Public and the Art Museum?. *International Journal of Arts Management*, 2015, vol. 18, n°1, p. 52-64.

### **Conférences académiques**

De Miguel De Blas, M., Bourgeon-Renault, D., Proximité identitaire « publics-musée d'art » et fréquentation du lieu culturel. *4ème Journée de Recherche en Marketing du Grand Est*, 23 mars 2017, Mons, Belgique.

Bourgeon-Renault, D., De Miguel De Blas, M., Jarrier, E., Can the use of Interactive Mediation Tools Bridge the Identity Gap Between the Public and the Art Museum?. *12th International Conference on Arts and Cultural Management*, 26-29 juin 2013, Bogota, Colombie.

De Miguel De Blas, M., Prise en compte de la proximité identitaire « publics-musées d'art » dans la stratégie de démocratisation des institutions culturelles : une approche des contextes français et espagnol. *Sixième Dialogue Euro-Méditerranéen de Management Public*, 7-9 octobre 2013, Marseille, France.

De Miguel De Blas, M., Bourgeon-Renault, D., Comment la proximité identitaire « publics-musée » peut-elle faciliter l'accès à l'art ? Le cas des musées d'art. *Actes des Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, 22-23 novembre 2012, Deauville, France.

### **Séminaires de recherche**

De Miguel De Blas, M., How "public-museum" identity proximity may contribute to the strategy of developing access to culture? The case of art museums, *Doctoral Colloquium in 12th International Marketing Trends Conference*, 17 janvier 2013, Venise, Italie.

### **Autres contributions**

De Miguel De Blas, M., Marta De Miguel De Blas. 2017. Impact de la proximité identitaire « publics-musée d'art » sur la fréquentation des lieux culturels : le cas des musées d'art. Thesis report, 2017, France.