



**Magalie DUBOIS (Dr.)**

29, rue Sambin  
BP 50608  
21006 Dijon Cedex

✉ [magalie.dubois@bsb-education.com](mailto:magalie.dubois@bsb-education.com)

**PROFESSEUR ASSISTANT**  
**DÉPARTEMENT : WINE & SPIRITS**

**ÉQUIPE DISCIPLINAIRE : WINE & SPIRIT BUSINESS (WS)**  
**AXE DE RECHERCHE : WINE & SPIRITS**

## FORMATION ET DIPLÔMES

- 2011 Rennes School of Business, Rennes, France
- 2023 , France

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2012 - 2019 Responsable Export ( , Autres pays)

## ENSEIGNEMENTS

### ÉQUIPE DISCIPLINAIRE

- Wine & Spirit Business (WS)

### NIVEAUX D'ENSEIGNEMENT

- Niveau L et M

### LANGUES D'ENSEIGNEMENT

- Anglais
- Espagnol
- Français

# ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

## AXE DE RECHERCHE

- Wine & Spirits

## DOMAINE D'INTERVENTION

- Economie (Économie comportementale) : Agro-alimentaire
- Economie (Economie expérimentale) : Wine
- Marketing & Communication (Recherche consommateurs) : Wine

## ACTIVITÉS DE RECHERCHE

### Projets de recherche internationaux, nationaux ou régionaux

- VinCi

## PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS D'ASSOCIATIONS OU DE RÉSEAUX ACADEMIQUES

### Affiliation à une association au niveau international ou national

- European Association of Wine Economists

## AUTRE

- 2022 Evaluation d'articles pour l'édition spéciale du Journal of Wine Research Association of Wine Business Research (AWBR)

# IMPLICATION DANS LES ACTIVITÉS DE L'ÉCOLE

- Participation / présentation lors d'un séminaire de recherche organisé à BSB
- Organisation / participation aux événements entreprises (journée carrière, Forum entreprise)
- Participation / présentation lors d'un séminaire de recherche organisé à BSB

# CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

## Articles dans des revues à comité de lecture

Bazen, S., Cardebat, J-M., Dubois, M., The role of customer and expert ratings in a hedonic analysis of French red wine prices: from gurus to geeks?. *Applied Economics*, 2024, vol. 56, n°46, p. 5513-5529. **CNRS 2, FNEGE 3, HCERES A**

Costanigro, M., Dubois, M., Gracia, A., Cardebat, J-M., The Information Value of Geographical Indications. *Food Policy*, 2024. **CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B (published on line)**

Sigurdsson, V., Larsen, N.M., Folwarczny, M., Dubois, M., Fagerstrøm, A., Putting an Artificial Intelligence-Generated Label on It Comes Naturally. *Psychology and Marketing*, 2024. **CNRS 3, FNEGE 2, HCERES A (published on line)**

Visalli, M., Dubois, M., Schlich, P., Ric, F., Cardebat, J-M., Georgantzis, N., A dataset on the sensory and affective perception of Bordeaux and Rioja red wines collected from French and Spanish consumers at home and international wine students in the lab. *Data in Brief*, 2023, vol. 46.

Visalli, M., Dubois, M., Schlich, P., Ric, F., Cardebat, J-M., Georgantzis, N., Relevance of free-comment to describe wine temporal sensory perception: An application with panels varying in culture and expertise. *Food Quality and Preference*, 2023, n°105. **CEREN COMPL. LIST**

Visalli, M., Mahieu, B., Dubois, M., Schlich, P., Hedonic valence of descriptive sensory terms as an indirect measure of liking: A preliminary study with red wines. *Food Quality and Preference*, 2023, vol. 108. **CEREN COMPL. LIST**

Dubois, M., Agnoli, L., Cardebat, J-M., Compés, R., Faye, B., Frick, B., Gaeta, D., Giraud-Héraud, E., Le Fur, E., Livat, F., Malorgio, G., Masset, P., Meloni, G., Pinilla, V., Rebelo, J., Rossetto, L., Schamel, G., Simon-Elorz, K., Did wine consumption change during the COVID-19 lockdown in France, Italy, Spain and Portugal?. *Journal of Wine Economics*, 2021, vol. 16, n°2, p. 131-168. **CNRS 3, HCERES B**

## Conférences académiques

Biot Paquerot, G., Dubois, M., Investigating the Dynamics of Wine Stress and Cognitive Dissonance in Wine-Lovers' Communities: An On-Going Experimental Economics Approach. *ICTO 2024: The 8th International Conference on Technologies in Organization "Augmented Intelligence for Smarter Societies"*, 25-28 juin 2024, Paris, France.

Biot Paquerot, G., Dubois, M., Œnostress vs. Technostress : communautés et plateformes numériques d'amateurs de vin. *29ème Conférence de l'AIM*, 27-29 mai 2024, Montpellier, France.

De Nicolo, G., Dubois, M., Which Wines Deserve a Medal? A Rating System Design for Wine Competitions. *3rd Conference of the European Association of Wine Economists (EuAWE)*, 11-14 juin 2024, Lecce, Italie.

Dubois, M., Balogh, J.M., Goldstein, R., Characteristics of Natural Wine Producers. *3rd Conference of the European Association of Wine Economists (EuAWE)*, 11-14 juin 2024, Lecce, Italie.

Dubois, M., Goldstein, R., What is natural Wine? Alternative ways to define an elusive market. *16th Annual Conference of the American Association of Wine Economists (AAWE)*, 1er-5 juillet 2024, Lausanne, Suisse.

Goldstein, R., Dubois, M., What is Natural Wine? A framework for an economic definition, with evidence from wine producers. *3rd Conference of the European Association of Wine Economists (EuAWE)*, 12-14 juin 2024, Lecce, Italie.

Goldstein, R., Dubois, M., What is natural wine?. *Academy of Wine Business Research (AWBR) 2024 Conference*, 9-12 juillet 2024, Vérone, Italie.

Lee, K., Dubois, M., Balogh, J.M., Exploring a retailing strategy for small wineries: Comparing Bordeaux and Napa Valley. *16th Annual Conference of the American Association of Wine Economists (AAWE)*, 1er-5 juillet 2024, Lausanne, Suisse.

Passebois Ducros, J., Liang, Y., Dubois, M., Cardebat, J-M., Laithier, J., Visalli, M., Do Awards Reflect Consumers' Taste?. *3rd Conference of the European Association of Wine Economists (EuAWE)*, 11-14 juin 2024, Lecce, Italie.

Sigurdson, V., Folwarczny, M., Magne Larsen, N., Fagerstrøm, A., Dubois, M., Selling organic wine online: put a label on it... any label. *Academy of Wine Business Research (AWBR) 2024 Conference*, 9-12 juillet 2024, Vérone, Italie.

Biot Paquerot, G., Dubois, M., Winestress vs. Technostress: communities and wine appreciation digital platforms. *44th World Congress of Vine and Wine*, 5-9 juin 2023, Cadiz/Jerez, Espagne.

Dubois, M., Wine perceived value: an experimental approach. *SEET 2023 Workshop "Southern Europe Experimental Team's Meeting"*, 2-3 février 2023, Valence, Espagne.

Dubois, M., Agnoli, L., Georgantzis, N., Charters, S.J., Tisserand, J-C., Impact of Education and Group on Performance in Blind Tastings, an Experimental Approach. *European Association of Wine Economists Conference (EuAWE) 2023*, 27-31 mai 2023, Chania, Grèce.

Goldstein, R., Dubois, M., What is natural wine?. *European Association of Wine Economists Conference (EuAWE) 2023*, 27-31 mai 2023, Chania, Grèce.

Cardebat, J-M., Dubois, M., Ric, F., Vissali, M., Informational value of peers and experts' ratings on perceived quality. *Wine and Spirits Economics Workshop*, 9 juin 2022, Dijon, France.

Dubois, M., AI & Wine - Recommendation in action. *11th International Seminar on Viticulture and Enology*, 20 avril 2022, Xianyang, Chine.

Dubois, M., The value of peers and experts information . *14th Annual Conference of the American Association of Wine Economists*, 24-28 août 2022, Tbilissi, Géorgie.

Dubois, M., The value of wine quality information to consumers. *DWV International Congress - 2nd Wine Graduates' Forum (online)*, 11-13 avril 2022, Autres pays.

Dubois, M., Cardebat, J-M., Ric, F., Visalli, M., Informational value of peers' and experts' ratings on perceived quality: stated and revealed preference of wine consumers in a non-hypothetical home use test setting (Extended Abstract). *Academy of Wine Business Research Conference 2022*, 5-8 juillet 2022, Dijon, France.

Dubois, M., Cardebat, J-M., Ric, F., Visalli, M., Informational value of peers' and experts' ratings on perceived quality: stated and revealed preference of wine consumers in a non-hypothetical home use test setting. *European Association for Wine Economists Conference (EuAWE)*, 18-21 mai 2022, Vila Real, Portugal.

Dubois, M., Cardebat, J-M., Ric, F., Visalli, M., Informational value of peers' and experts' ratings on perceived quality: stated and revealed preference of wine consumers in a non-hypothetical home use test setting. *Wine Economics & Business Symposium*, 30 novembre-1er décembre 2022, Bordeaux, France.

### **Articles dans des revues/supports digitaux professionnelles**

Dubois, M., 6 bonnes résolutions pour mieux vendre ses vins en 2023. *Vitisphere*, 2023. [www.vitisphere.com](http://www.vitisphere.com)

Stefano, C., Dubois, M., En l'absence de consensus scientifique, pourquoi prôner l'abstinence ?. *Vitisphere*, 2023. [www.vitisphere.com](http://www.vitisphere.com)

Dubois, M., Natural Wine: Entering the French Mainstream?. *Meininger's Wine Business International*, 2022, [www.wine-business-international.com](http://www.wine-business-international.com)

### **Tribunes de presse**

Cardebat, J-M., Dubois, M., L'œnotourisme : pour les vigneron, entre évidence et obligation économiques. *The Conversation*, 21 octobre 2024, [theconversation.com](http://theconversation.com)

Dubois, M., Depetris Chauvin, N., Pinède, A., Pourquoi vous ne trouverez pas de vin suisse chez le caviste. *The Conversation*, 14 août 2024

Dubois, M., Castriota, S., En l'absence de consensus scientifique, pourquoi prôner l'abstinence ?. *Vitisphere*, 17 septembre 2023, [www.vitisphere.com](http://www.vitisphere.com)

Dubois, M., Quelle est l'origine de l'éducation à la dégustation du vin . *The Conversation*, 13 février 2022, [theconversation.com](http://theconversation.com)

Dubois, M., Chapuis, C., Jacquet, O., L'œnologie, une discipline en constante évolution. *The Conversation*, 3 août 2022, [theconversation.com](http://theconversation.com)

Dubois, M., Joseph, R., Pariseau, F., Le vin nature est-il le futur de l'industrie vitivinicole ?. *The Conversation*, 25 août 2022, [theconversation.com](http://theconversation.com)

Dubois, M., Rigaux, C., Gerbal-Medalle, F., Œnotourisme durable, quels défis pour la France ?. *The Conversation*, 8 novembre 2022, [theconversation.com](http://theconversation.com)

### **Séminaires de recherche**

Dubois, M., Economics and Marketing of "Natural" Claims, Geographic Indicators, and Related Credence Attributes of Wine , *Séminaire à l'University of California Davis*, 22 février 2024, Davis (California), Etats-Unis.

Georgantzis, N., Charters, S.J., Agnoli, L., Dubois, M., Vasileiou, E., Evaluating risky wines: the role of knowledge and risk aversion, *Workshop Granem "Risque & consommation et production de vin : quel apport des approches expérimentales ?"*, 14 décembre 2023, Angers, France.

### **Conférences professionnelles**

Dubois, M., New trends in the wine industry: Threats or opportunities for Swiss vineyards?. *Swiss Wine Day*, 20 juin 2024, Genève, Suisse.

Dubois, M., Le marché de l'évaluation du vin . *21ème édition Les vinitiques : Digital et influenceurs : qui seront demain les nouveaux gourous du vin ?*, 8 novembre 2022, Bordeaux , France.

### **Interviews**

Dubois, M., Intégrer les coûts de déplacement export dans le tarif des vins est un prérequis. *Vitisphere*, 8 mai 2024, [www.vitisphere.com](http://www.vitisphere.com)

Dubois, M., Is there value in Wine Competitions?. *Vinimark Webinar Series*, 5 septembre 2024, [www.youtube.com](http://www.youtube.com)

Dubois, M., Miser sur les vins rouges à boire frais. *Réussir Vigne*, 22 mars 2024, [www.reussir.fr](http://www.reussir.fr)

Dubois, M., Sips and Bytes - Magalie Dubois Where Academia and Wine Tech Collide. *Transforming Wine*, 11 avril 2024, [transformingwine.substack.com](http://transformingwine.substack.com)

### **Autres contributions**

Dubois, M., Chair de la session Private Information (SEET 2023 Workshop “Southern Europe Experimental Team’s Meeting”, February 2-3, 2023, Valence, Spain), 2023, Valence, Espagne.

**Éditorial pour un numéro de revue à comité de lecture**