



Jérôme GALLO (Dr.)

29, rue Sambin
BP 50608
21006 Dijon Cedex

✉ jerome.gallo@bsb-education.com

PROFESSEUR ASSOCIE

DÉPARTEMENT : ECONOMIE ET SCIENCES SOCIALES

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE : SCIENCES HUMAINES (SH)

AXE DE RECHERCHE : WINE & SPIRITS

FORMATION ET DIPLÔMES

- 1992 Maîtrise d'économétrie Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Paris, France
- 1993 Master (Diplôme d'Etudes Approfondies) en Macroéconomie Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Paris, France
- 1996 Master (Diplôme d'Etudes Approfondies) en Economie Industrielle et des Organisations Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Paris, France
- 2006 Doctorat en Sciences économiques Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Paris, France

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 2007 - ... Professeur d'Economie et d'Analyse Stratégique (Groupe ESC Dijon Bourgogne)
- 2002 - 2007 Professeur Associé d'Economie (Audencia Nantes Ecole de Management)
- 2001 - 2002 Chargé de cours en Théorie des Organisations (EPSCI (Groupe ESSEC))
- 1999 - 2001 Assistant temporaire d'Enseignement et de Recherche (Université du Maine)
- 1996 - 1999 Allocataire de recherche (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne)

AUTRES ACTIVITÉS

- 2010 - ... Enseignant en Environnement Economique des Entreprises (Groupe ESC Dijon Bourgogne)
- 2004 - 2007 Chargé de cours Economics (Audencia Nantes Ecole de Management)
- 2014 - ... Chargé de cours Politique Economique et Conjoncture, Pilotage de l'entreprise (BGF I Business School)
- 2006 - 2014 Chargé de cours Management de l'innovation (Ecole Supérieure des Affaires)
- 2013 - ... Directeur de la School of Wine & Spirits Business (Groupe ESC Dijon Bourgogne)
- 2007 - 2013 Directeur des Programmes Postgraduate (Groupe ESC Dijon Bourgogne)

ENSEIGNEMENTS

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE

- Sciences humaines (SH)

ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

AXE DE RECHERCHE

- Wine & Spirits

PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS DE REVUES ACADÉMIQUES

Révision d'articles

- 2015 - ... Relecture des articles soumis à International Journal of Wine Business Research

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Articles dans des revues à comité de lecture

Bourcieu, S., Gallo, J., La France doit restaurer son avantage comparatif à l'international. *Géoéconomie*, 2013, n°67, p. 169-185.

Ouvrages

Charters, S.J., Gallo, J., *Wine Business Management*, Paris : Pearson, 2014, 269 p.

Gallo, J., Charters, S.J., *Economie et management du vin*, Paris : Pearson, 2014, 261 p.

Chapitres d'ouvrages

Wilson, D., Resnick, E., Reedman Mw, P., Mooney, J., Conducting e-business in the wine sector. Gallo, J., *Wine business management*, Paris: Pearson, 2014, p. 247-260.

Gallo, J., Lebert, D., Les échanges industriels entre les pays du bassin méditerranéen : application d'un nouvel algorithme de clustering sur données de flux. Hammouda, H.B., Oulmane, N., Sandretto, R., *Emergence en Méditerranée : attractivité, investissements internationaux et délocalisations*, Editions l'Harmattan, 2009, p. 125-145.

Manuels/ouvrages pédagogiques

Naccache, P., Gallo, J., Mauléon, F., *Economie de l'environnement et du développement durable*. 1ère éd., Montreuil : Pearson Education, 2013, 412 p.

Cohendet, P., Burger-Helmchen, T., Gallo, J., Pénin, J., *Principes d'économie*. 2ème éd., Montreuil : Pearson Education, 2011, 768 p.

Cohendet, P., Burger-Helmchen, T., Gallo, J., Pénin, J., *Principes d'économie*. 1ère éd., Montreuil : Pearson Education, 2008, 768 p.

Conférences académiques

Gallo, J., Lebert, D., Les échanges industriels entre les pays du bassin méditerranéen : application d'un nouvel algorithme de clustering sur données de flux. *Colloque international "Ouverture et émergence en Méditerranée"*, 17-18 octobre 2008, Rabat, Maroc.

Articles dans des revues/supports numériques professionnelles

Gallo, J., Information et économie de l'information. *Références*, 2007, n°42, p. 35-41.

Tribunes de presse

Dathane, S., Gallo, J., Consommation d'alcool : quelles tendances après un an de crise ? *The Conversation*, 9 février 2021, theconversation.com

Bourcieu, S., Gallo, J., Comment la France peut rétablir l'équilibre de son commerce extérieur. *Le Figaro*, 10 mai 2013, www.lefigaro.fr

Wilson, D., Gallo, J., Damien Wilson and Jérôme Gallo look at the importance of business and wine education. *Harpers.co.uk*, 23 décembre 2013, www.harpers.co.uk

Conférences professionnelles

Ashta, A., Attuel-Mendes, L., Gallo, J., Micro crédit : pour quoi, pour qui, comment ? *Entreprissimo*, 28-29 novembre 2007, Dijon, France.

Interviews

Gallo, J., Vins. Encore les plus chers du monde. *JT 19/20 France 3 Bourgogne-Franche-Comté*, 13 septembre 2021, france3-regions.francetvinfo.fr

Gallo, J., Continuer à conquérir le marché chinois implique un gros travail sur le réseau de distribution de vin. *Réussir Vigne*, 30 janvier 2020, www.reussir.fr