



Edwin JUNO-DELGADO (Dr.)

29, rue Sambin
BP 50608
21006 Dijon Cedex

✉ edwin.juno-delgado@bsb-education.com

PROFESSEUR ASSOCIE

DÉPARTEMENT : FINANCE, COMPTABILITÉ, DROIT

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE : COMPTABILITÉ & DROIT (CD)

AXE DE RECHERCHE : FINANCE-GOUVERNANCE-RSE

FORMATION ET DIPLÔMES

- 1990 Licence de Droit Catholic University of «Santa María», Arequipa, Pérou
- 1993 Master en Droit Economique International Catholic University, Lima, Pérou
- 1997 Master, spécialisation en Droit Economique International University of Burgundy, Dijon, France
- 2005 Doctorat en Droit University of Burgundy, Dijon, France

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 1994 - 1995 Avocat (Credit Bank of Peru)
- 1993 Avocat (Lombardi law firm)
- 2007 - ... Professeur (Burgundy School of Business)

AUTRES ACTIVITÉS

- 2009 - ... Responsable de spécialisation CIC (Burgundy School of Business, France)

ENSEIGNEMENTS

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE

- Comptabilité & Droit (CD)

LANGUES D'ENSEIGNEMENT

- Anglais

- Français

ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

AXE DE RECHERCHE

- Finance-Gouvernance-RSE

AUTRE

- 2017 - ... Membre de l'équipe Finance, Gouvernance et RSE
- Research Team in Finance, Governance and CSR Research Team in Finance, Governance and CSR

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Articles dans des revues à comité de lecture

Allemand, I., Joulie, P., Juno-Delgado, E., Membership in winemaking cooperatives: Motivations and barriers. *Strategic Change*, 2023, vol. 32, n°1, p. 13-27. **CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C**

Borin, E., Juno-Delgado, E., The value of cultural and regional identity: an exploratory study of the viewpoints of funders and cultural and creative entrepreneurs. *European Journal of Cultural Management and Policy*, 2018, vol. 8, p. 16-29.

Sinapi, C., Juno-Delgado, E., Why do performing arts companies set up cooperative organizations? And why does it matter?. *Arts Management Quarterly*, 2016, vol. 125, p. 5-12.

Juno-Delgado, E., Iwasinta, E., El consumo de libros frente a las nuevas tecnologías de la información. Reflexiones a partir de los resultados de una encuesta de lectores.. *PragMATIZES*, 2014, vol. 4, n°6, p. 114-142.

Chapitres d'ouvrages

Ballereau, V., Sinapi, C., Toutain, O., Juno-Delgado, E., Developing a business model: the perception of entrepreneurial self-efficacy among students in culture and creative industry. Kuhlke, O., Schramme, A., Kooyman, R., *Teaching and Learning Cultural Entrepreneurship: A global comparative analysis of course and program content in university - and community-based education for the cultural and creative industries*, Delft: Eburon Academic Publishers, 2015, p. 164-177.

Sinapi, C., Juno-Delgado, E., Motivations to set up cooperative companies in performing arts; A European perspective. Kauhanen, A., *Book Series: Advances in the Economic Analysis of Participatory & Labor-Managed Firms*. 16ème éd., Bradford: Emerald Group Publishing Limited, 2015, p. 63-107.

Mcculloch, M., Sinapi, C., Juno-Delgado, E., Shared Services Co-operatives in the creative arts. Mazzarol, T., Reboud, S., Mamouni Limnios, E., Clark, D., *Research Handbook on Sustainable Co-operative Enterprises: Case Studies of Organisational Resilience in the Co-operative Business Model*. 1ère éd., Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2014, p. 411-446.

Juno-Delgado, E., Les Aymaras. De Vallombreuse, P., *Hommes Racines*, Editions de La Martinière, 2012, p. 121-124.

Études de cas

Sinapi, C., Juno-Delgado, E., Pardes Rimonim : Gestion d'une compagnie de théâtre : face à la complexité juridique et financière. *Étude de cas CCMP*, 2011, n°G1727

Conférences académiques

Allemand, I., Joulie, P., Juno-Delgado, E., Motivations and barriers to be a member of a cooperative winery. *Conférence Internationale de Gouvernance (en ligne)*, 12-13 novembre 2020, Clermont-Ferrand, France.

Borin, E., Juno-Delgado, E., Taupenot, V., Mestre, L., Cultural and creative entrepreneurship and territory: how a territorial ecosystem could support the development of cultural and creative enterprises. *Research seminar in the Forum Entreprendre dans la culture*, 23 mai 2017, Paris, France.

Sinapi, C., Juno-Delgado, E., Motivations for Establishing Cooperative Companies in the Performing Arts: A European Perspective. *IECER Conference*, 7-9 septembre 2016, Chur, Suisse.

Ballereau, V., Sinapi, C., Toutain, O., Juno-Delgado, E., Entrepreneurial education for culture & arts management programs; an experiment. *The XIIIth AIMAC International Conference on Arts & Cultural Management*, 26 juin-1er juillet 2015, Aix-en-Provence, France.

Biot-Paquerot, G., Bourgeon-Renault, D., Juno-Delgado, E., Culture et valeur : polysémie et oxymore. *IIIème Journée du Management Culturel ESC Dijon "Arts, Culture et Territoire"*, 26 novembre 2015, Dijon, France.

Biot-Paquerot, G., Juno-Delgado, E., Ménard, F., Proposition d'un outil de mesure de la valeur partenariale appliqué aux projets culturels innovants : Le cas de la cursive Boutaric. *The XIIIth AIMAC International Conference on Arts & Cultural Management*, 26-27 juin 2015, Aix-en-Provence, France.

Juno-Delgado, E., Emergence of a Cultural Quarter in the Mustard Capital. Lessons Learned and Applied to Nascent Cultural Quarter in Dijon, France. *8th midterm Conference of the Research Network Sociology of the Arts*, 4-6 septembre 2014, Cluj, Roumanie.

Juno-Delgado, E., Mcculloch, M., Sinapi, C., Shared Services and performing arts cooperatives: an Anglo / French / Italian study. *Faculty of business international research collaborations conference*, 11 juin 2014, Oxford, Royaume-Uni.

Sinapi, C., Ballereau, V., Juno-Delgado, E., Mutualisation, collaborations, coopératives: comprendre les pratiques collaboratives inter-organisationnelles dans le spectacle vivant. *IIème journée du management culturel MECIC, "Vers de nouveaux modèles organisationnels, enjeux européens, pratiques émergentes"*, 27 novembre 2014, Dijon, France.

Juno-Delgado, E., Culture as a part of city's strategy for local development: lessons from the case of Cursive Boutaric in Dijon-France. *21st ENCATC Annual Conference*, 5-7 novembre 2013, Anvers, Belgique.

Sinapi, C., Juno-Delgado, E., Co-operatives for performing arts organizations. *12e International Conference on Arts and Cultural Management*, 26-29 juin 2013, Bogota, Colombie.

Sinapi, C., Juno-Delgado, E., Growing and surviving in times of Turmoil: lessons from the case of Pardes Rimonim Theatre Company. *4th Joint Research Conference*, 24 juin 2013, Dijon, France.

Jones, C., Juno-Delgado, E., Mcculloch, M., Sinapi, C., Co-operatives and arts organisations: An exploratory study of their similarities and differences through a UK – France comparison. *3rd Joint Research Conference*, 30 mai 2012, Oxford, Royaume-Uni.

Juno-Delgado, E., Sinapi, C., Growing and surviving in times of turmoil: lessons from the case of Pardes Rimonim Theatre Company. *3rd Annual ENCATC Research session*, 12 septembre 2012, Londres, Royaume-Uni.

Mcculloch, M., Juno-Delgado, E., Sinapi, C., Co-operatives for performing arts organisations. *Conference on cooperative systems 2012 - Scientific Track- : The contribution of cooperatives to the*, 8-9 novembre 2012, Bolzano, Italie.

Cahiers de recherche

Juno-Delgado, E., Le cluster culturel : Un réel outil de développement urbain ou un simple outil de marketing des villes ? La ville de Dijon et sa stratégie culturelle. Première approche. *Cahiers du CEREN*, 2013, n°44, p. 32-40.

Sinapi, C., Juno-Delgado, E., Growing and surviving in times of turmoil: Observations from the case of the Pardès rimonim Theatre Company. *Cahiers du CEREN*, 2013, n°43, p. 34-52.

Juno-Delgado, E., Mcculloch, M., Sinapi, C., Shared services and performing arts co-operatives. *Cahiers du CEREN*, 2012, n°41, p. 83-112.

Juno-Delgado, E., Les "Experts" face à "El triunfo del amor": les séries nord-américaines face aux telenovelas latino-américaines : une nouvelle partie sur l'échiquier de la géopolitique de la culture. *Cahiers du CEREN*, 2011, n°35, p. 68-78.

Juno-Delgado, E., Le Droit international face à la propriété intellectuelle et les brevets sur les savoirs traditionnels concernant l'utilisation des ressources biogénétiques. Étude du cadre législatif des pays andins. *Cahiers du CEREN*, 2010, n°32, p. 72-92.

Articles dans des revues/supports digitaux professionnelles

Juno-Delgado, E., Amérique latine. Modernité occidentale imposée ou modernité intégrant la diversité culturelle ?. *Euroorient*, 2011, n°31, p. 43-58.

Tribunes de presse

Juno-Delgado, E., Will Smith, Kylian Mbappé... le droit à l'image mis à l'épreuve par les évolutions de la société. *The Conversation*, 2 mai 2022, theconversation.com

Juno-Delgado, E., Le droit se révèle un défi majeur pour les jeunes designers de mode. *Le Monde.fr*, 24 octobre 2021, www.lemonde.fr

Juno-Delgado, E., Coronavirus : mais pourquoi les consommateurs ont-ils pris peur de la bière Corona ?. *The Conversation*, 2 mars 2020, theconversation.com

Juno-Delgado, E., Alia, H., Pourquoi un tel engouement pour la bière sans alcool ?. *The Conversation*, 23 janvier 2020, theconversation.com

Juno-Delgado, E., Enseigner à la génération zapping, ou comment vaincre le temps. *Le Figaro*, 30 juin 2015, etudiant.lefigaro.fr

Juno-Delgado, E., L'art contemporain prisonnier d'une oligarchie. *Le Monde.fr*, 20 octobre 2015, www.lemonde.fr

Juno-Delgado, E., S'adapter au nouveau son de cloche de la génération Z. *Les Échos.fr*, 2 septembre 2015, www.lesechos.fr

Juno-Delgado, E., Juno, P., Galeano est mort: et maintenant, qui aura le courage de dénoncer l'École du monde à l'envers?. *Le Huffington Post*, 17 avril 2015, www.huffingtonpost.fr

Juno-Delgado, E., Comment j'ai expérimenté un MOOC avec mes étudiants-cobayes. *Le Huffington Post*, 24 octobre 2013, www.huffingtonpost.fr

Juno-Delgado, E., Concert de David Guetta à Marseille: un autre champ de bataille entre culture et loisirs. *Le Huffington Post*, 24 février 2013, www.huffingtonpost.fr

Juno-Delgado, E., De l'importance du marketing pour proposer une bonne formation en management culturel. *Le Journal des Grandes Ecoles et des Universités*, 1er avril 2012, journaldesgrandesecoles.com

Juno-Delgado, E., Les Bronzés, Disneyland, et la frontière entre loisirs, art et culture. *Les Échos.fr*, 25 mai 2012, lecercle.lesechos.fr

Juno-Delgado, E., Le tourisme, c'est pas le Pérou pour les peuples indigènes !. *Les Échos.fr*, 8 novembre 2011, lecercle.lesechos.fr

Séminaires de recherche

Juno-Delgado, E., Pôles culturels et Territoire, *2nd Research Seminar in Cultural Management*, 21 février 2013, Dijon, France.

Conférences professionnelles

Biot-Paquerot, G., Juno-Delgado, E., Menard, F., Proposition d'un outil de mesure de la valeur partenariale appliqué aux projets culturels innovants : le cas de la cursive boutaric. *Colloque "Entrepreneuriat culturel"*, 24-25 septembre 2015, Dijon, France.

Sinapi, C., Ballereau, V., Juno-Delgado, E., Mutualisation, collaborations, coopératives: comprendre les pratiques collaboratives inter-organisationnelles dans le spectacle vivant. *11ème journée du management culturel MECIC, "Vers de nouveaux modèles organisationnels, enjeux européens, pratiques émergentes"*, 27 novembre 2014, ESC Dijon Bourgogne, Dijon, France, France.

Sinapi, C., Juno-Delgado, E., Présentation des résultats de l'étude "Comprendre les démarches d'entrepreneuriat collectif dans le secteur du spectacle vivant ; une analyse comparative pan-européenne". *Rencontre des coopératives culturelles du Grand Est*, 30-31 octobre 2014, Dijon, France.

Juno-Delgado, E., Organisation de l'enseignement du management de la culture. Programme et contenu. Le cas de l'ESC Dijon. *1st International Meeting Formation in Cultural Management*, 1er-3 août 2012, Sao Paulo, Brésil.