



Cornelia CASEAU (PhD)

29, rue Sambin
BP 50608
21006 Dijon Cedex

✉ cornelia.caseau@bsb-education.com

PROFESSEUR EMERITE

DÉPARTEMENT : LANGUES ET CULTURES

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE : LV1, 2 & 3

AXE DE RECHERCHE : FINANCE-GOUVERNANCE-RSE

FORMATION ET DIPLÔMES

- 1987 PhD en Littérature Université de Vienne, Autriche
- 1984 Master Recherche en Littérature française Université de Bourgogne, Dijon, France
- 1980 Diplôme d'étude supérieure d'enseignement Allemand/Français Université de Vienne, Autriche
- 1979 Master en Littérature Allemande et Française Université de Vienne, Autriche

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 1984 - ... Professeur d'allemand (Burgundy School of Business)
- 2001 - ... Professeur d'allemand (Sciences Po Paris, Collège Universitaire de Dijon, Eastern European Campus)
- 1991 - 2012 Enseignante de littérature contemporaine allemande (Maison de Rhénanie-Palatinat)
- 1988 - 1993 Professeur d'allemand (GRETA)
- 1981 - 1983 Chargée de cours de culture et littérature allemande (Université de Bourgogne)
- 1979 - 1981 Enseignante en école supérieure (Gymnasium Albertgasse et Musikgymnasium)

MEMBRE D'UNE ASSOCIATION PROFESSIONNELLE

- 2012 Membre de GEM&L (Groupe d'études Management et Langage)
- 2003 Membre de UPLEGESS Union des Professeurs de Langues des Grandes Ecoles de Management et d'Ingénieur

AUTRES ACTIVITÉS

- 1995 - 2008 Examineur pour l'oral des classes préparatoires (Lycée Carnot)
- 2008 - 2017 Responsable du département Langues et Cultures (Groupe ESC Dijon-Bourgogne/BSB)

- 2018 - ... Responsable de la coordination de l'allemand (Burgundy School of Business, France)
- 2003 - 2008 Responsable du département de langue allemande (Groupe ESC Dijon-Bourgogne)

ENSEIGNEMENTS

ÉQUIPE DISCIPLINAIRE

- LV1, 2 & 3

NIVEAUX D'ENSEIGNEMENT

- Niveau L et M

LANGUES D'ENSEIGNEMENT

- Allemand

ACTIVITÉS SCIENTIFIQUES

AXE DE RECHERCHE

- Finance-Gouvernance-RSE

DOMAINE D'INTERVENTION

- Finance (Finance collaborative) : Innovation sociale

AUTRE

- 2009 - 2016 Membre de la Chaire en Microfinance

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Articles dans des revues à comité de lecture

Caseau, C., Les liqueurs de France et l'inscription au Patrimoine culturel immatériel: un enjeu du temps?. *Question(s) de Management*, 2023, vol. 6, n°47, p. 79-88. **FNEGE 4, HCERES C**

Caseau, C., Cultures et rites des organisations : facteurs de rapprochement ou de dissension dans le cadre d'une éventuelle fusion d'entreprises ? L'exemple de deux PME françaises de l'industrie agroalimentaire. *Question(s) de Management*, 2022, vol. 4, n°41, p. 85-96. **FNEGE 4, HCERES C**

Caseau, C., Geographical indications in times of climate change. The challenges for the blackcurrant liqueurs 'Cassis de Dijon' and 'Cassis de Bourgogne'. *Interdisciplinary Journal of Economics and Business Law*, 2022, vol. 11, n°3, p. 8-26.

Caseau, C., Impact Investing : la face cachée d'un discours "hybride" ?. *Entreprendre & Innover*, 2021, vol. 1, n°48, p. 41-50. **FNEGE 4, HCERES C**

Caseau, C., Grolleau, G., Impact Investing: Killing Two Birds with one Stone?. *Financial Analysts Journal*, 2020, vol. 76, n°4, p. 40-52. **FNEGE 2, HCERES A**

Caseau, C., Spiritourism and Brand Identity Building. The Case of the Printemps des Liqueurs. *Journal of Gastronomy and Tourism*, 2018, vol. 3, n°2, p. 93-105.

Chaboud, M-C., Caseau, C., Austrian Skills in East Africa: A Story of Knowledge, Expertise and Impact Investing. *Cost management*, 2018, vol. 32, n°5, p. 36-41.

Chaboud, M-C., Caseau, C., Instrumental Crowdfunding as a Communication Innovation. *Innovations: Journal of Innovation Economics and Management*, 2018, vol. 2, n°26, p. 89-111. **CNRS 4**

Attuel-Mendes, L., Caseau, C., Bonescu, M., Proposed Typology of Different Publics of Austrian Crowdfunding Platforms. *Strategic Change*, 2017, vol. 26, n°6, p. 599-607. **CNRS 3, FNEGE 4, HCERES B**

Kouamé, K., Caseau, C., La confiance dans la microfinance. Le rôle de la proximité de langue. *Organisations & territoires*, 2016, vol. 25, n°1, p. 99-107.

Caseau, C., Kouame, K., Le Nouvel Enjeu dans la Communication de la Microfinance. La Langue comme Capital de Confiance. *Revue Electronique Internationale de Sciences du Langage Sudlangues*, 2015, n°24, p. 42-59.

Caseau, C., Kouame, K., Proximité de langue et confiance. Un modèle financier gagnant?. *Episteme*, 2015, n°14, p. 75-98.

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Caseau, C., Brand identity process of financial cooperatives: an Austrian case. *Strategic Change*, 2014, vol. 23, n°7-8, p. 493-506. **CNRS 3, FNEGE 3, AERES Gestion B**

Caseau, C., Ethnobanking, microfinance and societal integration of immigrant communities. *Strategic Change*, 2014, vol. 23, n°7-8, p. 481-492. **CNRS 3, FNEGE 3, AERES Gestion B**

Caseau, C., Bonescu, M., Les Enjeux de l'ethnomarketing dans le secteur bancaire : Le cas d'une banque autrichienne. *Gérer et comprendre*, 2014, n°118, p. 30-40. **CNRS 4, FNEGE 3, AERES Gestion C**

Caseau, C., L'économie, porte d'intégration des Musulmans en Occident ? Le cas des Musulmans d'Autriche. *Eurorient*, 2011, n°31, p. 81-103.

Chapitres d'ouvrages

Caseau, C., Territorial Resilience of the Blackcurrant Actors in Burgundy/France in the face of the impacts of climate change. Mor, S., *Sustainability. A Way Forward*, New Delhi: Bloomsbury India, 2022, p. 41-52.

Parizot, A., Bonescu, M., Caseau, C., Tavilla, V., Sutan, A., Brouard, J., Territoire de terroir(s) et marque de terroir : branding territorial? Expérience touristique holistique et sensorielle. Étude de cas. *Stratégies de commercialisation des produits de terroir: construire des alliances territoriales à travers l'implication des parties prenantes*, 2022.

Caseau, C., Bonescu, M., La mise en scène du patrimoine vitivinicole de la capitale autrichienne. Legouy, F., Giroir, G., Dallot, S., Boulanger, S., *Terre des Hommes Terres du Vin*, Tours: Presses Universitaires François-Rabelais de Tours, 2021, p. 431-444.

Stöckl, A.F., Caseau, C., Approaches for the preservation of traditional forms of supply in a changing consumer environment -The example of Viennese "Heurigen" (Wine Taverns). Rüdiger, J., Wagner, D., Dreyer, A., Stöckl, A.F., *Kulinarischer Tourismus und Weintourismus*, Vienne: FH Wien der WKW, 2021, p. 115-131.

Bonescu, M., Caseau, C., Les produits locaux au service de la marque territoriale Le cas de la "Crème de cassis de Dijon". Bayet-Robert, P., Stengel, K., *Le marketing culinaire et alimentaire face aux défis du XXIe siècle*, Tours: L'Harmattan, 2020, p. 55-76.

Caseau, C., Le respect : du concept à l'action. L'expérience autrichienne de Respekt.net. Delaye-Habermacher, R., Enrègle, Y., Lardellier, P., *Le Respect. Du respectable au respecté, à l'ère des interdits et de la transgression*, Paris: L'Harmattan, 2020, p. 117-138.

Kouame, K., Caseau, C., La microfinance entre inclusion et exclusion sociales en Afrique : étude comparée des pratiques discursives et communicationnelles de Caritas (Kenya), la COOPEC et la banque de la poste (Côte d'Ivoire). Benali, M., El Bouhadi, A., *Accès aux services financiers, inclusion et durabilité économique en Afrique*, Paris: L'Harmattan, 2020, p. 169-194.

Bonescu, M., Caseau, C., Discours identitaire et contrat de marque dans l'univers de la microfinance. Enrègle, Y., Lardellier, P., Delaye, R., *Identité(s). Métamorphoses identitaires à l'ère d'internet et de la globalisation*, Paris: L'Harmattan, 2018, p. 99-115.

Cogan-Marie, L., Lecat, B., Caseau, C., Chapuis, C., How important is spiritourism in France? An exploratory study. Wagner, D., Mair, M., Stöckl, A.F., Dreyer, A., *Kulinarischer Tourismus und Weintourismus*, Wiesbaden: Springer Gabler Fachmedien, 2017, p. 29-41.

Stöckl, Ä., Caseau, C., Managing Change in Traditional Environments-the case of the Viennese Heurigen Wine Taverns. Wagner, D., Mair, M., Stöckl, A.F., Dreyer, A., *Kulinarischer Tourismus und Weintourismus*, Wiesbaden: Springer Gabler Fachmedien, 2017, p. 105-122.

Bonescu, M., Boutaud, J-J., Brouard, J., Caseau, C., Sutan, A., Tavilla, V., Le vin du futur : de la convention à la création. Stengel, K., Boutaud, J-J., *Cuisine du futur et alimentation de demain*, Paris: L'Harmattan, 2016, p. 121-136.

Bonescu, M., Caseau, C., Dispositifs, acteurs et usages des plateformes de crowdfunding ? L'exemple de l'Autriche. Alemanno, S., Beciu, C., Oprea, D-A., *Communications publiques et organisationnelles. Interactions des savoirs*, Bucarest: Editions Comunicare.ro, 2016, p. 111-129.

Bonescu, M., Caseau, C., Stratégies de transmission et de promotion du microcrédit. Lardellier, P., Delaye, R., *Transmission(s). La médiation en révolution*, Cormelles-le-Royal: EMS, 2016, p. 141-158.

Stöckl, A., Caseau, C., Luring Tourists Back to the Traditional Wine Taverns (Heurigen) of Vienna, Austria. Thach, L., *Best Practices in Global Wine Tourism: 15 Case Studies from around the World*, New York : Miranda Press, 2016, p. 15-28.

Caseau, C., Oikocredit, or the Communication of Trust in Microfinance. Mor, S., *Microfinance and Microentrepreneurship. A Paradigm Shift for Societal Development*, New Delhi: Vista International Publishing House, 2015, p. 15-26.

Caseau, C., The Power of Migrants, or how Turkish Immigrants influence the Austrian Economy. Banas, M., *Contemporary transformations: Culture, politics, economy (Politeja -The Journal of the Faculty of International and political Studies of the Jagellonian University, vol.20/3)*, Cracovie: Jagellonian University Press, 2012, p. 57-67.

Caseau, C., Peter Handke: "The Moravian Night" or the Request for Forgiveness. Karabin, G., Wigura, C., *Forgiveness: Promise, Possibility and Failure*, Oxford: Inter-Disciplinary Press, 2011, p. 1-12. <http://www.inter-disciplinary.net/wp-content/uploads/2011/03/for2ever1270111.pdf>

Caseau, C., The Austrian model of Muslim Integration and its limits. David, M., Muñoz-Basols, J., *Defining and Re-Defining Diaspora. From Theory to Reality*, Oxford: Inter-Disciplinary Press, 2011, p. 185-201.

Caseau, C., The controversy of Muslim education in an Austrian democracy. Bechter, N., De angelis, G., *Probing the Boundaries/ series 'Hostility and Violence'*, Oxford: Inter-Disciplinary Press, 2010, p. 131-142. <http://www.inter-disciplinary.net/wp-content/uploads/2010/10/pod1ever13009101.pdf>

Caseau, C., Günter Grass. His commitment against violence. Guggisberg, M., Weir, D., *Understanding Violence: Contexts and Portrayals*, Oxford: Inter-Disciplinary Press, 2009, p. 277-288. <http://www.inter-disciplinary.net/wp-content/uploads/2009/07/vchue15e.pdf>

Caseau, C., Günter Grass. The forgiveness of Danzig. Bloch-Shulman, S., White, D., *Forgiveness Probing the Boundaries*, Oxford: Inter-Disciplinary Press, 2009, p. 231-242. <http://www.inter-disciplinary.net/wp-content/uploads/2009/11/Forgiveness-Draft-One.pdf>

Conférences académiques

Caseau, C., Austrian Beer Makers and Slow Brewing: A Global Movement Fostering Local Commitment?. *24th International Joint Conference Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment*, 23-24 mai 2024, Bratislava, Slovaquie.

Caseau, C., Beer makers and the challenge of sustainability: The example of Slow Brewing in Austria (Best Paper Award). *International Conference on Sustainable Development Goals. Society for Pathways to Sustainability in association with Indira Gandhi University, Meerpur, Rewari (online)*, 5-6 mai 2024, New Delhi, Inde.

Caseau, C., Innovation in the service of sustainability: The example of a Swiss-Ghanaian cocoa upcycling start-up (Keynote). *ICAMP 2024 International Conference on Advances in Management Practices. Business Prosperity & Sustainability at JIMS (Jagan Institute of Management Studies)*, 20-21 décembre 2024, New Delhi, Inde.

Caseau, C., Liqueurs de France and their inscription on the Intangible Cultural Heritage List: A challenge of time between safeguarding, sustainable development and innovation?. *12th Uniglobe International Management Conference: Research, Innovation & Technology in Business (online)*, 8-9 février 2024, Kathmandu, Népal.

Caseau, C., Slow Brewing: A local commitment to sustainability inspired by a global movement? The case of Austrian Slow Brewers. *10th International Conference on CSR, Sustainability, Ethics, and Governance*, 12-14 juin 2024, Sibiu, Roumanie.

Caseau, C., Organizational culture and rites in the context of a merger: The example of two SMEs in the French agri-food sector. *11th International Conference 2023*, 19-20 avril 2023, Katmandou, Népal.

Caseau, C., Cultures et rites des organisations: facteurs de rapprochement ou de dissension dans le cadre d'une fusion d'entreprises? L'exemple de deux PME françaises de l'industrie agro-alimentaire. *Colloque: Rites, pratiques symboliques, management et organisations*, 8 décembre 2022, Paris, France.

Caseau, C., Innovative solutions against the impacts of climate change? The example of territorial resilience in the French agri-food sector. *Eighteenth International Conference on Environmental, Cultural, Economic & Social Sustainability (online)*, 26-28 janvier 2022, Granada, Espagne.

Caseau, C., Territorial resilience of the Blackcurrant Actors in Burgundy/France in the face of the impacts of climate change. *International Conference on Economics to Earthonomics: Shifting Paradigms, Policy Paralysis, and Worsening Sustainability*, 9-11 mars 2022, Sonapat, Haryana, Inde.

Caseau, C., The human dimension of territorial resilience. *9th Uniglobe International Management Conference: Innovation and Sustainability in Business*, 6-7 avril 2022, Katmandou, Népal.

Caseau, C., Caseau, J-D., Managing territorial resilience in the face of climate change. The case of the blackcurrant industry in Burgundy (France). *AMRIT, 7th International Management Conference (IMC) 'Resilience, Reinvention and Repositioning. Towards the Next Normal*, 7-8 janvier 2022, New Delhi, Inde.

Caseau, C., Impact Investing: A Discourse emphasizing ethical Issues rather than financial Returns? (Best Paper Award). *7th International CSR, Sustainability, Ethics & Governance Conference (online)*, 23-25 juin 2021, Lisbonne, Portugal.

Caseau, C., Caseau, J-D., La route du cassis en Bourgogne : une résilience territoriale ?. *Colloque : Les routes des paysages culturels alimentaires Université Paris-Nanterre*, 20-22 octobre 2021, Nanterre, France.

Caseau, C., Caseau, J-D., Proximity vs distance, or the emergence of innovative management strategies with geographically dispersed teams. *8th Uniglobe International Management Conference (online)*, 17-18 mars 2021, Katmandou, Népal.

Parizot, A., Bonescu, M., Caseau, C., Tavilla, V., Sutan, A., Brouard, J., Territoire de terroir(s) et marque de terroir : branding territorial? Expérience touristique holistique et sensorielle. Étude de cas. *Colloque "Stratégies de commercialisation des produits de terroir : construire des alliances territoriales à travers l'implication des parties prenantes"*, 26-28 octobre 2021, Agadir, Maroc.

Caseau, C., Impact investing between ethical challenges and financial outcomes. What is the discourse deployed to potential investors?. *6th International Management Conference*, 16-18 décembre 2020, New Delhi, Inde.

Caseau, C., Impact investing: stressing ethical outcomes to minimize small financial impact?. *36th EGOS Colloquium: Organizing for a Sustainable Future: Responsibility, Renewal & Resistance (Conférence en ligne)*, 1er-4 juillet 2020, Hamburg, Allemagne.

Caseau, C., Bollywood in the service of microfinance: How to create trust. *6th European Research Conference on Microfinance*, 3-5 juin 2019, Paris , France.

Caseau, C., Creating impact investing multipliers -The case of Oikocredit microfinance in Africa. *Copenhagen Impact Investing Days*, 23-25 septembre 2019, Copenhague, Danemark.

Caseau, C., Impact Investing - from investor's ethical commitment to financial considerations?. *Copenhagen Impact Investing Days*, 23-25 septembre 2019, Copenhague, Danemark.

Caseau, C., Impact investing and emotions. The emergence of an innovative communication concept?. *5th International Management Conference - Advances in Management through Research, Innovation and Technology*, 17-18 décembre 2019, New Delhi, Inde.

Caseau, C., Grolleau, G., Why Do Impact Investing Risks to Deliver Less than Promised? An Analysis through the Behavioral Lens. *Copenhagen Impact Investing Days: Workshop*, 23-25 septembre 2019, Copenhague, Danemark.

Bonescu, M., Caseau, C., Mutual interactions between local products and their territorial brand: The case of Crème de Cassis de Dijon. *FIIB 4th International Management Conference on Advances in Management through Research, Innovation and Technology*, 19-20 décembre 2018, New Delhi, Inde.

Bonescu, M., Caseau, C., Terminologie et identité discursive du cassis de Dijon. *3ème édition du colloque « Terminologies gastronomiques et œnologiques : Patrimoine et culture »*, 14 septembre 2018, Tours, France.

Caseau, C., Crowdfunding, respect and the discourse of an Austrian platform. Human values in the service of a brand?. *FIIB 4th International Management Conference on Advances in Management through Research, Innovation and Technology*, 19-20 décembre 2018, New Delhi, Inde.

Caseau, C., Le respect : du concept à l'action. L'expérience autrichienne de Respekt.net. *Colloque Propédia/IGS. 8èmes Rencontres "Entreprise et Sacré"*, 6 décembre 2018, Paris, France.

Chaboud, M-C., Caseau, C., Crowdfunding as a Communicational Innovation. *Microfinance Insight Forum 20*, 1er-2 mars 2018, Dijon, France.

Kouame, K., Caseau, C., La microfinance entre inclusion et exclusion sociales en Afrique. *2ème Colloque International de Recherche et d'Etudes en Finance*, 4-5 mai 2018, Fès, Maroc.

Stöckl, A., Caseau, C., The Viennese Heurigen, a traditional leisure-place subject to changes. *LSA - Leisure Studies Association Annual Conference*, 10-12 juillet 2018, Bath, Royaume-Uni.

Caseau, C., Civic Crowdfunding for a better society. The narratives of an Austrian platform. *ITEM 8*, 7-8 décembre 2017, Dijon, France.

Caseau, C., Spiritourism and brand identity building. The case of the Printemps des Liqueurs. *Culinary and Wine Tourism Conference 2017*, 18-21 octobre 2017, Krems, Autriche.

Ashta, A., Bonescu, M., Caseau, C., Sabharwal, R., Moderated Panel discussion on Diaspora and Giving Back to the Home Country . *2nd International Management Conference on Innovation and Sustainable Development in Global Economy*, 20-21 décembre 2016, New Delhi, Inde.

Attuel-Mendes, L., Caseau, C., Bonescu, M., Proposed Typology of Different Publics of Austrian Crowdfunding Platforms. *ITEM 7*, 15-17 mars 2016, Shanghai, Chine.

Bonescu, M., Caseau, C., Discours identitaire et contrat de marque dans l'univers de la microfinance. *Identité(s), Métamorphoses du Moi et du Nous à l'ère d'Internet et de la globalisation*, 8 décembre 2016, Paris, France.

Caseau, C., Bonescu, M., Caritas and microfinance: a discourse inspired by Catholic values. *FIIB 2nd International Management Conference on Innovation and Sustainable Development*, 20-21 décembre 2016, New Delhi, Inde.

Caseau, C., Bonescu, M., La mise en scène du patrimoine vitivinicole de la capitale autrichienne. *Paysages, mises en scènes paysagères, patrimoines vitivinicoles, valorisations touristiques et développement territorial*, 13-15 octobre 2016, Orléans, France.

Caseau, C., Bonescu, M., Oikocredit: un storytelling fondé sur des valeurs humanistes. *ITEM7*, 15-17 mars 2016, Shanghai, Chine.

Chaboud, M-C., Caseau, C., Austrian Skills in East Africa: An Austrian story of knowledge, expertise and impact investing. *16th International Joint Conference: Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment*, 26-27 mai 2016, Prague, Tchèque (La République).

Chaboud, M-C., Caseau, C., Crowdfunding in the absence of need: When a bank, a non-profit organization and a hotel project meet the crowd. *ITEM7*, 15-17 mars 2016, Shanghai, Chine.

Lecat, B., Caseau, C., Bonescu, M., Stöckl, A., Multi-stakeholders and their contribution to brand identity building - the case of Wien Wein. *GAMMA Global Marketing Conference*, 21-24 juillet 2016, Hong Kong, Chine.

Caseau, C., Oikocredit or the communication of Trust in Microfinance. *Bhagat Pool Singh Mahila Vishwavidyala. « Microfinance and entrepreneurship. A paradigm for societal development »*, 27-28 février 2015, Sonipat, Inde.

Caseau, C., Bonescu, M., Identity building across cultures. The case of the Viennese Heurigen. *GEM&L Language in Global Management and Business: « Theoretical, Methodological and Empirical Advances »*, 10-12 juin 2015, Helsinki, Finlande.

Caseau, C., Kouamé, K., Le nouvel enjeu dans la communication de la microfinance. La langue de proximité comme capital de confiance. *6th International conference on Institutional and Technological Environment for Microfinance*, 18-19 mars 2015, Lyon, France.

Cogan-Marie, L., Caseau, C., Lecat, B., Chapuis, C., How important is spiritourism in France? An explanatory study. *Culinary and wine tourism conference*, 21-23 octobre 2015, Vienne, Autriche.

Stöckl, A., Caseau, C., Managing Change in Traditional Environments-the Case of the Viennese Heurigen Wine Taverns. *Culinary and wine tourism conference*, 21-23 octobre 2015, Vienna, Autriche.

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Caseau, C., When discourses of conventional and socially-oriented financiers meet: the question of the identity of cooperative financial institutions. *5th International Conference on Institutional and Technological Environment for Microfinance*, 18-20 mars 2014, Casablanca, Maroc.

Bonescu, M., Caseau, C., Dispositifs, acteurs et usages des plateformes de crowdfunding ? L'exemple de l'Autriche. *20e Conférence internationale francophone en Sciences de l'Information et de la Communication*, 30 octobre-1er novembre 2014, Bucarest, Roumanie.

Bonescu, M., Caseau, C., Image, transmission et promotion du microcrédit. *5th International Conference on Institutional and Technological Environment for Microfinance*, 18-20 mars 2014, Casablanca, Maroc.

Caseau, C., Bonescu, M., Quel(s) public(s) pour quel crowdfunding ? L'exemple de l'Autriche. *5th International Conference on Institutional and Technological Environment for Microfinance*, 18-20 mars 2014, Casablanca, Maroc.

Caseau, C., Bonescu, M., Regards croisés entre l'enseignement des langues et celui des sciences humaines. Qu'est-ce que l'allemand peut apporter au marketing ? *42ème Congrès de l'UPLEGESS*, 22-24 mai 2014, Lyon, France.

Caseau, C., Kouamé, K., Proximité de langue et confiance : Une Clef de Réussite pour la Microfinance ? *Premières Journées scientifiques Nancéennes de Microfinance*, 9-10 décembre 2014, Nancy, France.

Caseau, C., Kouamé, K., Proximité de langue et confiance. Un modèle financier gagnant ? *Quatrièmes Rencontres « Entreprise et sacré », 'La Confiance'. Organisations, relations et capital humain. Propédia (Groupe IGS), 3S (Cimeos, EA 4177), Université de Bourgogne) et OSI (Observatoire Social International)*, 11 décembre 2014, Paris, France.

Caseau, C., Stöckl, A., Brouard, J., The Heurigen- a Viennese Institution facing new Challenges due to changing Ways of Consumption. *3ème workshop franco-autrichien-allemand "Consuming in New Ways in a Changing World"*, 24-25 avril 2014, Paris, France.

Caseau, C., Stöckl, A., Brouard, J., Traditional Wine Taverns and their hard Landing in the 21st Century – the case of the Viennese Heurigen. *XXI Enometrics Conference*, 4-6 juin 2014, Lyon, France.

Bonescu, M., Caseau, C., Du discours institutionnel à la mise en pratique. L'identité de la Raiffeisenlandesbank de Basse Autriche et de Vienne (RLB NÖ-Wien). *7ème colloque international GEM&L, Identités, langages et cultures d'entreprise*, 20-22 mars 2013, Marseille, France.

Bonescu, M., Caseau, C., Identity building for ethical investment. From the institutional discourse to the promotion campaign of Oikocredit Austria. *4th Joint Research Conference*, 24 juin 2013, Dijon, France.

Bonescu, M., Caseau, C., Stratégies de transmission et de promotion du microcrédit : comment valoriser la "philanthropie lucrative" ?. *Journée de recherche 2013 « Transmissions »*, Propedia (Groupe IGS) et 3S (CIMEOS, EA 4177, Université de Bourgogne) et OSI (Observatoire Social International), 12 décembre 2013, Paris, France.

Caseau, C., Identity building for social investment. From the institutional discourse to the promotional campaign of Oikocredit Austria. *Crowdfunding and its implications for the entrepreneurial ecosystem*, 12-13 juillet 2013, Boulder, Etats-Unis.

Caseau, C., Image building for microfinance institutions: the case of Oikocredit Austria. *4th International Conference on Institutional and Technological Environment for Microfinance*, 11-12 avril 2013, Paris, France.

Caseau, C., Ethno-marketing-a way of integrating diasporic communities?. *3rd Joint Research Conference*, 30 mai 2012, Oxford, Royaume-Uni.

Caseau, C., The Austrian model of Muslim integration and its limits. *3rd Global Conference*, 7-9 juillet 2010, Oxford, Royaume-Uni.

Caseau, C., The controversy of Muslim education in an Austrian democracy. *1st Global Conference: "Problems of Democracy. Probing the boundaries"*, 30 avril-2 mai 2010, Prague, Tchèque (La République).

Caseau, C., Peter Handke : The Moravian Night or the request for Forgiveness. *Cycle "Forgiveness-Probing the boundaries"*, 13-16 mars 2009, Salzburg, Autriche.

Caseau, C., Peter Handke and the Balkan Complex. *2nd Global Conference*, 8-10 mai 2009, Budapest, Hongrie.

Caseau, C., Vienne, porte des Balkans ?. *Beaune Échanges Internationaux*, 19 juin 2009, Beaune, France.

Caseau, C., Günter Grass – The forgiveness of Danzig. *Cycle "Forgiveness-Probing the boundaries"*, 6-9 mars 2008, Salzburg, Autriche.

Caseau, C., Günter Grass: his commitment against violence. *1st Global Conference*, 5-7 mai 2008, Budapest, Hongrie.

Caseau, C., Günter Grass, "Beim Häuten der Zwiebel"; De la faim au partage de la bonne chère. *Rencontres BIAC*, 11-13 octobre 2007, Dijon, France.

Conférences invitées

Caseau, C., The impacts of climate change in the French agri-food sector. The example of territorial resilience in the blackcurrant industry.. *8th Global Corporate Governance Conference on Equity and Sustainability*, 8-10 juin 2022, Baton Rouge, Louisiane, Etats-Unis.

Cahiers de recherche

Caseau, C., Austrian Beer Makers and Slow Brewing: A Global Movement Fostering Local Commitment?. *Conference Proceedings 24th International Joint Conference. Central and Eastern Europe in the Changi*, 2024, n°June 2024, p. 29-41.

Chaboud, M-C., Caseau, C., Austrian Skills in East Africa: A Story of Knowledge, Expertise and Impact Investing. *Cahiers du CEREN*, 2016, n°48, p. 102-108.

Attuel-Mendes, L., Caseau, C., Bonescu, M., When Discourses Of Conventional And Socially-Oriented Financial Backers Meet: The Question Of The Identity Of Two Austrian Financial Institutions Identity Of Financial Backers: An Austrian Case. *Cahiers du CEREN*, 2014, n°45, p. 30-36.

Caseau, C., Stöckl, A., Brouard, J., The Heurigen: a Viennese Institution facing new challenges due to changing ways of consumption. *Cahiers du CEREN*, 2014, n°46, p. 22-30.

Bonescu, M., Caseau, C., Du discours institutionnel à la mise en pratique. L'identité de la Raiffeisenlandesbank de Basse Autriche et Vienne. *Cahiers du CEREN*, 2013, n°42, p. 54-67.

Caseau, C., Bonescu, M., Identity building for ethical investment. From the institutional discourse to the promotion campaign of Oikocredit Austria. *Cahiers du CEREN*, 2013, n°44, p. 18-31.

Caseau, C., Ethno-marketing: a way of Integrating Diasporic Communities?. *Cahiers du CEREN*, 2012, n°40, p. 36-42.

Caseau, C., L'évolution de l'intégration économique des immigrés dans la cité : le cas des travailleurs turcs de Vienne. *Cahiers du CEREN*, 2011, n°35, p. 2-11.

Articles dans des revues/supports digitaux professionnelles

Caseau, C., La route du cassis en Bourgogne: quelle résilience territoriale?. *Pour. La revue du Groupe Ruralités, Education et Politiques*, 2023, vol. 1/ Les routes des paysages culturels alimentaires, n°245, p. 289-300.

Tribunes de presse

Bonescu, M., Caseau, C., La publicité, recette payante pour le microcrédit ?. *emarketing.fr*, 7 mars 2014, www.e-marketing.fr

Brouard, J., Caseau, C., Vignes en ville : et si nous suivions l'exemple autrichien ?. *Le Huffington Post*, 1er février 2013, www.huffingtonpost.fr

Séminaires de recherche

Caseau, C., Culture et rites des organisations: facteurs de rapprochement ou de dissension dans le cadre d'une fusion d'entreprises?, *Séminaire de recherche FGRSE*, 9 février 2023, Dijon, France.

Caseau, C., The human dimension of territorial resilience. An example in the French agri-food sector, *International Workshop on 'Entrepreneurship and Resilience', Bhagat Phool Singh Mahila Vishwavidyalaya (Women University)*, 25 avril 2023, Sonapat, Inde.

Caseau, C., The human dimension of territorial resilience. An example of the French agri-food sector, *International Conference on "Microfinance and Sustainability"*, 26 avril 2023, Bhiwani, Chaudhary Bansi Lal University, Inde.

Caseau, C., Caseau, J-D., La filière cassis de Bourgogne: un exemple de résilience territoriale face aux changements climatiques?, *Séminaire de l'Axe Finance-Gouvernance-RSE du CEREN*, 13 janvier 2022, Dijon, France.

Caseau, C., Kouame, K., Le nouvel enjeu dans la communication de la microfinance. La langue de proximité comme capital de confiance, *Microfinance Sandwich Writers Club Meeting*, 9 juillet 2015, Dijon, France.

Kouamé, K., Caseau, C., La communication de la micro-finance (Langage et confiance), *Microconférence de la chaire microfinance*, 8 décembre 2014, Dijon, France.

Caseau, C., How to favor financial inclusion of immigrant communities and poor people through ethno-marketing and microfinance? The case of the Raiffeisenlandesbank of Lower Austria and

Vienna (RLB NÖ-Wien), *Quarterly conference of the Banque Populaire Chair in Microfinance of Burgundy School of Business*, 18 septembre 2012, Dijon, France.

Caseau, C., L'interculturel -une nouvelle dimension pédagogique : le visuel, *40ème Congrès UPLEGESS intitulé Enseignement des langues et des cultures et innovation pédagogique* , 6 juin 2012, Paris, France.

Caseau, C., Wedding credits, *Quarterly conference of the Banque Populaire Chair in Microfinance of Burgundy School of Business*, 28 septembre 2012, Dijon, France.

Caseau, C., L'allemand, vecteur d'ouverture vers une Europe élargie, *1ères Journées d'Etude du Groupe GEM-UPLEGESS*, 16 mars 2007, Poitiers, France.

Autres contributions

Caseau, C., L'influence managériale dans le Slow Brewing : une compétence nouvelle au service d'une méthode de production ancienne in *Regards croisés « L'influence : nouvelle compétence managériale ? »* (Question(s) de Management 2024, volume 2, n°49, p.167-217), 2024, France.

Caseau, C., L'antifragilité et la gestion interprofessionnelle du risque agroalimentaire in *Regards croisés « Comment l'entreprise peut-elle développer son antifragilité face aux crises dans un contexte d'incertitude, de volatilité et de complexité croissante ? »* (Question(s) de Management 2023, volume n°43, p.172), 2023, France.

Caseau, C., Modèles d'affaires hybrides : entre engagement éthique et profit e in *Regards croisés « Le renouveau des modèles d'affaires »* (Question(s) de Management 2023, volume 3, n°44, p. 209), 2023, France.

Max, S., Santoni, J., Allemand, I., Sutan, A., Caseau, C., *La place de la femme dans les organisations et la société vue par les enseignants-chercheurs de BSB*, 2018, Dijon, France.