



Valérieane TAVILLA (Dr.)

29, rue Sambin
BP 50608
21006 Dijon Cedex

✉ valeriane.tavilla@bsb-education.com

ASSOCIATE PROFESSOR
DEPARTMENT: MARKETING MANAGEMENT

DISCIPLINARY TEAM: MARKETING
RESEARCH AXIS: ETHICAL CONSUMPTION AND SUSTAINABLE LUXURY

EDUCATION AND DEGREES

- 2012 Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication

WORK EXPERIENCE

PROFESSIONAL EXPERIENCE

- 2013 - today Professor of Marketing and Communication (Burgundy School of Business)
- 2012 - 2013 Expert Professor of Marketing and Communication (Burgundy School of Business)
- 2010 - 2012 Lecturer of Marketing and Communication (Burgundy School of Business)
- 2005 - 2007 Lecturer of Information and Communication

INVOLVEMENT IN PROFESSIONAL ASSOCIATIONS

- 2004 - today Member of SFSIC (Société Française des Sciences de l'Information Communication)

OTHERS ACTIVITIES

- 2019 - today Responsable de la spécialisation Luxe/Premium (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2018 - today Member (Burgundy School of Business, Dijon, France)
- 2013 - today Professional thesis supervisor (Burgundy School of Business)

TEACHING

DISCIPLINARY TEAM

- Marketing

TEACHING LANGUAGES

- French

SCIENTIFIC ACTIVITIES

RESEARCH FOCUS

- Organizational Transformation, Behaviors and Decisions
- Ethical Consumption and Sustainable Luxury

VISITING RESEARCH FELLOW

- 2013 - today affiliated researcher
- 2010 - 2012 Associate Researcher, CIMEOS, 3S Team, Université de Bourgogne

INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Articles in peer refereed journals

Agnoli, L., Charters, S.J., Marks, D., Tavilla, V., Old world assessment of new world provenance cues: An Italian perspective. *International Journal of Market Research*, 2023, 65,(6): 708-725. **CNRS 4, FNEGE 3, ABS 2, HCERES B**

Bonescu, M., Ginon, E., Tavilla, V., Biguzzi, C., Sutan, A., Représentations de la convivialité : De l'imaginaire social du repas au bien-être alimentaire. *Décisions Marketing*, 2023, 1,(109): 103-130. **CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B**

Atwal, G., Bryson, D., Tavilla, V., Posting photos of luxury cuisine online: an exploratory study. *British Food Journal*, 2019, 121,(2): 454-465.

Tavilla, V., Bonescu, M., Brouard, J., Sutan, A., Le vin : des mots pour le boire et le dire en Beaujolais. *Recherches en Communication*, 2019, 48: 47-68.

Tavilla, V., Proposition d'argumentaire : le terroir comme guide sur les voies du goût. Entre représentation et redéfinition. *Territoires du vin*, 2009,(1).tristan.u-bourgogne.fr

Tavilla, V., Proposition d'argumentaire : le terroir comme guide sur les voies du goût. Entre représentation et redéfinition. *Annales de l'Université de l'Ouest-Timisoara*, 2007,(18): 137-147.

Book chapters

Tavilla, V., Agnoli, L., Charters, S.J., Raconte-moi une histoire de terroir : évaluer l'importance des signes de terroir aux yeux des Millennials. Yengué, J-L., Stengel, K., *Terroir viticole: espace et figures de qualité*, Tours: Presses Universitaires François Rabelais, 2020, 207-224.

Bonescu, M., Boutaud, J-J., Brouard, J., Caseau, C., Sutan, A., Tavilla, V., Le vin du futur : de la convention à la création. Stengel, K., Boutaud, J-J., *Cuisine du futur et alimentation de demain*, Paris: L'Harmattan, 2016, 121-136.

Bonescu, M., Brouard, J., Sutan, A., Tavilla, V., Le vin de demain : une trajectoire sensible de l'engagement responsable. Boutaud, J-J., *Sensible et Communication du cognitif au symbolique*, Londres: ISTE Editions, 2015, 163-180.

Papers in Academic Conferences

Parizot, A., Bonescu, M., Caseau, C., Tavilla, V., Sutan, A., Brouard, J., Territoire de terroir(s) et marque de terroir : branding territorial ? Expérience touristique holistique et sensorielle. Étude de cas. *Colloque "Stratégies de commercialisation des produits de terroir : construire des alliances territoriales à travers l'implication des parties prenantes"*, October 26th-28th 2021, Agadir, Morocco.

Charters, S.J., Agnoli, L., Tavilla, V., "It's a small, yappy dog": the British idea of terroir. *XIII International Terroir Congress 2020 (online)*, November 17th-18th 2020, Adelaide, Australia.

Charters, S.J., Agnoli, L., Tavilla, V., Assessing Old World Wine Consumers' Perceptions Towards Terroir Stimuli with New World Wine Bottles: A Multi-Country Approach. *13th AAWE Conference*, July 14th-18th 2019, Vienne, Austria.

Tavilla, V., Bonescu, M., Brouard, J., Sutan, A., Chuine, E., Terminologies et vins en Beaujolais. *3ème édition du colloque « Terminologies gastronomiques et œnologiques : Patrimoine et culture »*, September 14th 2018, Tours, France.

Agnoli, L., Charters, S.J., Tavilla, V., Influence of different terroir stimuli on consumer preferences towards wine and food: A multi-country analysis. *XXIV Conference of the European Association of Wine Economists*, June 7th-10th 2017, Bologna, Italy.

Agnoli, L., Charters, S.J., Tavilla, V., More than wine. Analysing the importance of terroir for different products in different markets. *10th Academy of Wine Business Research Conference*, July 26th-28th 2017, Sonoma, United States.

Bonescu, M., Biguzzi, C., Ginon, E., Tavilla, V., Sutan, A., La convivialité : espace figuratif et territoire discursif d'une valeur centrale de l'imaginaire social du bien-être alimentaire. *12ème Journée du Marketing Agroalimentaire*, September 22nd 2017, Montpellier, France.

Charters, S.J., Agnoli, L., Tavilla, V., Tell me a story about terroir. Analysing the appeal of different terroir stimuli for consumers. *11th Annual AAWE (American Association of Wine Economists) Conference*, June 28th-July 2nd 2017, Padua, Italy.

Ginon, E., Biguzzi, C., Brazeilles, R., Bonescu, M., Tavilla, V., Rogeaux, M., Allaert, F-A., Arnould, B., Sutan, A., Factors influencing well-being and well-being related to food: a longitudinal and incentive exploratory analysis. *11th Pangborn Sensory Science Symposium*, August 23rd-27th 2015, Gotenburg, Sweden.

Bonescu, M., Tavilla, V., Entre recette du dispositif numérique et recettes de cuisine. *Colloque international "Goût et identité culturelle"*, December 17th-18th 2014, Dijon, France.

Tavilla, V., Bonescu, M., Revisiter les discours culinaires : l'ethos de Marmiton, du savoir au partage. *XIXème Congrès de la SFSIC*, June 4th-6th 2014, Toulon, France.

Tavilla, V., « Marquer » le terroir : quels enjeux sur ses représentations sociales ? *Colloque sur " La mise en scène des produits et des marques placés, représentations, significations"*, July 4th-5th 2013, Nancy, France.

Tavilla, V., Le terroir, un objet qui porte en signes l'identité. *Journée d'étude des Doctorants du CIMEOS*, October 15th 2009, Dijon, France.

Tavilla, V., L'univers de consommation du terroir. *Colloque des deuxièmes journées de recherche en sciences sociales INRA-SFER-CIRAD*, December 11th-12th 2008, Lille, France.

Tavilla, V., La notion de terroir dans le périmètre des Sciences de l'Information-Communication. *Colloque des Journées Doctorales de la Société Française des Sciences de l'Information-Communication*, March 28th-29th 2008, Paris, France.

Tavilla, V., Proposition d'argumentaire : le terroir comme guide sur les voies du goût. Entre représentation et redéfinition. *Premier séminaire de la Chaire de l'UNESCO*, April 4th 2007, Dijon, France.

Invited keynote speeches

Bonescu, M., Ginon, E., Tavilla, V., Regards croisés entre convivialité et bien-être. *Journée d'études ALIMIS*, June 16th 2016, DIJON, France.

Working papers

Tavilla, V., Marquer" le terroir": quels enjeux sur ses représentations sociales?. *Cahiers du CEREN*, 2014, 45: 108-113.

Papers/digital media in professional journals

Tavilla, V., Le terroir ou la tentation du réenchantement. *Réussir Vigne*, 2009.

Press tribunes

Sutan, A., Bonescu, M., Tavilla, V., La valeur du vin, c'est aussi la valeur des mots. *The Conversation*, April 1st 2019, theconversation.com

Professional conferences

Tavilla, V., Mythologie du terroir. *Biennale des Arts Culinaires*, October 1st 2009, Dijon, France.