



Mihaela BONESCU (Dr.)

29, rue Sambin
BP 50608
21006 Dijon Cedex

✉ mihaela.bonescu@bsb-education.com

ASSOCIATE PROFESSOR
DEPARTMENT: MARKETING MANAGEMENT

DISCIPLINARY TEAM: MARKETING
RESEARCH AXIS: ETHICAL CONSUMPTION AND SUSTAINABLE LUXURY

EDUCATION AND DEGREES

- 2007 Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication Université de Bourgogne, Dijon, France, Dijon, France
- 2001 Master recherche Université de Bourgogne, Dijon, France, Dijon, France
- 2000 Master 1 , Craiova, Romania

WORK EXPERIENCE

PROFESSIONAL EXPERIENCE

- 2010 - today Professor of Communication and Marketing (Burgundy School of Business, France)
- 2009 - 2010 Expert Professor of Communication and Marketing (Groupe ESC Dijon-Bourgogne, France)
- 2008 - 2011 Teaching Fellow of Marketing and Communication (Université de Bourgogne)
- 2008 - 2009 Affiliated Professor of Communication and Marketing (Groupe ESC Dijon-Bourgogne)
- 2008 Teaching Fellow of Communication (Groupe ESC Dijon-Bourgogne)
- 2006 - 2007 Junior Teacher and Researcher (ATER) (Université de Bourgogne)
- 2002 - 2006 Teaching Fellow of Communication (Université de Bourgogne)

EXECUTIVE EDUCATION TEACHING

- 2013 Experiential and sensorial marketing (Eurogerm/Institut Arpèges)

OTHERS ACTIVITIES

- 2024 - today Elective leader (BSB, Dijon, France)
- 2019 - today Tutor - thesis supervision (BSB, Dijon, France)
- 2019 - today MPC Elective leader (BSB, Dijon, France)
- 2018 Epix d'Or jury member (Eurogerm)

TEACHING

DISCIPLINARY TEAM

- Marketing

TEACHING LEVELS

- L and M Level

TEACHING LANGUAGES

- French

SCIENTIFIC ACTIVITIES

RESEARCH FOCUS

- Organizational Transformation, Behaviors and Decisions
- Ethical Consumption and Sustainable Luxury

RESEARCH INTERESTS

- Marketing & Communication (Communication): Agri-food
- Marketing & Communication (Communication): Crowdfunding
- Marketing & Communication (Communication): Microcredit

RESEARCH ACTIVITIES

International, National or Regional Research Projects

- 2015 - 2021 PUNCH (Projet ANR)
- 2015 - 2018 ALIMS (projet ANR Jeune Chercheur)
- 2011 - 2015 BALI (projet FUI)

PARTICIPATION TO THE ACTIVITIES OF ACADEMIC JOURNALS

Reviewing of articles

- 2020 - today MEI
- 2017 - today reviewer Innovations. Journal of Innovation Economics & Management (I-JIEM)
- 2018 - today reviewer French Marketing Review

PARTICIPATION TO THE ACTIVITIES OF ACADEMIC ASSOCIATIONS OR NETWORK

Affiliation to international or national associations

- 2018 - today AGAP
- 2015 - today Member of The French Association of Experimental Economics (ASFEE)
- 2017 - today Member of the French Marketing Association (AFM)
- 2002 - today Member of SFSIC (Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication)
- 2007 - today Member of the research networks "Cultures Numériques"

VISITING RESEARCH FELLOW

- 2010 - today affiliated researcher CIMEOS (EA 4177)

OTHER

- 2014 - today Membre du LESSAC (Laboratoire d'Expérimentation en Sciences Sociales et Analyses des Comportements)
- 2023 - 2026 PULSAR, projet régional coordonnée par Pascale ERTUS (LEMNA) Académie PULSAR & Université de Nantes IUT Saint-Nazaire
- 2001 - 2009 Chercheur associé de CIMEOS EA4177

INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

Articles in peer refereed journals

Bonescu, M., Ginon, E., Tavilla, V., Biguzzi, C., Sutan, A., Représentations de la convivialité : De l'imaginaire social du repas au bien-être alimentaire. *Décisions Marketing*, 2023, 1,(109): 103-130. **CNRS 3, FNEGE 3, HCERES B**

Tavilla, V., Bonescu, M., Brouard, J., Sutan, A., Le vin : des mots pour le boire et le dire en Beaujolais. *Recherches en Communication*, 2019, 48: 47-68.

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Raymond, S., Modèle d'affaires de l'equity crowdfunding en France en 2016 : un état des lieux. *Innovations - Revue d'Economie et de Management de l'Innovation*, 2018, 2,(56): 89-116. **CNRS 4, FNEGE 4, HCERES C**

Attuel-Mendes, L., Caseau, C., Bonescu, M., Proposed Typology of Different Publics of Austrian Crowdfunding Platforms. *Strategic Change*, 2017, 26,(6): 599-607. **CNRS 3, FNEGE 4, HCERES B**

Loheac, Y., Alia, H., Bazart, C., Bchir, M.A., Blondel, S., Bonescu, M., Bornier, A., Brouard, J., Chappe, N., Cochard, F., Flage, A., Galeotti, F., Hollandts, X., Jacquemet, N., Le Lec, F., Lefebvre, M., Leplat, M., Peterle, E., Petit, E., Rozan, A., Villeval, M-C., Willinger, M., Zylbersztein, A., Sutan, A., Hopfensitz, A., Peron, G., Mantilla, C., Mateu, G., Rosaz, J., Raiber, E., Tisserand, J-C., Mise en place d'une expérience avec le grand public : entre recherche, vulgarisation et pédagogie. *Revue Économique*, 2017, 68,(5): 941-953. **CNRS 2, HCERES A**

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Caseau, C., Brand identity process of financial cooperatives: an Austrian case. *Strategic Change*, 2014, 23,(7-8): 493-506. **CNRS 3, FNEGE 3, AERES B**

Caseau, C., Bonescu, M., Les Enjeux de l'ethnomarketing dans le secteur bancaire : Le cas d'une banque autrichienne. *Gérer et comprendre*, 2014,(118): 30-40. **CNRS 4, FNEGE 3, AERES C**

Bonescu, M., Bratu, D., Ginon, E., Sutan, A., Apports de l'expérimentation dans la réception en SIC : le cas des logos environnementaux. *Essachess*, 2013, 6,(1(11)): 201-213. **AERES**

Bonescu, M., Boutaud, J.J., L'ethos de la convivialité, de la table à la tablette. *Interfaces Numériques*, 2012, 1,(3): 453-470.

Boutaud, J.J., Bonescu, M., La convivialité en entreprise. Topique et topographie d'une figure sensible. *Médiation et Information*, 2009,(29): 141-151.

Book chapters

Ertus, P., Bonescu, M., Gonzalez-Hemon, G., La temporalité du produit local en haute gastronomie : une histoire de confiance entre le chef de cuisine étoilé et le producteur. Stengel, K., *A la recherche du temps de manger. Quand la cuisine prend la mesure du temps*, Paris: L'Harmattan, 2026, 31-40.

Bonescu, M., Brouard, J., La convivialité, un idéal relationnel du vivre-ensemble. Heilmann, E., *Le sensible, passion sémiotique en communication. Dialogues avec Jean-Jacques Boutaud*, Dijon: Editions Universitaires de Dijon, 2022, 210-213.

Caseau, C., Bonescu, M., La mise en scène du patrimoine vitivinicole de la capitale autrichienne. Legouy, F., Giroir, G., Dallot, S., Boulanger, S., *Terre des Hommes Terres du Vin*, Tours: Presses Universitaires François- Rabelais de Tours, 2021, 431-444.

Bonescu, M., Brouard, J., Convivialité et cœno-bistronomie : pratiques et usages, entre identité et altérité. Voegelé, A., Goldblum-Krause, S., Toudoire-Surlapierre, F., Nicklas, T., Faure, M., *Vin et altérité, le vin à l'épreuve des sciences humaines*. 1st ed., Reims : Éditions et Presses Universitaires de Reims - EPURE, 2020, 101-114.

Bonescu, M., Caseau, C., Les produits locaux au service de la marque territoriale Le cas de la "Crème de cassis de Dijon". Bayet-Robert, P., Stengel, K., *Le marketing culinaire et alimentaire face aux défis du XXI^e siècle*, Tours: L'Harmattan, 2020, 55-76.

Bonescu, M., Caseau, C., Discours identitaire et contrat de marque dans l'univers de la microfinance. Enrègle, Y., Lardellier, P., Delaye, R., *Identité(s). Métamorphoses identitaires à l'ère d'internet et de la globalisation*, Paris: L'Harmattan, 2018, 99-115.

Bonescu, M., Boutaud, J-J., Brouard, J., Caseau, C., Sutan, A., Tavilla, V., Le vin du futur : de la convention à la création. Stengel, K., Boutaud, J-J., *Cuisine du futur et alimentation de demain*, Paris: L'Harmattan, 2016, 121-136.

Bonescu, M., Caseau, C., Dispositifs, acteurs et usages des plateformes de crowdfunding ? L'exemple de l'Autriche. Alemanno, S., Beciu, C., Oprea, D-A., *Communications publiques et organisationnelles. Interactions des savoirs*, Bucarest: Editions Comunicare.ro, 2016, 111-129.

Bonescu, M., Caseau, C., Stratégies de transmission et de promotion du microcrédit. Lardellier, P., Delaye, R., *Transmission(s). La médiation en révolution*, Cormelles-le-Royal: EMS, 2016, 141-158.

Bonescu, M., Sutan, A., Comment valoriser et vulgariser l'expérience culinaire et gastronomique ? Boutaud, J-J., Hugol-Gential, C., Dufour, S., *La gastronomie au cœur de la cité*, Dijon: Editions Universitaires de Dijon, 2016, 63-68.

Mercier, N., Alia, H., Ashta, A., Ben Nasr, M., Bonescu, M., Ndiaye, A.B., Does Crowdfunding (Creatively) Disturb the Conventional (Banking) Alliances with Support Networks for Financing (Micro-

)Entrepreneurs? Strategic Approaches to Successful Crowdfunding. Assadi, D., *Strategic Approaches to Successful Crowdfunding*, Hershey: IGI GloBal, 2016, 228-249.

Bonescu, M., Brouard, J., Sutan, A., Tavilla, V., Le vin de demain : une trajectoire sensible de l'engagement responsable. Boutaud, J-J., *Sensible et Communication du cognitif au symbolique*, Londres: ISTE Editions, 2015, 163-180.

Bonescu, M., Convivialité et espace public. Gâta, A., Dragan, A., *Communication and Argumentation in the Public Sphere, Year I, Issue 1*, Galati: Galati University press, 2007, 44-53.

Papers in Academic Conferences

Brouard, J., Bonescu, M., Caseau, C., Sutan, A., Un air de déjà bu : regards croisés sur le vin à l'eau entre traditions françaises, autrichiennes et roumaines. *Colloque international "Gastronomies et vins du monde : la diversité culturelle à l'épreuve de la standardisation des pratiques"*, February 26th-27th 2026, Dijon, France.

Ertus, P., Bonescu, M., La place des produits alimentaires du terroir dans la haute gastronomie : une "cuisine vivante" territoriale des chefs étoilés. *18ème Journée du Marketing Agroalimentaire*, September 20th 2024, Montpellier, France.

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., La communauté de marque autour d'une plateforme de financement participatif : un outil marketing du financement des startups. *4ème Conférence internationale sur le Digital, l'Innovation, le Financement et l'Entrepreneuriat (DIFE 2023)*, July 3rd-4th 2023, Montréal, Canada.

Sutan, A., Schneider, A., Moffit, M., Bonescu, M., Fares, D., A Comfy Place? Signals for negotiation, an Experiment. *13th Conference of the French Experimental Economics Association (ASFEE 2023)*, May 25th-26th 2023, Montpellier, France.

Parizot, A., Bonescu, M., Caseau, C., Tavilla, V., Sutan, A., Brouard, J., Territoire de terroir(s) et marque de terroir : branding territorial ? Expérience touristique holistique et sensorielle. Étude de cas. *Colloque "Stratégies de commercialisation des produits de terroir : construire des alliances territoriales à travers l'implication des parties prenantes"*, October 26th-28th 2021, Agadir, Morocco.

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Crowdfunding et communauté de marque, le cas de WiSEED. *IRG2020 - Colloque "Plateformes, communautés et écosystèmes"*, December 15th 2020, Paris, France.

Bonescu, M., Brouard, J., Convivialité et œno-bistronomie : pratiques et usages. *Colloque "Vin et altérité"*, October 18th-19th 2018, Mulhouse, France.

Bonescu, M., Caseau, C., Mutual interactions between local products and their territorial brand: The case of Crème de Cassis de Dijon. *FIIIB 4th International Management Conference on Advances in Management through Research, Innovation and Technology*, December 19th-20th 2018, New Delhi, India.

Bonescu, M., Caseau, C., Terminologie et identité discursive du cassis de Dijon. *3ème édition du colloque « Terminologies gastronomiques et œnologiques : Patrimoine et culture »*, September 14th 2018, Tours, France.

Tavilla, V., Bonescu, M., Brouard, J., Sutan, A., Chuine, E., Terminologies et vins en Beaujolais. *3ème édition du colloque « Terminologies gastronomiques et œnologiques : Patrimoine et culture »*, September 14th 2018, Tours, France.

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Raymond, S., Modèle d'Affaires de l'equity crowdfunding en France en 2016. Etat des lieux. *1ère journée d'étude sur le crowdfunding*, June 9th 2017, Evry, France.

Bonescu, M., Biguzzi, C., Ginon, E., Tavilla, V., Sutan, A., La convivialité : espace figuratif et territoire discursif d'une valeur centrale de l'imaginaire social du bien-être alimentaire. *12ème Journée du Marketing Agroalimentaire*, September 22nd 2017, Montpellier, France.

Ashta, A., Bonescu, M., Caseau, C., Sabharwal, R., Moderated Panel discussion on Diaspora and Giving Back to the Home Country . *2nd International Management Conference on Innovation and Sustainable Development in Global Economy*, December 20th-21st 2016, New Delhi, India.

Attuel-Mendes, L., Caseau, C., Bonescu, M., Proposed Typology of Different Publics of Austrian Crowdfunding Platforms. *ITEM 7*, March 15th-17th 2016, Shanghai, China.

Bonescu, M., Caseau, C., Discours identitaire et contrat de marque dans l'univers de la microfinance. *Identité(s), Métamorphoses du Moi et du Nous à l'ère d'Internet et de la globalisation*, December 8th 2016, Paris, France.

Caseau, C., Bonescu, M., Caritas and microfinance: a discourse inspired by Catholic values. *FIIB 2nd International Management Conference on Innovation and Sustainable Development*, December 20th-21st 2016, New Delhi, India.

Caseau, C., Bonescu, M., La mise en scène du patrimoine vitivinicole de la capitale autrichienne. *Paysages, mises en scènes paysagères, patrimoines vitivinicoles, valorisations touristiques et développement territorial*, October 13th-15th 2016, Orléans, France.

Caseau, C., Bonescu, M., Oikocredit: un storytelling fondé sur des valeurs humanistes. *ITEM7*, March 15th-17th 2016, Shanghai, China.

Lecat, B., Caseau, C., Bonescu, M., Stöckl, A., Multi-stakeholders and their contribution to brand identity building - the case of Wien Wein. *GAMMA Global Marketing Conference*, July 21st-24th 2016, Hong Kong, China.

Caseau, C., Bonescu, M., Identity building across cultures. The case of the Viennese Heurigen. *GEM&L Language in Global Management and Business: « Theoretical, Methodological and Empirical Advances »*, June 10th-12th 2015, Helsinki, Finland.

Ginon, E., Biguzzi, C., Brazeilles, R., Bonescu, M., Tavilla, V., Rogeaux, M., Allaert, F-A., Arnould, B., Sutan, A., Factors influencing well-being and well-being related to food: a longitudinal and incentive exploratory analysis. *11th Pangborn Sensory Science Symposium*, August 23rd-27th 2015, Gotenburg, Sweden.

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Caseau, C., When discourses of conventional and socially-oriented financiers meet: the question of the identity of cooperative financial institutions. *5th International Conference on Institutional and Technological Environment for Microfinance*, March 18th-20th 2014, Casablanca, Morocco.

Bonescu, M., Bratu, D., Ginon, E., Sutan, A., Apports de l'expérimentation dans la réception en SIC : le cas des étiquettes de vin. *Œnométrie XXI*, June 4th-7th 2014, Lyon, France.

Bonescu, M., Caseau, C., Dispositifs, acteurs et usages des plateformes de crowdfunding ? L'exemple de l'Autriche. *20e Conférence internationale francophone en Sciences de l'Information et de la Communication*, October 30th-November 1st 2014, Bucarest, Romania.

Bonescu, M., Caseau, C., Image, transmission et promotion du microcrédit. *5th International Conference on Institutional and Technological Environment for Microfinance*, March 18th-20th 2014, Casablanca, Morocco.

Bonescu, M., Tavilla, V., Entre recette du dispositif numérique et recettes de cuisine. *Colloque international "Goût et identité culturelle"*, December 17th-18th 2014, Dijon, France.

Caseau, C., Bonescu, M., Quel(s) public(s) pour quel crowdfunding ? L'exemple de l'Autriche. *5th International Conference on Institutional and Technological Environment for Microfinance*, March 18th-20th 2014, Casablanca, Morocco.

Caseau, C., Bonescu, M., Regards croisés entre l'enseignement des langues et celui des sciences humaines. Qu'est-ce que l'allemand peut apporter au marketing ?. *42ème Congrès de l'UPLEGESS*, May 22nd-24th 2014, Lyon, France.

Sutan, A., Corgnet, B., Bonescu, M., Should Consumers Ignore Product Reviews? A Critical Assessment of the Informative Role of Interested and Disinterested Reviews. *ASFEE*, May 22nd-23rd 2014, Besançon, France.

Tavilla, V., Bonescu, M., Revisiter les discours culinaires : l'ethos de Marmiton, du savoir au partage. *XIXème Congrès de la SFSIC*, June 4th-6th 2014, Toulon, France.

Bonescu, M., Caseau, C., Du discours institutionnel à la mise en pratique. L'identité de la Raiffeisenlandesbank de Basse Autriche et de Vienne (RLB NÖ-Wien). *7ème colloque international GEM&L, Identités, langages et cultures d'entreprise*, March 20th-22nd 2013, Marseille, France.

Bonescu, M., Caseau, C., Identity building for ethical investment. From the institutional discourse to the promotion campaign of Oikocredit Austria. *4th Joint Research Conference*, June 24th 2013, Dijon, France.

Bonescu, M., Caseau, C., Stratégies de transmission et de promotion du microcrédit : comment valoriser la "philanthropie lucrative" ?. *Journée de recherche 2013 « Transmissions », Propedia (Groupe IGS) et 3S (CIMEOS, EA 4177, Université de Bourgogne) et OSI (Observatoire Social International)*, December 12th 2013, Paris, France.

Bonescu, M., Menetrey, S., Mobilité, marketing et communication: nouveaux outils, nouvelles pratiques. *colloque scientifique international Ludovia*, August 29th-September 1st 2011, Ax les Thermes, France.

Bonescu, M., Convivialité et communication. De l'imaginaire social à la gare communicante. *Colloquiaux "Jeunes Docteurs"*, June 5th-6th 2008, Besançon, France.

Bonescu, M., Entre créativité et normativité, quelle éthique pour la relation conviviale ?. *16ème congrès de la SFSIC (Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication)*, June 11th-13th 2008, Compiègne, France.

Bonescu, M., Convivialité et espace public. *1st International Conference on Communication and Argumentation in the Public Sphere, Public Space v*, April 12th-14th 2007, Galati, Romania.

Bonescu, M., La convivialité, de la table à l'écran. *colloque scientifique international Ludovia*, July 4th-6th 2007, Ax les Thermes, France.

Bonescu, M., La gare communicante. Pour un aiguillage sémiotique. *Colloque Les pratiques sémiotiques en communication*, June 11th-12th 2007, Dijon, France.

Invited keynote speeches

Bonescu, M., Ginon, E., Tavilla, V., Regards croisés entre convivialité et bien-être. *Journée d'études ALIMS*, June 16th 2016, DIJON, France.

Working papers

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Crowdfunding et communauté de marque, le cas de WiSEED. *Cahiers du CEREN*, 2022, 53: 2-18.

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Raymond, S., Modèle d'affaires de l'equity crowdfunding en France en 2016 : quelles évolutions? – Business Model of Equity Crowdfunding in France in 2016: which evolutions?. *Cahiers du CEREN*, 2016, 49: 10-26.

Attuel-Mendes, L., Caseau, C., Bonescu, M., When Discourses Of Conventional And Socially-Oriented Financial Backers Meet: The Question Of The Identity Of Two Austrian Financial Institutions Identity Of Financial Backers: An Austrian Case. *Cahiers du CEREN*, 2014, 45: 30-36.

Bonescu, M., Caseau, C., Du discours institutionnel à la mise en pratique. L'identité de la Raiffeisenlandesbank de Basse Autriche et Vienne. *Cahiers du CEREN*, 2013, 42: 54-67.

Caseau, C., Bonescu, M., Identity building for ethical investment. From the institutional discourse to the promotion campaign of Oikocredit Austria. *Cahiers du CEREN*, 2013, 44: 18-31.

Bonescu, M., Mobilité, marketing et communication : nouveaux usages, nouvelles pratiques. *Cahiers du CEREN*, 2012, 39: 3-12.

Bonescu, M., Une lecture socio-sémiotique du centre commercial. *Cahiers du CEREN*, 2012, 39: 13-17.

Bonescu, M., Une lecture socio-sémiotique du centre commercial. *Analele Universitatii din Craiova. Seria Comunicare Media*, 2011, an VIII: 190-200.

Bonescu, M., Entre créativité et normativité, quelle éthique pour la relation conviviale ?. *Cahiers du CEREN*, 2010, 30: 41-46.

Press tribunes

Bonescu, M., Ertus, P., L'avenir de la gastronomie française ne se joue pas uniquement dans l'assiette. *The Conversation*, November 10th 2025, theconversation.com

Bonescu, M., Stengel, K., Dégustation de vin en confinement : une tentative de préservation des rites de convivialité . *The Conversation*, April 29th 2020, theconversation.com

Sutan, A., Bonescu, M., Tavilla, V., La valeur du vin, c'est aussi la valeur des mots. *The Conversation*, April 1st 2019, theconversation.com

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Le financement participatif doit s'adapter pour éviter la crise. *Les Échos.fr*, March 14th 2017, www.lesechos.fr

Bonescu, M., Caseau, C., La publicité, recette payante pour le microcrédit ?. *emarketing.fr*, March 7th 2014, www.e-marketing.fr

Ginon, E., Bratu, D., Sutan, A., Bonescu, M., L'appétit ne vient pas en mangeant de l'information. *Le Huffington Post*, April 25th 2013, www.huffingtonpost.fr

Research seminars

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Crowdfunding et communauté de marque, le cas de WiSEED, *Séminaire de recherche de l'axe Finance-Gouvernance-RSE du CEREN*, December 3rd 2020, Dijon, France.

Sutan, A., Bonescu, M., Corgnet, B., Can consumers be successfully manipulated? On the role of vested vs. non vested reviewers, *Department of Economics Seminars 2018-19 - Bath University*, November 1st 2018, Bath, United Kingdom.

Bonescu, M., Food tourism et pratiques médiatiques : vers une rhétorique de la convivialité ?, *La médiatisation culinaire et alimentaire*, September 15th 2017, Tours, France.

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Raymond, S., Analyse concurrentielle du marché de l'equity crowdfunding, *Microfinance Insight Forum 19 - Microfinance what next?*, December 12th 2016, Dijon, France.

Attuel-Mendes, L., Bonescu, M., Raymond, S., Analyse concurrentielle du marché de l'equity crowdfunding, *Microfinance sandwich writers' club*, November 8th 2016, Dijon, France.

Bonescu, M., La gare communicante est-elle aussi conviviale?, *1er séminaire des pratiques numériques mobiles aux transformations digitales des gares*, January 25th 2016, Paris, France.

Bonescu, M., Le partenariat entre les banques et les réseaux d'accompagnement: quel est l'impact de crowdfunding?, *Microfinance Sandwich Writers Club Meetings*, February 12th 2015, Dijon, France.www.youtube.com

Ginon, E., Bonescu, M., Apports de l'expérimentation en sciences de la communication, *Séminaire du LESSAC*, October 8th 2013, Dijon, France.

Bonescu, M., Méthodologies qualitatives, *Séminaire du CEREN*, October 11th 2012, Dijon, France.

Bonescu, M., Convivialité et stratégie de communication, *Séminaire du CEREN*, May 20th 2009, Dijon, France.

Bonescu, M., Convivialité et communication : perspectives de recherche, *Séminaire doctorants LIMSIC*, December 12th 2007, Dijon, France.

Professional conferences

Bonescu, M., Ertus, P., Les produits du terroir et du territoire dans la haute gastronomie. *4e Assises territoriales de l'agroécologie et de l'alimentation*, September 21st-22nd 2026, Dijon, France.

Ertus, P., Bonescu, M., La place des produits alimentaires du terroir dans la haute gastronomie : "une cuisine vivante" territoriale des chefs étoilés. *Atelier CODESIQO*, June 20th 2025, Aix-en-Provence, France.

Alia, H., Bonescu, M., Analyse de contenu des entretiens avec les réseaux. *Les relations entre les banques et les réseaux d'accompagnement*, March 17th 2015, Dijon, France.www.youtube.com

Alia, H., Chaboud, M-C., Biot-Paquerot, G., Bonescu, M., Lentz, F., Table ronde : Est-ce que le crowdfunding peut aider les auto-entrepreneurs?. *Microfinance Insight Forum- 15 : Comment la microfinance et l'innovation peut-elle aider les auto-entrepreneurs dans les pays développés ?*, December 10th 2015, Dijon, France.

Bonescu, M., Table ronde : Le restaurant, un univers sensoriel. *11èmes Rencontres François Rabelais, Recevoir : l'art et la manière*, November 20th-21st 2015, Tours, France.

Bonescu, M., La communauté présente à l'heure du Web 2.0. *10e Journée ORCO*, April 19th 2013, Montpellier, France.

Bonescu, M., Management de projet. *Forum Jeunes Chercheurs*, June 13th 2013, Dijon, France.

Interviews

Bonescu, M., Bernard Loiseau, une marque qui allie luxe et terroir. *France 3 Bourgogne-Franche-Comté*, February 27th 2023,france3-regions.francetvinfo.fr

Other contributions

Alia, H., Bonescu, M., Mateu, G., La Grande expérience participative, *La Nuit Européenne des Chercheurs*, 2015, France.