



**PARCOURS
DOUBLES
DIPLÔMES À
L'INTERNATIONAL
2025 - 2026**

PROGRAMME MGE



Merci de lire attentivement les informations contenues dans ce catalogue. Nous attirons votre attention sur le fait que le contenu des programmes et les Exigences sont susceptibles d'évoluer par décision unilatérale du partenaire, en accord avec son règlement pédagogique.

La Direction des Relations Internationales souhaite également vous rappeler que le contexte international reste instable, la crise sanitaire continue à affecter les déplacements et séjours à l'étranger dans certains pays et pourrait impacter votre projet de mobilité. La DRI suit ces évolutions de près et vous tiendra informé(e) de la situation au fur et à mesure.

(Dernière actualisation 31 janvier 2025)

MENU PRINCIPAL

PRESENTATION

[Qu'est-ce qu'un double-diplôme ?](#)

[Les exigences académiques et tests de langues requis](#)

[Les dates clés pour candidater](#)

PARTENAIRES ET PROGRAMMES

[Table par domaine d'études](#)

[Table des exigences](#)

L'ORGANISATION DU DOUBLE- DIPLOME

[La constitution du dossier d'inscription L'obtention du diplôme chez le partenaire](#)

[L'obtention du diplôme à BSB](#)

ASPECTS PRATIQUES

[Budget](#)

[Visa et inscription consulaire Assurances](#)

[Bourses](#)

QU'EST-CE QU'UN "DOUBLE-DIPLÔME" ?

BSB entretient avec un certain nombre d'établissements partenaires des accords d'échange d'étudiants en parcours double-diplômant. **Les étudiants obtiennent donc à l'issue du programme le diplôme de BSB et le diplôme de l'établissement partenaire, et ce, sans frais de scolarité supplémentaires.** Ces accords de coopération prévoient la structure de programme, le nombre de crédits reconnus mutuellement (validation par équivalence), les conditions d'admissions et exigences de diplomation. Tous ces éléments sont spécifiques à chaque accord. L'étudiant/e qui poursuit ses études en double-diplôme est ainsi sujet/te à **deux règlements d'études** pour obtenir le diplôme de BSB et celui de l'établissement partenaire.

Double-diplôme ne veut donc pas dire double travail mais double responsabilité ! La responsabilité de se conformer à ces exigences, établies en amont par les deux établissements, pour pouvoir obtenir son double-diplôme. Ainsi, il est important de bien connaître le cursus et de bien rester en contact pendant toute la période de réalisation du projet avec la/le Responsable Relations Internationales en charge du portefeuille concerné à BSB.

Quels bénéfices pour un étudiant de BSB ? Le double diplôme est une expérience fondatrice. Elle permet d'acquérir une culture supplémentaire (deuxième voire troisième selon le profil du candidat) car le programme s'inscrit sur une année d'études complète, qui donne plus de temps à l'étudiant/e de s'acclimater, de découvrir les codes locaux, d'améliorer son niveau de langue et créer un réseau d'amis et de contacts professionnels pour sa carrière future.

La durée du programme prouve aussi à un futur employeur la capacité de l'étudiant/e à s'adapter dans un nouvel environnement. C'est bien sûr aussi une clé pour l'insertion professionnelle dans le pays ou la région d'accueil. L'étudiant/e aura acquis des connaissances et des compétences reconnues par un futur employeur. Il/elle pourra faire valoir ses deux diplômes et bénéficier des réseaux *d'alumni* des deux établissements.

EXIGENCES ACADEMIQUES ET TESTS DE LANGUE REQUIS

Les parcours double diplôme sont des parcours d'excellence et nos établissements partenaires nous imposent des exigences académiques précises, telles que moyenne académique et nombre de crédits ECTS validés. Cette moyenne académique se traduit soit par une moyenne sur 20 soit par un GPA sur 4 ou 4,5. Le GPA (*Grade Point Average*) est une moyenne cumulative pondérée qui retranscrit la performance académique d'un/e étudiant/e par rapport à sa promotion.

Les étudiant/es qui seront affecté/es chez un partenaire qui exige une moyenne académique devront la maintenir pendant le semestre précédent la mobilité.

Tous les modules, y compris les stages, devront être validés au moment de la constitution des dossiers afin d'apporter la preuve de l'obtention des ECTS nécessaires à l'admission dans les diplômes proposés par les établissements partenaires. Pour les étudiant/es admis à BSB en 1^{ère} année du Programme Grande Ecole, ils devront justifier de l'obtention de 120 ECTS. Pour les admissions via le concours Passerelle 2, ils devront justifier de l'obtention de 60 ECTS en plus de leur diplôme de premier cycle.

Pour toutes les destinations, seront affectés en priorité les étudiant/es ayant validé tous leurs modules. Veuillez noter également que tout échec après votre affectation pourra porter préjudice à la poursuite de votre projet de double-diplôme.

Tests de langues

D'autre part, tout double diplôme requiert un niveau de langue(s), le partenaire définit les tests acceptés et les scores demandés :

1. par un score de TOEFL (**le score peut être envoyé directement aux partenaires en indiquant leur code institutionnel, celui de BSB est : 4763 Burgundy School of Business ; veuillez noter que le TOEFL n'est plus accepté au Royaume-Uni**)
2. soit par un score d'IELTS
3. soit par un score de TOEIC

4. soit par un niveau CECRL défini et reconnu, pour les LV2

Les tests ont généralement une validité de deux ans. Le score que vous présenterez devra être valide au moment du début du programme dans l'établissement partenaire.

Pour les programmes de MBA, il peut également vous être demandé de présenter un score de **GMAT** (Test d'aptitude aux études de Management ; voir la section «exigences» pour chaque diplôme). Ce test doit être passé en externe et **le score obtenu devra impérativement être communiqué au département Langues et Culture avant l'ouverture de la campagne de choix des parcours doubles diplômes.**

Attention, l'envoi de vos scores aux établissements partenaires n'engage en rien BSB à proposer votre dossier de candidature à l'un de ces établissements. Le comité d'affectation étudiera l'intégralité de votre dossier, composé de vos scores de GMAT, TOEFL / IELTS, de votre moyenne/GPA et des autres pièces constitutives du dossier de candidature.

Toutes les informations afférentes aux tests vous sont communiquées par le département Langues et Culture (dates des tests en interne, conditions de remboursement des tests passés en externe, etc.).

DATES CLES POUR CANDIDATER



CAMPAGNE DE CANDIDATURE 2025/2026 : 1 AU 6 FEVRIER 2025

Il vous sera demandé de **lister 4 choix d'établissements avec maximum 2 programmes d'études dans un même établissement.**

En amont, vous recevrez par courriel les instructions pour répondre à la campagne de choix et devrez présenter les documents suivants :

- ✓ CV en anglais
- ✓ Vos bulletins de notes et diplômes pré-BSB où figurent le nombre de crédits validés (études universitaires ou autre parcours d'enseignement supérieur)
- ✓ Vos scores de langue et/ou GMAT (selon les exigences de l'université)

CAS SPECIFIQUE POUR BROCK UNIVERSITY, CANADA

Nous réaliserons une pré-validation des profils des candidatures avec Brock University.

Après avoir vérifié les prérequis, si vous prévoyez d'inclure cette institution lors de la campagne à BSB, il faudra obligatoirement faire parvenir à berangere.perret@bsb-education.com, d'ici le **13/01/2025** au plus tard, tous vos relevés de notes d'études supérieures (BSB et institutions précédentes le cas échéant).

Nous les transmettrons à Brock University pour confirmer votre éligibilité, et si possible, confirmer l'accès aux cours de spécialisation. Une fois confirmée, vous pourrez inclure Brock dans vos vœux lors de la campagne d'affectation de février 2025.

CAS SPECIFIQUE POUR HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY (HKBU), CHINE

Etant donné le caractère très spécialisé des programmes de HKBU en Double Diplôme, il a été convenu avec le partenaire qu'une pré validation des profils des candidatures de BSB serait faite pour qu'il n'y ait pas de refus de profils après les affectations.

Après avoir vérifié les pré requis, si vous prévoyez d'inclure un ou plusieurs de ces programmes lors de la campagne à BSB, il faut obligatoirement faire parvenir à marie.franchel@bsb-education.com, d'ici le **13/01/2025** au plus tard, les pièces suivantes pour évaluation par le / les directeurs de programmes correspondants.

- Online double degree student nomination form
- Students' personal information
- Photocopy of passport or other identity documents of home country
- Undergraduate degree certificate(s)/graduation diploma(s), and the official English translation if the certificate(s)/diploma(s) is/are not in English
- Undergraduate transcript(s), and the official English translation if the transcript(s) is/are not in English
- English proficiency test results (e.g. TOEFL/IELTS results) if the first degree was not obtained from an institution with English as the medium of instructions
- Latest transcript(s) from the Master in Management (MiM) from BSB, and the official English translation if the translate(s) is/are not in English
- Confidential reference letters from two different referees

Optional

- Other relevant test results, if applicable (e.g. GMAT, GRE)
- Certificate(s)/supporting document(s) of scholarship(s) and prize(s)
- Certificate(s) of professional qualification(s)

CONSTITUTION DU DOSSIER DE L'ETABLISSEMENT D'ACCUEIL

Votre départ en année diplômante se fait dans le cadre des accords qui ont été signés avec nos partenaires. Cela ne veut pas dire qu'une place vous est automatiquement réservée. Les établissements fonctionnent grâce à un système d'admission qui leur est propre et qui impose la constitution d'un dossier complet qui sera évalué par une commission ou service dédié. Il faut trois à six semaines pour qu'une réponse soit accordée, d'où la nécessité de constituer votre dossier le plus tôt possible.

Une description précise des pièces à fournir vous sera communiquée après l'attribution des places en février. D'une manière générale, les pièces communes à ajouter à tous les dossiers sont une copie de votre pièce d'identité en cours de validité (CNI, passeport selon la destination), un relevé de notes de vos trois (ou quatre) semestres à BSB et de vos notes de classes préparatoires, de Licence/DUT/BTS, traduites en anglais ainsi qu'un CV, lettre de motivation et lettres de recommandation.

À noter que les établissements nord-américains peuvent demander des frais de candidature ("application fees") qui sont à la charge de l'étudiant.

OBTENTION DU DIPLOME DE L'ETABLISSEMENT PARTENAIRE

Il vous faudra vérifier au début du semestre quelles sont les modalités de validation des modules ou cours du programme. Vous devrez respecter ces modalités pour être diplômé/e chez le partenaire.

Avant de quitter l'établissement partenaire, il faudra aussi vérifier quelles sont les formalités administratives à effectuer afin d'obtenir votre diplôme : inscription possible auprès du service scolarité, frais de diplôme à régler, documents spécifiques à fournir etc...

Pour certaines destinations, des frais supplémentaires sont à prévoir pour l'obtention de votre diplôme. A titre d'exemple, voici quelques frais demandés en 2024 : au Mexique (coût obligatoire pour la cérémonie de remise de diplômes d'environ 450€), en Italie (frais d'environ 250€), en Espagne (à l'Université de Granada, 180€ et au Chili (frais d'environ 120€), etc.

OBTENTION DU DIPLOME A BSB

Pour valider votre double-diplôme il est nécessaire de remplir toutes les exigences de diplomation. Vous ne pourrez pas être diplômé/e d'un établissement, sans avoir rempli les conditions des deux côtés.

A BSB, trois jurys de diplôme ont lieu en troisième année à BSB : un en juillet, un en octobre et un en février. Cela permet aux élèves préparant un diplôme sur trois semestres de pouvoir être diplômés en même temps que leurs

camarades de promotion.

Note de synthèse

Un suivi pédagogique sera assuré par un professeur de BSB pendant votre parcours dans l'établissement partenaire et il vous est demandé de réaliser une Note de Synthèse à la fin de ce parcours de double- diplôme. Ce travail final validera l'obtention de votre diplôme "MGE BSB – Burgundy School of Business" (Grade de Master) en plus de l'acquisition du diplôme de l'établissement partenaire.

Afin de vous donner une information complète sur ce processus, vous recevrez un courriel avec les informations et documents nécessaires, ainsi que l'attribution de votre tuteur académique.

Conformément aux instructions que vous trouverez dans la notice, vous devrez vous inscrire au module sous e-learning. Vous pourrez ensuite échanger avec votre professeur tuteur sur le déroulé de votre parcours académique dans l'établissement partenaire et, sur le contenu de votre note de synthèse. Lorsque cette note de synthèse sera réalisée, vous devrez la déposer sous format électronique sur le site e-learning et l'envoyer à votre professeur tuteur avec une copie à la direction du programme MGE.

BUDGET

Vous acquittez les frais de scolarité à BSB selon le calendrier habituel. Il n'y a pas de frais de scolarité supplémentaires chez le partenaire.

Vous trouverez dans les présentations de programme les frais administratifs ou autres frais supplémentaires à couvrir pendant votre double-diplôme. Ils peuvent varier en cours d'année selon les dispositions prises par les établissements. Par exemple, les établissements partenaires peuvent imposer aux étudiants d'acheter des ouvrages ou des articles pour la bonne tenue des cours. BSB ne couvrira pas ces frais supplémentaires lors de votre double-diplôme à l'étranger. Soyez donc préparés à acheter des ouvrages ou des photocopies pour chaque module que vous suivrez (cela peut parfois s'avérer onéreux, notamment en Amérique du Nord où ces montants peuvent se monter à une centaine de dollars par ouvrage.)

Vous trouverez également dans chaque présentation d'établissement, à titre informatif, le budget mensuel moyen (couvrant logement, transport, alimentation et quelques activités sociales et culturelles). Ce montant peut varier selon vos besoins spécifiques. Informez-vous en amont sur le coût de la vie locale.

Avant de partir, quelle que soit la destination, pensez à vous renseigner auprès de votre banque au sujet des plafonds de retrait à l'étranger appliqués à votre carte bancaire. Ils peuvent être augmentés exceptionnellement sur demande et cette simple démarche permet d'éviter des situations parfois inextricables une fois sur place.

VISA ET INSCRIPTION CONSULAIRE

AVANT DE PARTIR

Vous devrez présenter un document d'identité ou de voyage en cours de validité au moment de votre inscription. Si vous devez renouveler votre pièce d'identité ou votre passeport, faites-le au plus tôt.

Pour les étudiants internationaux à BSB, vous devrez vérifier si vous devez obtenir un visa auprès du Consulat du pays de destination. D'autre part, votre séjour à l'étranger peut se terminer après la date d'expiration de votre carte de séjour en France. Pensez à faire une demande de renouvellement avec suffisamment d'anticipation si vous envisagez de revenir sur le territoire français après votre double- diplôme.

Plusieurs pays exigent que les étudiants français comme les étudiants internationaux obtiennent un visa d'études avant leur entrée sur le territoire. Il est de votre ressort de faire la demande de visa auprès du Consulat du pays concerné. Renseignez-vous rapidement après votre affectation sur les démarches, les documents à fournir, sur les délais d'obtention et les conditions de retrait du visa. Attention, l'une des pièces constitutives de votre dossier est la lettre d'acceptation, vous devrez attendre d'avoir ce document pour finaliser votre demande de visa. **Sachez que tout changement dans les réglementations sur les visas (même s'ils impliquent des frais supplémentaires) ne saurait relever de la responsabilité de BSB, et ce à quelque moment que ce soit.**

Toute démarche d'obtention d'un visa est personnelle. Les frais inhérents incombent à l'étudiant qui en fait la demande.

Une fois sur place

Une fois sur place, nous vous demandons de vous enregistrer auprès du Consulat/Ambassade de France ou de votre pays d'origine dans le pays d'accueil et ce, dès votre arrivée. Les autorités locales pourront ainsi vous contacter en cas d'urgence.

ASSURANCES

Dans tous les cas, vous devez vous assurer d'être couvert(e) en cas de maladie, accident, hospitalisation, rapatriement et responsabilité civile pour l'intégralité de la durée du double-diplôme. Les modalités varient en fonction des destinations :

- **Pour un départ en Europe (hors Royaume-Uni)**, effectuer une demande de Carte Européenne d'Assurance Maladie est obligatoire (prévoir un délai d'un mois pour recevoir cette carte par courrier). Attention, elle couvre les frais médicaux et d'hospitalisation seulement. Pour que les frais soient couverts, il faut que la raison médicale soit urgente et imprévue. Chaque système de santé étant différent d'un pays à un autre, les modalités de remboursement peuvent être variables. Vous devez donc vous renseigner sur le fonctionnement du système de santé du pays de votre échange avant votre départ. Certains établissements peuvent vous demander de souscrire, en plus de la CEAM, à leur assurance santé.
- **Pour un départ Hors Europe**, certains établissements *imposent* la souscription à leur propre assurance médicale (information incluse dans le processus d'inscription ou sur les fiches partenaires disponibles sur l'intranet). Bien vérifier quelles prestations seront couvertes par cette assurance !

Veuillez noter que la couverture Responsabilité Civile de BSB vous couvre dans le monde entier sous réserve que votre présence à l'étranger soit inférieure à un an.

BOURSES D'ETUDES



Bourse AQUISIS, du Conseil Régional Bourgogne Franche Comté :

L'AQUISIS est attribuée selon critères sociaux et peut être cumulable avec la bourse Erasmus+ pour les étudiants effectuant un séjour d'étude en Europe. Sont éligibles les étudiants inscrits au campus de Dijon, uniquement et effectuant un séjour en Europe ou hors Europe dans le cadre des programmes d'échanges.

Plus d'informations sur la bourse AQUISIS : [ICI](#)

Votre contact à BSB : outgoing@bsb-education.com



Bourse BRMIE, du Conseil Régional Auvergne Rhône-Alpes :

Bourse réservées aux étudiants du campus de Lyon, uniquement, et est non cumulable avec la bourse Erasmus +. Cette bourse est réservée aux départs hors Europe et est attribuée dans la limite des crédits alloués par la Région, sur dossier.

Plus d'informations sur la bourse BRMIE : [ICI](#)

Votre contact à BSB : outgoing@bsb-education.com



Bourse ERASMUS+, de la Commission Européenne :

En fonction des budgets alloués chaque année aux établissements d'enseignement supérieur par l'Agence Erasmus + France, les étudiants peuvent obtenir une bourse pour effectuer une période d'études dans un autre établissement européen.

Pour bénéficier de cette bourse, vous devez ne pas avoir déjà bénéficié d'une bourse Erasmus+ pendant votre cycle Master. Cependant, si vous avez bénéficié d'une bourse pendant votre cycle Bachelor, vous pouvez faire une nouvelle demande.

Également, si vous avez bénéficié d'une bourse Erasmus+ dans le cadre d'un stage, vous pourrez prétendre à la bourse Erasmus+ pour une mobilité d'études.

Montants 2024 – 2025 (à titre d'information, les montants 2025-26 dépendent de l'enveloppe accordée par l'Agence Erasmus)

Groupe 1 : Suède : **minimum 292 € par mois**

Groupe 2 : Italie Allemagne, Espagne : **minimum 225€ par mois**

*Le Royaume Uni ne fait plus partie du programme Erasmus+, cependant BSB a signé des accords « Erasmus+ pays tiers » afin de financer les étudiants partant en double diplôme au Royaume-Uni en octroyant une bourse Erasmus+ correspondant au groupe 1 **pour une durée maximum de 4 mois**.

BSB a également signé un accord « Erasmus+ pays tiers » avec Hong Kong Baptist University afin que les étudiants partant en double diplôme puissent bénéficier d'une bourse Erasmus+ correspondant à **700€ par mois pour une durée maximum de 4 mois** + 1500€ de frais de voyage.

Vous serez informés, avant votre départ, de la durée de financement (sur la base des montants par mois ci-dessus) et de la procédure à suivre par la Direction des Relations Internationales. Pour les pays européens (hors Royaume-Uni et Hong Kong- Chine), en moyenne, l'enveloppe accordée permet de financer 8 à 9 mois les mobilités d'études en double-diplôme.

Soutien pour l'Inclusion : Vous pourrez percevoir un complément de **250 €** par mois, en plus du montant mensuel de la bourse Erasmus+. Pour prétendre au soutien à l'inclusion, il faut répondre à l'un des critères ci-dessous et fournir le justificatif demandé avec le début de votre mobilité.

- Être en situation de handicap ou d'affectation longue durée (ALD)
- Être boursier de l'enseignement supérieur sur critères sociaux échelons 6 et 7
- Habitant dans une commune classée Zone de revitalisation rurale (ZRR)
- Habitant à une adresse classée Quartiers Prioritaires de la Ville
- Appartenir à un foyer dont le Quotient Familial CAF est inférieur ou égal à 551€

Mobilité verte : Vous pourrez bénéficier d'un supplément voyage en fonction du moyen de transport utilisé. Les transport éco responsable seront valorisés d'un montant supplémentaire.

Pour plus d'informations sur la bourse ERASMUS+ : **HUB**

Votre contact à BSB : erasmus@bsb-education.com – **03.80.72.59.85**

FONDATION

BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS

Bourses de la Fondation BSB :

Bourse Rotary : Bourse proposée aux étudiants de moins de 28 ans souhaitant mener à bien un projet humanitaire, professionnel, artistique, technique, de formation, etc.

Cette bourse n'est pas cumulable avec la Bourse Erasmus+ et seuls les étudiants de nationalité française peuvent y prétendre.

Le montant de cette bourse varie entre 500 et 1 000€.

Bourse Fondation Pierre Ledoux Jeunesse Internationale : Bourse de mobilité internationale effectuant un séjour dans un pays émergent, pour développer leur horizon humain et professionnel.

Cette bourse n'est pas cumulable avec la Bourse Erasmus+ et seuls les étudiants de nationalité française peuvent y prétendre.

Le montant de cette bourse peut aller jusqu'à 5 000€.

Bourse Conférence Grandes Ecoles : Bourse réservée aux étudiants en situation de handicap et justifiants d'un avis d'un médecin agréé sans mention de la pathologie.

Seuls les étudiants de nationalité française peuvent y prétendre et est cumulable avec les autres bourses. Cette bourse doit être utilisée uniquement pour le financement des surcoûts liés au handicap dans le cadre de leur séjour : Médical, paramédical, soins, déplacements/transports, logement, aide humaine, matériel adapté, etc.

Le montant de cette bourse varie entre 1 000 et 2 500€.

Plus d'informations sur les bourses de la Fondation BSB : **ICI**

Votre contact à BSB : fondation@bsb-education.com

TABLE DES DOMAINES D'ETUDE PAR PROGRAMME

À noter qu'un même diplôme peut figurer plusieurs fois dans ce tableau selon les domaines d'étude proposés dans sa structure

DOMAINES D'ETUDES	PAYS	UNIVERSITE	DIPLOME
AFFAIRES INTERNATIONALES "INTERNATIONAL BUSINESS"	Italie	<u>Università Carlo Cattaneo (LIUC)</u>	<u>Laurea Magistrale in Economia Aziendale "MSc in International Business Management"</u>
	Italie	<u>LUISS Business School</u>	<u>Master in International Management</u>
	Royaume-Uni	<u>Northumbria University</u>	<u>MSc International Business Management</u>
	Suède	<u>Umeå Universitet</u>	<u>MSc in Business Development & Internationalisation</u>
	Canada	<u>Brock University</u>	<u>MBA</u>
	Canada	<u>University of New Brunswick</u>	<u>MBA</u>
	Chili	<u>Universidad de Concepción</u>	<u>Magíster en Administración de Empresas (MBA)</u>
	Espagne	<u>Universidad de Granada</u>	<u>Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas</u>
	Etats-Unis d'Amérique	<u>Oklahoma State University</u>	<u>MBA</u>
	Mexique	<u>EGADE Business School</u>	<u>Master in Business Administration (campus Monterrey)</u>
			<u>Master in Business Management (campus Monterrey)</u>
	Suède	<u>Umeå Universitet</u>	<u>MSc in Management</u>
Chinese Taipei, Taiwan	<u>National Sun Yat Sen University</u>	<u>Master of Business Administration in International Business</u>	
COMMUNICATION	Allemagne	HTW Berlin	MA Museumsmanagement und -kommunikation
COMPTABILITE	Chine - Hong Kong	<u>Hong Kong Baptist University</u>	<u>Master of Accountancy (MAcc)</u>
	Suède	<u>Umeå Universitet</u>	<u>MSc in Accounting</u>
DATA & AI	Chine - Hong Kong	<u>Hong Kong Baptist University</u>	<u>MSc in Data Analytics and Business Economics (MScDABE)</u>
	Canada	<u>HEC Montréal</u>	<u>D.E.S.S. spécialisation Analyse d'affaires – Technologies de l'information</u>
ECONOMIE	Chine - Hong Kong	<u>Hong Kong Baptist University</u>	<u>MSc in Applied Economics (MScAECON)</u>
ENTREPRENEURSHIP / INNOVATION	Corée du Sud	<u>SolBridge International School of Business</u>	<u>MSc in Technology and Entrepreneurship (MSTE)</u>
	Canada	<u>HEC Montréal</u>	<u>D.E.S.S. spécialisation Entrepreneuriat et Innovation</u>

ENTREPRENEURSHIP / INNOVATION	Canada	HEC Montréal	D.E.S.S. spécialisation Innovation sociale
FINANCE	Chine – Hong Kong	Hong Kong Baptist University	MSc Finance (FinTech and Financial Analytics) (MScFTFA)
			MSc in Applied Accounting & Finance (MScAAF)
	Mexique	EGADE Business School	Maestría en Finanzas (campus Monterrey)
	Royaume-Uni	Northumbria University	MSc Finance
Msc International Finance and Investment			
Suède	Umeå Universitet	MSc in Finance	
MANAGEMENT DES OPERATIONS/ LOGISTIQUE	Canada	HEC Montréal	D.E.S.S. spécialisation Chaîne logistique
	Royaume-Uni	Northumbria University	MSc Global Logistics, Operations & Supply Chain Management
AUDIT	Chine – Hong Kong	Hong Kong Baptist University	MSc Corporate Governance and Compliance (MScCGC)
RESSOURCES HUMAINES	Canada	HEC Montréal	D.E.S.S. spécialisation Ressources Humaines
	Chine – Hong Kong	Hong Kong Baptist University	Master of Human Resources Management (MHRM)
MARKETING	Corée du Sud	SolBridge International School of Business	MSc in Marketing and Analytics (MSMA)
			Fashion Management Master in International Management
	Italie	LUISS Business School	Luxury Management Master in International Management
	Royaume-Uni	Northumbria University	MSc Digital Marketing
			MSc Business Analytics
Suède	Umeå Universitet	MSc in Marketing	
DEDEVELOPPEMENT DURABLE	Canada	HEC Montréal	D.E.S.S. spécialisation Développement Durable
COMMERCE ELECTRONIQUE	Canada	HEC Montréal	D.E.S.S. spécialisation Commerce électronique
MANAGEMENT	Canada	HEC Montréal	D.E.S.S. spécialisation Gestion de projets
	Canada	HEC Montréal	D.E.S.S. spécialisation Développement organisationnel
	Canada	HEC Montréal	D.E.S.S. spécialisation Management

TABLE DES EXIGENCES

PAYS	UNIVERSITE	DIPLOME	GPA OU MOYENNE BSB	NIVEAU DE LANGUES	GMAT	AUTRE
Canada	Brock University	MBA	3.0 / 4.0	ANGLAIS : TOEFL 90 (IBT) ou IELTS 6.5 (scores de moins de 2 ans au moment de la rentrée chez le partenaire)	N/A	Année professionnelle requise
	University of New Brunswick	MBA	3.0 / 4.0	ANGLAIS : TOEFL 93 (IBT) ou IELTS 7.0 (scores de moins de 2 ans au moment de la rentrée chez le partenaire)	550 si GPA < 3,2. Dispense pour candidats ayant un GPA > 3,2	Année professionnelle requise
	HEC Montréal	D.E.S.S.	12/20	FRANÇAIS : CEFR B2 ou TFI 750 Et ANGLAIS : TOEIC 601 ou TOEFL iBT 62 ou IELTS 5.5	N/A	N/A
Chili	Universidad de Concepción	Magíster en Administración de Empresas (MBA)	N/A	ESPAGNOL : niveau B2	N/A	Année professionnelle recommandée
Chine – Hong Kong	Hong Kong Baptist University	Master of Accountancy	3.0 / 4.0	ANGLAIS : TOEFL 79 (IBT) ou IELTS 6.5	N/A	Pré-évaluation du profil (voir fiche programme) avec entretien éventuel
		Master of Human Resources Management	3.0 / 4.0	ANGLAIS : TOEFL 79 (IBT) ou IELTS 6.5	N/A	Pré-évaluation du profil (voir fiche programme) avec entretien éventuel
		MSc in Applied Economics	3.0 / 4.0	ANGLAIS : TOEFL 79 (IBT) ou IELTS 6.5	N/A	Pré-évaluation du profil (voir fiche programme) avec entretien éventuel + Connaissances en micro et macro-économie, en calculus et linear algebra, statistiques obligatoires
		MSc in Data Analytics and Business Economics	3.0 / 4.0	ANGLAIS : TOEFL 79 (IBT) ou IELTS 6.5	N/A	Pré-évaluation du profil (voir fiche programme) avec entretien éventuel
		MSc Corporate Governance and Compliance	3.0 / 4.0	ANGLAIS : TOEFL 79 (IBT) ou IELTS 6.5	N/A	Pré évaluation du profil (voir fiche programme) avec entretien éventuel + expérience professionnelle dans le domaine appréciée (année professionnelle et/ ou stage)

		<u>MSc Finance (FinTech and Financial Analytics)</u>	3.0 / 4.0	ANGLAIS : TOEFL 79 (IBT) ou IELTS 6.5	Non obligatoire mais apprécié	Pré évaluation du profil (voir fiche programme) Avec entretien éventuel + Prérequis en Finance, Mathématiques et Computing obligatoires+ expérience professionnelle dans le domaine appréciée (année professionnelle et/ ou stage)
		<u>MSc in Applied Accounting & Finance</u>	3.0 / 4.0	ANGLAIS : TOEFL 79 (IBT) ou IELTS 6.5	Non obligatoire mais apprécié	Pré évaluation du profil (voir fiche programme) Avec entretien éventuel + Prérequis en Finance, Mathématiques et Accounting + expérience professionnelle dans le domaine appréciée (année professionnelle et/ ou stage)
Corée du Sud	<u>SolBridge International School of Business</u>	<u>MSc in Marketing and Analytics</u>	2.5/4.0	ANGLAIS : IELTS 6.0 ou TOEFL IBT 69	N/A	
		<u>MSc in Technology Entrepreneurship and Innovation</u>	2.5/4.0	ANGLAIS : IELTS 6.0 ou TOEFL IBT 69	N/A	
États-Unis d'Amérique	<u>Oklahoma State University</u>	<u>MBA</u>	3.0 / 4.0	ANGLAIS: TOEFL IBT 89 (42 min en scores combinés Reading & Listening et min 22 in Writing, min 20 in Listening, min 20 in Speaking and min 20 in Reading ou IELTS 6.5	550	Année professionnelle requise
Espagne	<u>Universidad de Granada</u>	<u>Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas</u>	N/A	ESPAGNOL : B2 ANGLAIS : B2 (TOEIC 785 – IELTS 6.5)	N/A	N/A
Italie	<u>Università Carlo Cattaneo (LIUC)</u>	<u>Laurea Magistrale in Economia Aziendale "MSc in Business"</u>	N/A	PROGRAMME EN ANGLAIS : TOEIC 785 ou IELTS 6.5 ou TOEFL IBT 80 PROGRAMME EN ITALIEN : B2	N/A	N/A
	<u>LUISS Business School</u>	<u>Luxury Management Master in International Management/Fashion Management Master in International Management</u>	13 / 20	ANGLAIS : TOEIC 785 ou IELTS 6.5 ou TOEFL IBT 80	N/A	Excellent niveau demandé + lettre de motivation personnalisée
		<u>Master in International Management</u>	13 / 20	ANGLAIS : TOEIC 785 ou IELTS 6.5 ou TOEFL IBT 80	N/A	Excellent niveau demandé + lettre de motivation personnalisée
Mexique	<u>EGADE Business School</u>	<u>Maestría en Finanzas (campus Monterrey)</u>	2.5 / 4.0	ESPAGNOL : niveau B2	N/A	9 à 12 mois d'expérience pro.
		<u>Master in Business Management (campus Monterrey)</u>	2.5 / 4.0	ANGLAIS : TOEFL iBT 100 o IELTS 6.5	N/A	9 à 12 mois d'expérience pro.
		<u>Master in Business Administration (campus Monterrey)</u>	2.5 / 4.0	ESPAGNOL : niveau B2 ANGLAIS : TOEFL iBT 100 o IELTS 6.5	N/A	3 ans d'expérience pro (stage+emploi)
Royaume-Uni	<u>Northumbria University</u>	<u>MSc Business Analytics</u>	12,5 / 20	ANGLAIS : 6.5 IELTS (min 5.5 dans chaque partie)	N/A	N/A

		<u>MSc Digital Marketing</u>	12,5 / 20	ANGLAIS : 6.5 IELTS (min 5.5 dans chaque partie)	N/A	N/A
		<u>MSc Global Logistics, Operations & Supply Chain Management</u>	12,5 / 20	ANGLAIS : 6.5 IELTS (min 5.5 dans chaque partie)	N/A	N/A
		<u>MSc International Business Management</u>	12,5 / 20	ANGLAIS : 6.5 IELTS (min 5.5 dans chaque partie)	N/A	N/A
		<u>MSc Finance</u>	12,5 / 20	ANGLAIS : 6.5 IELTS (min 5.5 dans chaque partie)	N/A	N/A
		<u>Msc International Finance and Investment</u>	12,5 / 20	ANGLAIS : 6.5 IELTS (min 5.5 dans chaque partie)	N/A	N/A
Suède	<u>Umeå Universitet</u>	<u>MSc in Accounting</u>	12,5 / 20	ANGLAIS : IELTS 6.5 (min 5,5 dans chaque partie) ou TOEFL IBT 90 (min 20 in writing)	N/A	N/A
		<u>MSc in Business Development & Internationalisation</u>	12,5 / 20	ANGLAIS : IELTS 6.5 (min 5,5 dans chaque partie) ou TOEFL IBT 90 (min 20 in writing)	N/A	N/A
		<u>MSc in Finance</u>	12,5 / 20	ANGLAIS : IELTS 6.5 (min 5,5 dans chaque partie) ou TOEFL IBT 90 (min 20 in writing)	N/A	N/A
		<u>MSc in Management</u>	12,5 / 20	ANGLAIS : IELTS 6.5 (min 5,5 dans chaque partie) ou TOEFL IBT 90 (min 20 in writing)	N/A	N/A
		<u>MSc in Marketing</u>	12,5 / 20	ANGLAIS : IELTS 6.5 (min 5,5 dans chaque partie) ou TOEFL IBT 90 (min 20 in writing)	N/A	N/A
Chinese Taipei, Taiwan	<u>National Sun Yat Sen University</u>	<u>Master of Business Administration in International Business</u>	2.5 / 4.0	ANGLAIS : TOEIC 785 ou IELTS 6.5 ou TOEFL IBT 90	N/A	N/A

BROCK UNIVERSITY (AACSB)



PRESENTATION DE L'ETABLISSEMENT

Brock se situe à St Catharines, ville du sud de l'Ontario d'environ 130 000 habitants et à quelques kilomètres des chutes du Niagara et des Etats-Unis. Elle se situe dans une région vino-viticole connue pour son Ice Wine. L'université légèrement excentrée du centre accueille plus de 18 000 étudiants. La Goodman School of Business (accréditée AACSB) où vous suivrez vos cours propose plusieurs programmes « undergraduate » et « graduate », dont le MBA que vous suivrez.

Pour en savoir plus sur la ville : <http://www.tourismstcatharines.ca/about/important-local-information>

Logement

Possibilité de loger sur le campus dans des chambres individuelles ou doubles. Un *meal plan* est obligatoire pour les étudiants logés sur le campus. Le prix du logement varie de 1100 € à 130€ par mois. Pour plus d'informations sur les résidences : <https://brocku.ca/residence/>

Plus d'infos sur les tarifs : <https://brocku.ca/residence/apply/residence-fees> . Le paiement du loyer est fait en deux fois : la moitié un mois avant l'arrivée et l'autre moitié en tout début de semestre. Il est également possible de loger hors campus dans une résidence touchant le campus et le loyer y est moins élevé (500 à 800 \$CND par mois soit environ de 325 euros à 520 euros). <https://brocku.ca/ocl>.

Frais de vie

Estimés à 16 000 \$CAD par an ; ceci inclut l'achat de manuels dont le coût est élevé (environ 1 000 \$CAD pour l'année)

Assurance

Obligatoirement celle de Brock qui se monte à 750 \$CAD pour l'année.

Visa

Vous devrez faire la demande d'un permis d'études dont le coût est de 150 \$CAD soit environ 105€.

Autre information

Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>

Responsable Relations Internationales

Bérange PERRET

T. +33 380 725 911

berangere.perret@bsb-education.com

Master of Business Administration (MBA)

Nous réaliserons une pré-validation des profils des candidatures avec Brock University. Après avoir vérifié les prérequis, si vous prévoyez d'inclure cette institution lors de la campagne à BSB, il faudra obligatoirement faire parvenir à berangere.perret@bsb-education.com, d'ici le 13/01/2025 au plus tard, vos relevés de notes complets (BSB et institutions précédentes le cas échéant). Nous les transmettrons à Brock University pour confirmer votre éligibilité, et si possible, l'accès ou non aux cours de spécialisation.

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

Durée : 8 mois si vous souhaitez réaliser le programme en deux « terms » (attention rythme très intense !) ou 11 mois (si vous préférez prolonger d'un « term » pour répartir vos cours sur une plus longue période)

Dates :

Début septembre à fin avril ou juillet (trimestre d'automne : septembre à décembre, trimestre d'hiver : janvier à avril et trimestre de printemps : de mai à juillet)

Spécificités du programme

Les étudiants suivront généralement 10 cours à Goodman School of Business (GSB). La liste des cours et des spécialisations ouverts aux étudiants de BSB dépendra du parcours académique de chaque candidat (à évaluer par GSB). GSB se réserve le droit d'imposer certains cours de base essentiels à l'obtention du diplôme (s'il s'avère qu'ils n'ont pas été suivis à BSB).

Les étudiants ayant intégré BSB directement en Master 1 par Passerelle 2 devront donner la preuve qu'ils ont suivi et validé avec une note supérieure à 12/20 les 9 modules suivants : Comptabilité Financière 1 et 2, Comportement Organisationnel, Gestion Financière, Analyse Quantitative, Economie, Bases du Marketing, Management des Systèmes d'Information et Management des Organisations.

Structure du programme :

Vous suivrez 10 modules pour valider votre diplôme.

La répartition des cours dépendra de la programmation de chaque trimestre. La liste ci-dessous reprend l'intégralité des cours prévus dans l'accord.

Applied Business Research	
Business Ethics	<i>S'il n'a pas été validé à BSB par équivalence</i>
Operations Management	
Global Business	
Business Strategy	<i>S'il n'a pas été validé à BSB par équivalence</i>
5 électifs	

Vous choisirez vos électifs dans l'un des 6 domaines d'études suivants : *Marketing, Accounting, Human Resource Management, Business Analytics, Operations Management (de solides bases en statistiques et mathématiques sont attendues)* et *Finance*. Si votre parcours à BSB le permet, vous pourrez obtenir une spécialisation en validant 4 matières dans l'un de ces domaines. Le cas contraire, vous obtiendrez un MBA sans spécialisation.

S'il manquait des équivalences, Goodman Business School se réserve le droit d'imposer des cours considérés comme obligatoires pour la diplomation. Ces cours remplaceraient alors les électifs mentionnés ci-dessus et réduiraient la possibilité de se spécialiser :

Business Law
Economic Environment of Business

Exigences

Année professionnelle requise GPA minimum de 3 (équivalent à 14/20)

TOEFL 90 (IBT) ou IELTS 6.5 (scores de moins de 2 ans au moment de la rentrée chez le partenaire)

Conditions pour l'obtention du diplôme de Goodman School of Business

Les notes sont exprimées en pourcentage. Le seuil de validation d'un cours est de 70%. (B minimum)

Les étudiants sont autorisés à avoir 2 « C » sur l'ensemble des 10 modules.

UNIVERSITY OF NEW BRUNSWICK, SAINT JOHN



(AACSB)

PRESENTATION DE L'ETABLISSEMENT

Saint John, cité dynamique et multiculturelle de 71 000 habitants, capitale du New Brunswick, est située au sud de la province à l'embouchure du fleuve Saint-John, au bord de la baie de Fundy. Son port en fait le moteur industriel des provinces maritimes du Canada.

L'Université du New Brunswick, créée en 1785, est l'une des plus anciennes universités d'Amérique du Nord. Elle accueille plus de 11 000 étudiants sur ses deux campus : Fredericton et Saint John. LE MBA de UNB Saint John est classé parmi les 10 meilleurs MBA du pays et le meilleur des provinces maritimes par le *Business Canadian Review*. Le campus, réputé pour son cadre de vie très agréable est en effet situé à seulement dix minutes du centre-ville en bus. Pour en savoir plus sur la ville : <http://discoversaintjohn.com>

Logement

Possibilité de logement sur le campus (limité) ou hors campus en colocation dans la ville de Saint John.

Frais de vie

Estimés à 16 000 \$CAD par an ; ceci inclut l'achat de manuels dont le coût est élevé (environ 2 000 \$CAD pour l'année)

Assurance

Obligatoirement celle de UNB qui se monte à 1 200 \$CAD pour l'année.

Visa

Vous devrez faire la demande d'un permis d'études dont le coût est de 150 \$CAD soit environ 105€.

Autre information

Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le [site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères](#)

Responsable Relations Internationales

Bérangère PERRET

T. +33 380 725 911

berangere.perret@bsb-education.com

Master of Business Administration (MBA)

Langue d'enseignement :

Anglais

Descriptif du programme

Durée : 12 à 16 mois selon spécialisation

Dates : fin septembre à fin septembre N+1 ou à fin décembre N+1

Structure du programme :

Le MBA se divise en 5 « modules » d'une durée de 9 à 10 semaines chacun.

- Module 1 de début octobre à mi-décembre avec des cours de tronc commun en Marketing, Accounting, Communication, Leadership et Statistics
- Module 2 de début janvier à début mars avec des cours de tronc commun en Operations Management, Finance, Production and Operations Management et Management Skills Development
- Module 3 de mi-mars à mi-mai avec un cours de Strategy et le début des 5 spécialisations offertes en International Business (IB) / Entrepreneurship and Technology Management (ETM) / Project Management (PM), Business Development & Professional Sales (BDPS) et General Management (GM) (5 cours)
- Module 4 de mi-mai à mi-juillet avec la continuation des cours de spécialisations (5 cours)
- Module 5 de mi-juillet à mi-septembre pour les spécialisations ETM, PM, BDPS et GM (élaboration d'un "Consulting Business Project" en entreprise) et de septembre à décembre pour la spécialisation en IB (semestre d'études en Chine)

Attention, le rythme de travail est intensif, surtout pour le Module 1. Préparez-vous à beaucoup de travail personnel

Spécificités du programme

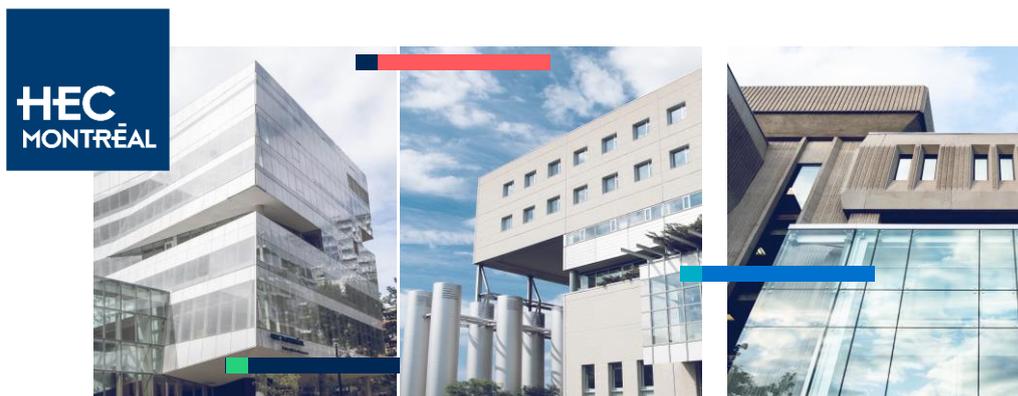
Une expérience professionnelle de 12 mois minimum est requise pour l'entrée dans le programme.

Exigences

GPA minimum de 3 (équivalent à 14/20)

GMAT de 550 si GPA < 3,2. Si GPA > 3,2, les candidats seront dispensés de présenter un core de GMAT TOEFL 93 (IBT) ou IELTS 7.0

HEC MONTRÉAL (AACSB, AMBA, EQUIS)



PRESENTATION DE L'ETABLISSEMENT

HEC Montréal est une école de gestion de renommée internationale située au Canada dans la ville de Montréal, au Québec. Fondée en 1907, elle est la première école de gestion en Amérique du Nord à avoir obtenu les trois accréditations les plus prestigieuses du domaine : AACSB International, AMBA et EQUIS.

Avec une offre diversifiée de [programmes de formation](#), allant du baccalauréat à la maîtrise, au MBA et au doctorat, HEC Montréal se distingue par son excellence académique, son esprit d'innovation et son ancrage dans la communauté d'affaires. L'École propose également des programmes en plusieurs langues, notamment en français, en anglais et en espagnol, attirant ainsi une communauté étudiante dynamique et internationale.

HEC Montréal bénéficie d'un vaste réseau de collaborations internationales avec 198 universités et écoles de gestion partenaires réparties dans 56 pays et régions. Ce réseau, associé à une communauté de plus de 110 000 diplômés à travers le monde, constitue un atout majeur pour ses étudiants, tant sur le plan académique que professionnel.

Reconnue pour ses infrastructures modernes, ses professeurs de haut calibre et ses nombreux partenariats avec des entreprises et institutions, HEC Montréal offre un cadre idéal pour développer ses compétences en gestion et se préparer à une carrière enrichissante dans un environnement globalisé.

Logement

Voici toutes les étapes à considérer lors de la recherche d'un logement à Montréal. Vous y trouverez une foule d'informations pratiques ; de la terminologie utilisée, aux quartiers populaires, en passant par les assurances, les droits et obligations des locataires, de même que tout ce que vous devez savoir avant de signer un bail :

- [Se familiariser avec la terminologie utilisée](#)
- [Informations clés pour la recherche d'un logement](#)
- [Liste des points à considérer lors de la recherche](#)
- [Signer un bail](#)
- [Pour meubler votre Logement](#)

Frais de vie

Estimés à 20 000 \$CAD par an ; ceci inclut l'achat de manuels dont le coût est élevé (environ 2 000 \$CAD pour l'année). Consultez la section dédiée sur le [site d'HEC Montréal](#)

Assurance

Obligatoire. Vous devrez remplir le formulaire SE401Q106 auprès de la CPAM ou à votre mutuelle étudiante (accord entre la France et le Québec) et le transmettre au Québec pour être automatiquement affilié à la [RAMQ sur place](#) (couverture sociale basique, similaire à celle de la sécurité sociale française). Des frais de 224.06\$ (prime annuelle) pour des assurances dentaires des associations étudiantes, seront également ajoutés automatiquement à vos factures. Ces frais sont facultatifs, il vous suffira de suivre une procédure pour faire le retrait de ses frais.

Visa

Vous devrez faire la demande d'un certificat d'études au Québec (CAQ – coût 128 CAD) et d'un permis d'études (PE – coût 150 CAD + 85 CAD pour prise d'empreintes biométriques)

Autres informations

Achat de livres obligatoire d'un total d'environ 300 \$ par semestre selon les cours (frais administratifs à prendre en compte). Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du [Ministère des Affaires étrangères](#)

Responsable Relations Internationales

Bérangère PERRET

Tel. +33 380 725 911 berangere.perret@bsb-education.com

Diplômes d'études supérieures spécialisées (D.E.S.S.)

Langue d'enseignement

Français (un niveau intermédiaire d'anglais est recommandé, car plusieurs lectures peuvent être en anglais).

Descriptif du programme

Durée : 3 trimestres, soit 10 mois (trimestres **d'automne** : de la fin août à la mi-décembre, **hiver** : du début janvier à la fin avril et **été** : du début mai au début juillet).

Dates : Fin août à début juillet N+1.

Structure du programme

30 crédits à valider au sein de l'une des spécialisations ci-dessous.

HEC Montréal vérifiera votre candidature et pourra, en cas de non-conformité, vous proposer un autre programme. Il est important que vous identifiiez dans vos vœux 2 spécialisations du DESS.

- [Analyse d'affaires – Technologie de l'information](#)
- [Chaîne logistique](#) (Cours de soir et weekend uniquement ; si l'étudiant n'a pas fait de cours en gestion des opérations ou logistique, il pourrait se voir ajouter un cours de propédeutique à faire lors du 1^{er} trimestre)
- [Commerce électronique](#) (passerelle vers la [maîtrise en gestion \(M. Sc.\) – Commerce électronique](#))
- [Développement durable](#) (passerelle vers la [maîtrise en management et développement durable](#))
- [Développement organisationnel](#)
- [Entrepreneuriat et innovation](#)
 - [Gestion de projets](#) (Programme très sélectif. Seules les meilleures candidatures sont retenues ; avoir une expérience pertinente dans le domaine de gestion de projets constitue un atout)
- [Innovation sociale](#) (passerelle vers la [maîtrise en gestion \(M. Sc.\) – gestion de l'innovation sociale \(cheminement avec projet supervisé\)](#))
- [Management](#)
- [Ressources humaines](#)

Les étudiants de BSB seront considérés « étudiant à temps plein », ce qui implique de suivre

- 4 cours au trimestre d'automne (le minimum est 3 cours)
- 4 cours au trimestre d'automne (le minimum est 3 cours)
- 2 cours minimum au trimestre d'été.

Exigences et conditions d'admission

- Avoir une moyenne cumulative supérieure à 12/20 dans le Master Grande École de BSB;
- Avoir obtenu la mention Bien au Baccalauréat ou posséder au minimum un diplôme de licence générale ou de bachelor visé par l'État après au moins 3 ans d'études dans un programme de niveau universitaire (180 ECTS) avec une moyenne d'au moins 12 sur 20 pour l'ensemble des années universitaires;
- Être réputé francophone ou avoir un niveau de langue intermédiaire-avancé en français (scores TFI 750 ou DELF B2 ou avoir fait trois années, soit 180 ECTS, de cours au niveau universitaire entièrement en français dans une université francophone (stages, travaux dirigés et mémoires exclus).
- Valider un niveau d'anglais intermédiaire (IELTS : 5.5 ou TOEFL iBT : 72 ou TOEIC : 601)

Frais administratifs

Vous devrez vous acquitter de frais d'admission au moment de faire votre demande d'admission en ligne à HEC Montréal. Ces frais s'élevaient à 106,38 \$ CAD pour l'année 2024-2025.

Diplomation

L'obtention du diplôme de HEC Montréal nécessite la réussite de chacun des cours en obtenant la moyenne cumulative requise de 2.7/4.3 dans le programme de D.E.S.S. comme spécifié dans le [règlement pédagogique](#) de HEC Montréal.

Les étudiants recevront une lettre d'invitation pour s'inscrire à la [cérémonie de collation de grades](#). Cela dit, les vrais [diplômes](#) seront envoyés par la poste à l'adresse indiquée dans la plateforme HEC en ligne de l'étudiant, environ 6 mois après avoir complété le programme. En attendant, une attestation officielle de fin d'études sera disponible dans leur HEC en ligne.

Statut migratoire à l'issue du programme

L'obtention du DESS d'HEC Montréal ne vous permettra pas de demander un Permis de Travail Post Diplôme au Canada. Trois spécialisations vous permettraient d'intégrer une Maîtrise (avec validation d'une partie des crédits) qui elle, vous permettrait d'obtenir un tel permis de travail. L'admission dans ces Maîtrises se fera directement auprès d'HEC Montréal et en vous acquittant des frais de scolarité correspondant.

Ces trois spécialisations sont : Commerce électronique, Développement durable et Innovation sociale.

UNIVERSIDAD DE CONCEPCION



PRESENTATION DE L'ETABLISSEMENT

L'Université de Concepción, également connue sous son acronyme "UdeC" est une université privée, classée comme l'une des plus traditionnelles et prestigieuses du Chili. Fondée en 1919, troisième plus ancienne université du pays, elle a été classée 3^e au Chili et 28^{ème} en Amérique latine selon le classement 2021 *QS World University Ranking*.

Parmi ses 26 000 étudiants, 2 100 suivent des cours de niveau graduate. L'université de Concepción offre 64 programmes de Maestría et 29 programmes de Doctorat. Avec une infrastructure complète, son campus offre de nombreuses salles multimédia et d'installations sportives (gymnases, salles de gym, terrain de rugby, terrains de foot, etc.).

Concepción est une ville du sud du Chili, capitale de la province homonyme et de la Región del Bío Bío (région VIII). Elle constitue la deuxième agglomération du pays en termes économique et démographique.

Logement

L'UdeC propose plusieurs options de logement hors du campus.

Frais de vie

Estimés à 9 000€ pour la durée du programme (logement inclus).

Assurance

Vous devrez envoyer une attestation d'assurance à l'UdeC avant votre arrivée au Chili.

Visa

Un visa étudiant est requis avant l'arrivée sur le territoire (coût environ 115€). Les démarches sont à faire auprès du Consulat du Chili à Paris. <https://www.consulado.gob.cl/informacion-sobre-visas-para-ingresar-a-chile>. Une fois sur place, les étudiants doivent s'inscrire auprès de la police locale. L'UdeC aide les étudiants internationaux à réaliser cette dernière démarche.

Autre information

Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du [Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères](#)

Responsable Relations Internationales

Bérangère PERRET

T. +33 380 725 911

berangere.perret@bsb-education.com

Magíster en Administración de Empresas (MBA)

Langue d'enseignement

Espagnol

Descriptif du programme

Durée : 12 mois

Dates : Fin-juin à mi-juillet N+1. Prévoir un départ pour le Chili très rapidement après la fin de votre S4.

Structure du programme :

Important : *l'UdeC se réserve le droit de modifier l'organisation des matières, selon la réglementation de l'année académique en cours.*

Cours de MBA 2e année :

Ciclo IV	Gestión de Personas
	Decisiones de Negocios y Control de Gestión
Ciclo V	Dirección Estratégica
	Electivo
	Electivo
Ciclo VI	Trabajo Integrativo

Examen de cualificación (mémoire de fin d'études, soutenance sur place à la fin du programme)

Spécificités du programme

Les cours se déroulent les jeudis et vendredis, de 19h00 à 21h30 et les samedis de 9h30 à 12h00.

Exigences

Espagnol B2

L'année professionnalisante est demandée.

Documents et coûts à prévoir pour l'inscription à l'Université de Concepción et l'obtention du diplôme

Les frais d'obtention du diplôme s'élèvent à 115€ environ et reste à votre charge. La délivrance du diplôme a lieu au début de l'année civile suivante.

HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY (AACSB – EQUIS – AMBA)



PRESENTATION DE L'ETABLISSEMENT

Hong Kong Baptist University se trouve sur Kowloon à 15 minutes en métro du centre-ville (île de Hong Kong). Hong Kong signifiant le port parfumé en chinois est une des deux régions administratives spéciales (RAS) de la République Populaire de Chine (RPC) depuis sa rétrocession au 1er juillet 1997. Hong Kong est aujourd'hui la quatrième ville de Chine après Pékin, Shanghai et Tianjin et son territoire comprend aussi la péninsule de Kowloon et les nouveaux territoires sur 236 îles. C'est un des territoires les plus peuplés au monde avec une densité de 6 700 habitants/ km². L'université est résolument tournée vers l'international, avec de nombreux membres de la Faculté venant de l'étranger, des programmes offrant la possibilité de mobilité et accueille de nombreux étudiants internationaux chaque année. Le campus offre un excellent environnement : de nombreuses installations sportives (piscine, stade, cours de tennis etc), différentes bibliothèques dont une sur 6 étages et est engagée sur le plan du développement d'un campus durable à faible émission de carbone.

Logement

Logement attribué sur la base du premier arrivé, premier servi. Or les alternatives de logement privé à Hong Kong dans le quartier de HKBU peuvent être très chères, être très vigilant si c'est l'option choisie. Sur le campus, c'est un logement ouvert aux internationaux dans la [Dr. Ng Tor Tai International House \(NTI\)](#). Il faut donc faire les démarches de réservation auprès de l'université dès que possible pour avoir une chambre (double uniquement) sur le campus lors de l'inscription. Le loyer mensuel de ces logements sur le campus est environ 200 euros mais attention des frais supplémentaires doivent être payés à l'arrivée. [Des alternatives hors campus](#) sont proposées (mais non gérées par HKBU, requièrent donc d'être autonome et passer par des offres de propriétaires privés. Pour plus d'informations: [Serviced Apartment & Guesthouse](#) ; [Non-governmental Organization](#); [Private Rental Properties](#) . C'est souvent le choix des étudiants dans le programme Master.

Frais de vie

Environ 1300 euros par mois selon le type de logement choisi. Vous bénéficierez d'une bourse Erasmus+ (cf p9)

Assurance

Une assurance maladie, accident, rapatriement et prévoir également une assurance responsabilité civile avant le départ ainsi qu'une assurance maladie d'HKBU obligatoire (Groupe Personal Accident / Medical Insurance for incoming students - environ HK\$1,600 pour 365 jours du 1er juillet au 30 juin, tarifs de 2024-2025). [Pour plus d'informations.](#)

Visa

Un formulaire est à remplir lors du montage du dossier d'inscription pour que l'université puisse envoyer directement le visa. Les frais administratifs et de visa sont élevés, bien vous renseigner auprès du Consulat. La durée moyenne pour obtenir son visa est de 10 à 12 semaines. [Pour plus d'informations.](#)

Autre information

Vous aurez des frais de gestion du visa (HK\$600 env. 68 euros) + des frais de 'student deposit' (HK\$300 env. 34 euros) vous seront demandés. Les 'student deposit' correspond aux 'Graduation fees', mais aussi éventuellement pour des supports pédagogiques, etc. Attention, une copie de votre passeport sera requise au moment de l'inscription, il devra être valide six mois après votre retour. Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du Ministère des Affaires étrangères et du Développement international <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>.

Responsable Relations Internationales

Marie FRANCHÉL

T. +33 380 725 874 – marie.franchel@bsb-education.com

Master of Accountancy (MAcc)

Pour pré évaluer votre profil, merci de contacter Marie FRANCHÉL en amont de la campagne pour identifier les cours que vous avez déjà suivis à BSB. Dossier à envoyer au partenaire au 15/01/2025. Pièces à fournir : pre application form ; Copy of passport and identity document ; CV; All transcripts including Bachelor degree (or equivalent qualifications) and the first semester of Master degree at BSB; List of current courses; Graduation certificate for Bachelor degree (or equivalent qualifications); English Language Proficiency result; Work or intern experience proof (un entretien éventuel sera demandé).

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

Ce programme a pour but de transmettre les compétences nécessaires en comptabilité dans le respect de la RSE, pour pouvoir occuper ensuite des postes de direction dans le domaine de la comptabilité en Chine. Les intervenants et les étudiants sont d'origines géographiques, académiques et professionnelles très variées et donc une richesse pour le groupe. Avec ce programme vous acquerez des bases solides et pour certains, des équivalences pour valider des examens professionnels comme l'ACCA (Association of Chartered Certified Accountants) le CPA (Certified Practising Accountant) pour l'Australie, le CIMA (Chartered Institute of Management Accountants), l'AIA (Association of International Accountants).

Attention : des frais liés au programme peuvent être demandés par certains professeurs (achat de manuels etc).

Durée : 1 an

Dates : 3 trimestres : Juillet ou Août*. Fin août à mi-décembre puis mi-décembre à fin mars et fin mars à début juillet

* *Pre-core courses start from July. Whether a student needs to attend any pre-core courses depends on his/her academic background.*

Structure du programme

Trimester 1	<p><u>Core courses</u> Advanced Financial Accounting Cost and Management Accounting Financial Management Taxation Pre-core Programme courses (non credited) * <i>Pre-core courses start from July. Whether a student needs to attend any pre-core courses depends on his/her academic background.</i> Pre-core programme course: Accounting Pre-core programme course: Economics Pre-core programme course: Information System Pre-core programme course: Management Pre-core programme course: Statistics Pre-core programme course: Marketing for Accountants Pre-core programme course: Intermediate Accounting TOTAL 12 credits</p>
Trimester 2	<p><u>Core courses</u> Auditing Introduction to Accounting Data Analytics and Visualization Elective Course 1 Elective Course 2 TOTAL 12 credits</p>
Trimester 3	<p><u>Core course</u> Business and Company Law Elective Course 3 Elective Course 4 Elective Course 5 TOTAL 12 credits</p>

List of Elective courses (offering and availability -> subject to change)

Accounting Data Analytics with Python
Advanced Taxation
Contemporary Issues in Business Assurance
Sustainability Accounting and Reporting
Accounting Internship
Corporate Financing

Integrated Project (designed only for students who have obtained appropriate prior training on research (proof is needed) and would like to take an individual graduation project concentrating on integrative application of accounting knowledge. Approval in advance by the MAcc Programme Office is required.
International Taxation
Securities Regulation
Contemporary Strategic Management Accounting Issues
Advanced Financial Reporting
Accounting Theory

Exigences

6.5 IELTS ou 79 IBT TOEFL

GPA de 3.0/4.0 sur le programme MGE

Obtention du Diplôme

Afin d'obtenir le diplôme de HKBU, il faut valider l'ensemble des crédits avec un GPA de 2.5/4.0 au minimum

Master of Human Resources Management (MHRM)

Pour pré évaluer votre profil, merci de contacter Marie FRANCHEL en amont de la campagne pour identifier les cours que vous avez déjà suivis à BSB. Dossier à envoyer au partenaire au 15/01/2025. Pièces à fournir : pre application form ; Copy of passport and identity document ; CV; All transcripts including Bachelor degree (or equivalent qualifications) and the first semester of Master degree at BSB; List of current courses; Graduation certificate for Bachelor degree (or equivalent qualifications); English Language Proficiency result; Work or intern experience proof (un entretien éventuel sera demandé).

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

Ce programme a été conçu pour transmettre des compétences dans la gestion du personnel à des étudiants avec aucune ou peu d'expérience dans le domaine des RH. Vous acquerrez des compétences dans la mise en œuvre opérationnelle de politiques RH, en évaluation et en conseil dans les programmes et processus de gestion des personnes (principes d'engagement, de motivation, prise conscience de l'importance des principes organisationnels et culturels). Enfin, diplômés de ce programme, vous aurez appris à communiquer, à mettre en œuvre votre sens critique et à apprécier le développement personnel, l'apprentissage tout au long de la vie.

A noter : Les étudiants sont sences participer à des Professional Development Activities (PDA) afin de développer leurs connaissances et compétences dans le cadre de mises en situation en dehors des cours. Il était attendu des étudiants à plein temps de participer à au moins 6 PDA dans leur année d'étude (dont 3 organisées par le Career Services Section de la School of Business).

Attention : des frais liés au programme peuvent être demandés par certains professeurs (achat de manuels etc). De plus, des dépenses sont à prévoir pour une visite obligatoire d'une entreprise, en Chine continentale dans le cadre du cours HRM7080.

Durée : 1 an

Dates : 2 semestres : Fin août à mi-décembre puis janvier à fin juin

Structure du programme

Semester 1	<u>Core courses</u> Learning and Development Performance Management Ethics, Culture and Governance Industrial – Organizational Psychology TOTAL 12 credits
Semester 2	<u>Core courses</u> Workforce Planning and Talent Acquisition Reward Management Human Resources Research, Analytics and Consultancy Elective Course 1 Elective Course 2 Elective Course 3 TOTAL 18 credits

List of Elective courses (offering and availability -> subject to change)
Employee Engagement and Well-being
Human Resources Analytics
International Human Resources Management
Human Resources Management in the PRC
Employee Relations and Employment Law
Technology for People Management
Analytics for Talent Management

A noter : Students are required to participate in Professional Development Activities (PDA) to enhance their HR relevant knowledge and skills through the out-of-classroom learning experience. Full-time students are required to participate in at least 6 PDAs within their 1-year of study (in which 3 of them should be activities offered by the Career Services Section of the School of Business).

Exigences

6.5 IELTS ou 79 IBT TOEFL

GPA de 3.0/4.0 sur le programme MGE

Obtention du Diplôme

Afin d'obtenir le diplôme de HKBU, il faut valider l'ensemble des crédits avec un GPA de 2.5/4.0 au minimum et voir la note ci-dessus sur les PDA.

MSc in Applied Economics(MSc AECON)

Pour pré évaluer votre profil, merci de contacter Marie FRANCHEL en amont de la campagne pour identifier les cours que vous avez déjà suivis à BSB. Dossier à envoyer au partenaire au 15/01/2025. Pièces à fournir : pre application form ; Copy of passport and identity document ; CV; All transcripts including Bachelor degree (or equivalent qualifications) and the first semester of Master degree at BSB; List of current courses; Graduation certificate for Bachelor degree (or equivalent qualifications); English Language Proficiency result; Work or intern experience proof (un entretien éventuel sera demandé).

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

Le MSc in Applied Economics apporte les connaissances et les compétences nécessaires pour être en mesure de comprendre et d'analyser les changements de l'économie mondiale. Le curriculum est prévu pour garantir une certaine flexibilité dans le programme et ainsi permettre aux étudiants de choisir des électifs qui orienteraient leur profil professionnel en économie appliquée ou souhaiteraient poursuivre leur formation dans la recherche. Les diplômés seront dotés de compétences analytiques et de techniques pour étudier les problèmes des entreprises et du monde réel du point de vue économique. Les diplômés sont formés pour être des analystes économiques dans les entreprises, les organisations publiques et les institutions financières. Vous bénéficierez à la fois de séminaires avec des spécialistes mondiaux du domaine ainsi que de présentations de représentants d'entreprises.

Attention : des frais liés au programme peuvent être demandés par certains professeurs (achat de manuels etc).

Durée : 1 an

Dates : 3 trimestres : Fin août à décembre puis janvier à mai et juin à juillet

Structure du programme

Semester 1	<p><u>Core courses</u> Microeconomics (<i>Can be replaced by Advanced Microeconomics</i>) Macroeconomics (<i>Can be replaced by Advanced Macroeconomics</i>) Econometric for Economic Analysis Graduate Workshops & Seminars TOTAL 12 credits</p>
Semester 2	<p><u>Core courses</u> Topics of ESG and Sustainability in Economics and Finance Elective course 1 Elective course 2 Elective course 3 TOTAL 12 credits</p>
Summer Term	<p>Elective course 4 Elective course 5 TOTAL 6 credits</p>

List of Elective courses (offering and availability -> subject to change)

Business Economics Internship	Development and Policies of Hong Kong's Major Economic Sectors
Global Sustainable Investing & ESG Integration in Asia Pacific	Applied Time Series Analysis and Forecasting
Law and Economics for Competition Policy in the Digital World	Applied Cost-Benefit Analysis
Urban Economics and Sustainable Cities	Applied Economics Research Paper
Advanced Econometrics	Energy Economics
Monetary Economics	Banking and Capital Markets
Economic Development and Growth	Environmental Economics
Financial Economics	Industrial Organization
Economic Analysis of the Firm	Business Economics Field Study
Public Finance and Monetary Economics in China	Economics of Digital Currencies
Foreign Economic Policies of China	Economic and Financial Risk Management for Financial Institutions

Productivity Analysis of the Chinese Economy	Big Data Analytics for Business
Corporate Finance and Governance in China	Economics of Digital Markets
International Trade	Topics in Macroeconomics
Topics in Macroeconomics	Economic Institutions in China

Exigences

6.5 IELTS ou 79 IBT TOEFL

GPA de 3.0/4.0 sur le programme MGE

Avoir obligatoirement fait des cours en micro économie et macroéconomie avec une formation en mathématiques (calculus and linear algebra) et statistiques.

Obtention du Diplôme

Afin d'obtenir le diplôme de HKBU, il faut valider l'ensemble des crédits et avoir atteint un GPA de 2.5/4.0 au minimum

MSc in Data Analytics and Business Economics (MSc DABE)

Pour pré évaluer votre profil, merci de contacter Marie FRANCHEL en amont de la campagne pour identifier les cours que vous avez déjà suivis à BSB. Dossier à envoyer au partenaire au 15/01/2025. Pièces à fournir : pre application form ; Copy of passport and identity document ; CV; All transcripts including Bachelor degree (or equivalent qualifications) and the first semester of Master degree at BSB; List of current courses; Graduation certificate for Bachelor degree (or equivalent qualifications); English Language Proficiency result; Work or intern experience proof (un entretien éventuel sera demandé).

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

De plus en plus d'entreprises recherchent des personnes capables de démontrer des capacités d'analyse, de connaissances en économie d'entreprise ainsi que des compétences en statistiques et en programmation pour fournir des informations commerciales et répondre aux changements de politique de propriété intellectuelle, de concurrence et de réglementation. Le MSc in Data Analytics and Business Economics vous apportera une formation solide en analyse économique et en Data Analytics.

Attention : des frais liés au programme peuvent être demandés par certains professeurs (achat de manuels etc.)

Durée : 1 an

Dates : 2 semestres : Fin août à décembre puis janvier à début juin

Structure du programme

Semester 1	<u>Core courses</u> Managerial Economics and Business Strategy Foundations in Big Data Analytics : Concepts and Techniques Foundations in Big Data Analytics: Programming Statistics for Data Science Executive Workshop Series TOTAL 15 credits
Semeter 2	Elective Course 1 Elective Course 2 Elective Course 3 Elective Course 4 Elective Course 5 TOTAL 15 credits

List of Elective courses (offering and availability -> subject to change)	
Business Economics Internship	Analytics for Spatial, Textual and Social Network Data
Artificial Intelligence for Business	Data-driven Decision Making
Regulating Big Tech and Data Protection	Business and Economic Forecasting with Big Data
Projects for Data Analytics	User Experience and A/B Testing
Cloud Computing for Business Analytics	Data Visualization with Story-telling
Advanced Econometrics	Applied Predictive Modeling
Applied Cost-Benefit Analysis	Innovation and Entrepreneurial Economy: China and Global Development
Economics of Digital Currencies	Data Analytics for Smart Cities
Economics of Digital Markets	Applied Database Management Systems

Exigences

6.5 IELTS ou 79 IBT TOEFL

GPA de 3.0/4.0 sur le programme MGE

Obtention du Diplôme

Afin d'obtenir le diplôme de HKBU, il faut valider l'ensemble des crédits et avoir atteint un GPA de 2.5/4.0 au minimum

MSc Corporate Governance and Compliance(MSc CGC)

Pour pré évaluer votre profil, merci de contacter Marie FRANCHEL en amont de la campagne pour identifier les cours que vous avez déjà suivis à BSB. Dossier à envoyer au partenaire au 15/01/2025. Pièces à fournir : pre application form ; Copy of passport and identity document ; CV; All transcripts including Bachelor degree (or equivalent qualifications) and the first semester of Master degree at BSB; List of current courses; Graduation certificate for Bachelor degree (or equivalent qualifications); English Language Proficiency result; Work or intern experience proof in the field of the programme (un entretien éventuel sera demandé).

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

L'objectif du MSc Corporate Governance and Compliance est de former des Directeurs et des Experts sur les questions de durabilité et de responsabilité de leurs organisations dans un contexte de plus en plus complexe et où les actionnaires et les parties prenantes ont des attentes de plus en plus importantes. Vous aurez l'occasion d'apprendre à répondre à des questions de gestion des risques, réglementations des valeurs mobilières et de conformités réglementaires. Les intervenants de ce programme sont à la fois issus du monde académique et du monde de l'entreprise (des experts avec une longue expérience du droit et de la comptabilité).

Attention : des frais liés au programme peuvent être demandés par certains professeurs (achat de manuels etc).

Durée : 1 an

Dates : 3 trimestres : Fin août à mi-décembre puis mi-décembre à fin mars et fin mars à début juillet

Structure du programme

Semeter 1	<u>Core courses</u> Strategic Management Corporate Law and Compliance Taxation Elective course 1 Elective course 2 TOTAL 15 credits
Semeter 2	<u>Core courses</u> Interpreting Financial and Accounting Information Securities Regulation Risk Management Elective course 3 Elective course 4 TOTAL 15 credits
Semeter 3	Core courses Corporate Governance Board Dynamics TOTAL 6 credits

List of Elective courses (offering and availability -> subject to change)

Risk, Compliance and Corporate Social Responsibility	Investment Governance
Financial Regulations and Crimes	Stakeholder Governance and Compliance
International Taxation	Sustainability Governance and Reporting
Project *	Issues in Corporate Communication
Strategic Corporate Communications	Strategic Public Relations and Crisis Management
Financial Technology (FinTech)**	

*Subject to approval of the MScCGC Programme Director

** A maximum of 15 places will be offered to MScCGC students.

Exigences

6.5 IELTS ou 79 IBT TOEFL

GPA de 3.0/4.0 sur le programme MGE

Expérience professionnelle dans le domaine recommandée (année professionnelle et / ou stage)

Obtention du Diplôme

Afin d'obtenir le diplôme de HKBU, il faut valider l'ensemble des crédits et avoir atteint un GPA de 2.5/4.0 au minimum

MSc in Finance (FinTech and Financial Analytics) (MSc FTFA)

Pour pré évaluer votre profil, merci de contacter Marie FRANCHÉL en amont de la campagne pour identifier les cours que vous avez déjà suivis à BSB. Dossier à envoyer au partenaire au 15/01/2025. Pièces à fournir : pre application form ; Copy of passport and identity document ; CV; All transcripts including Bachelor degree (or equivalent qualifications) and the first semester of Master degree at BSB; List of current courses; Graduation certificate for Bachelor degree (or equivalent qualifications); English Language Proficiency result; GMAT test (not mandatory); Work or intern experience proof (un entretien éventuel sera demandé).

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

Le MSc in Finance (FinTech and Financial Analytics) offre grâce à des séminaires, des débats, des études de cas par des intervenants du monde académique et des conférences d'experts qui viennent partager leur expérience de terrain, la possibilité d'acquérir des connaissances inter-disciplinaires aussi bien en Finance et Système d'information que dans le domaine de la Business Intelligence. Ainsi vous pourrez élargir et approfondir votre compréhension de de l'environnement en constante évolution et de l'impact des nouvelles technologies sur les modèles financiers traditionnels.

Attention : des frais liés au programme peuvent être demandés par certains professeurs (achat de manuels etc.) De plus, des dépenses sont à prévoir pour des study tours optionnels.

Durée : 1 an

Dates : 3 trimestres : Fin août à mi-décembre puis mi-décembre à fin mars et fin mars à début juillet

Structure du programme

Semester 1	Core courses Corporate Finance Investment Management and Financial and Alternative Finance Fin Tech, Digital Transformation and Web 3.0 Financial Computing with Python TOTAL 12 credits
Semeter 2	<u>Core courses</u> Machine Learning for Financial Market Modelling and Analysis Cybersecurity and Privacy and RegTech for Financial Technology Blockchain Engineering and Virtual Assets Elective Course(s) or No Elective Course – to be assigned by the programme TOTAL 9 or 13.5 credits
Semeter 3	<u>Core Courses</u> Financial Derivatives and Risk Management Elective Course(s) - to be assigned by the programme TOTAL 4.5 or 9 credits

List of Elective courses (offering and availability -> subject to change)

Applied Financial Econometrics	Data-Driven Decision-Making with Big Data and AI
Algorithmic and High-Frequency Trading	Policy, Regulation and Compliance for Financial Technology
International Financial Management	Applied FinTech Industry Project *
* Applied FinTech Industry Project : <i>Only students with approval can take this course.</i>	

Exigences

6.5 IELTS ou 79 IBT TOEFL

GPA de 3.0/4.0 sur le programme MGE GMAT non obligatoire mais apprécié

Avoir obligatoirement fait des cours en Finance, Mathématiques et Computing au moment de la candidature

Expérience professionnelle dans le domaine appréciée (année professionnelle et/ ou stage) mais non obligatoire.

Obtention du Diplôme

Afin d'obtenir le diplôme de HKBU, il faut valider l'ensemble des crédits et avoir atteint un GPA de 2.5/4.0 au minimum.

MSc in Applied Accounting and Finance (MSc AAF)

Pour pré évaluer votre profil, merci de contacter Marie FRANCHEL en amont de la campagne pour identifier les cours que vous avez déjà suivis à BSB. Dossier à envoyer au partenaire au 15/01/2025. Pièces à fournir: pre application form; Copy of passport and identity document ; CV; All transcripts including Bachelor degree (or equivalent qualifications) and the first semester of Master degree at BSB; List of current courses; Graduation certificate for Bachelor degree (or equivalent qualifications); English Language Proficiency result; GMAT test (not mandatory); Work or intern experience proof (un entretien éventuel sera demandé).

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

Avec le MSc in Accounting & Finance, vous bénéficierez d'un enseignement unique de la comptabilité et de la finance, dans un des centres leaders dans le domaine de la finance dans le monde. Certains modules sont reconnus par des organisations professionnelles locales et internationales, démontrant une réelle volonté d'être au plus près de la réalité des entreprises. De nouveaux électifs sont en effet introduits pour adapter le programme et permettre une meilleure employabilité des diplômés. A noter : avoir validé un cours non crédité pour améliorer son expérience de diverses business issues.

Attention : des frais liés au programme peuvent être demandés par certains professeurs (achat de manuels etc).

Durée : 1 an

Dates : 3 trimestres : Fin août à mi-décembre puis mi-décembre à fin mars et fin mars à début juillet

Structure du programme

Trimester 1	<u>Core courses</u> Advanced Corporate Financial Reporting Corporate Finance Accounting Theory and Policy <u>Foundation courses* (non credited)</u> Fundamentals of Accounting* Business Economics* TOTAL 9 credits
Trimester 2	<u>Core courses</u> Strategic Management Accounting and Controls Investment and Portfolio Analysis <u>Elective Course 1 or Elective Course 1 and 2 Foundation courses*</u> Business Statistics* Business Management* TOTAL 9 OR 12credits
Trimester 3	<u>Core Courses</u> Issues on Internal and External Auditing Financial Strategy Financial Statement Analysis & Business Valuation <u>Non-credit Bearing Course</u> MScAAF Seminars and Workshops Elective Course or No Elective Course Foundation courses* (non credited) Information Management* TOTAL 9 OR 12 credits

* Only students with non-Business degree and lack basic training / experience in Accounting, Finance or related fields are required to take foundation course(s) at their extra cost. Schedule of foundation course(s) is subject to number of students of the course(s).

List of Elective courses (offering and availability -> subject to change)	
Corporate Governance and Disclosures	Independent Studies / integrative Project (in Finance)**
Independent Studies / integrative Project (in Accounting)**	Financial Technology (FinTech)
Governance, Leadership and Ethics	Compliance in Finance
Hong Kong and International Taxation	Business Processes and Information Management
Commercial and Company Law	
Derivative Securities and Risk Management	

** The independent studies / integrative project can only be selected to replace an elective course under special circumstances and an advance approval is required.

Exigences

6.5 IELTS ou 79 IBT TOEFL

GPA de 3.0/4.0 sur le programme MGE GMAT non obligatoire mais apprécié
Avoir obligatoirement fait des cours en Finance, Mathématiques et Comptabilité au moment de la candidature.
Expérience professionnelle dans le domaine appréciée (année professionnelle et/ ou stage) mais non obligatoire.

Obtention du Diplôme

Afin d'obtenir le diplôme de HKBU, il faut valider l'ensemble des crédits et avoir atteint un GPA de 2.5/4.0 au minimum

SOLBRIDGE INTERNATIONAL SCHOOL OF BUSINESS (AACSB)

SOLBRIDGE
INTERNATIONAL SCHOOL OF BUSINESS



PRESENTATION DE L'ETABLISSEMENT

SolBridge International School of Business est une université privée créée en 2007. Très rapidement accrédité AACSB en 2014, l'établissement délivre des enseignements en anglais selon un modèle académique largement inspiré du modèle américain. Sa mission est : « Educating the Next Generation of Asian Thought Leaders » et sa vision est d'être le « Asian Center of Excellence in Global Business Education ». Daejeon ou Taejon est la cinquième ville de la Corée du Sud à seulement 1 heure de Séoul, la capitale en train rapide. Ville symbole de la technologie en Corée mais aussi en Asie, elle est considérée comme la "Silicon Valley" de cette région du monde. Dotée d'un grand nombre d'universités, c'est une ville dynamique et moderne. Solbridge International School of Business se trouve en plein centre-ville.

Logement

Tous les étudiants peuvent loger sur le campus qui propose des chambres doubles (à partager) tout confort, dans la Sol-Geo residence (Attention il existe un couvre-feu pendant lequel la résidence n'est pas accessible, de 23h à 5h). Pour plus d'informations sur le logement.

Frais de vie

Environ 700€ par mois - Des frais sont à prévoir pour l'inscription (680€, pour les étudiants allant au diplôme), les frais annexes d'accueil à l'aéroport, la semaine d'intégration (repas, transport), l'achat des livres, des activités étudiantes etc (certains sont obligatoires d'autres pas). Pour plus d'informations, voici le [lien](#).

Assurance

Obligatoirement celle de Solbridge International School of Business à payer au moment de l'acceptation de la place en échange (60 € environ). Prévoir aussi une assurance internationale et s'assurer qu'elle couvre bien : maladie, accident, rapatriement et prévoir également une assurance responsabilité civile avant le départ. Pour plus d'informations, voici le [lien](#).

Visa

Visa d'étudiant payant, Visa D-2. L'université fournit les documents nécessaires à la demande de visa. Une copie avec une apostille. Attention : Une attestation bancaire est demandée prouvant l'existence d'un montant de 18 000\$US sera demandée.

Autres informations

Vous pourrez avoir à payer des frais complémentaires (supports pédagogiques, frais administratifs etc). Vous pourrez avoir à payer des frais complémentaires (supports pédagogiques, frais administratifs etc). Attention, une copie de votre passeport sera requise au moment de l'inscription, il devra être valide six mois après votre retour.

Attention : Nécessité de prendre des vols aller-retour modifiables et échangeables (avec ou sans frais). Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.), lire attentivement les conseils indiqués sur le [site](#) du Ministère des Affaires étrangères et du Développement international.

Responsable Relations Internationales

Marie FRANCHÉL

T. +33 380 725 874 – marie.franchel@bsb-education.com

MSc in Marketing and Analytics

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

Le programme MSc in Marketing and Analytics est un diplôme qui est obtenu après un semestre de Core courses suivi d'un semestre de spécialisation. Sur deux ans, il totalise 45 crédits dont : 15 crédits de Tronc commun 9 crédits de spécialisation et 21 crédits minimum d'électifs. Pour les étudiants en double diplôme entrant à Solbridge International School of Business en 2e année de master, une articulation des crédits et des cours sera produite. Ce transfert permet de valider la première année d'études au niveau master. Après consultation avec le Coordinateur Pédagogique de Solbridge International School of Business, un plan de cours composé de cours de tronc commun et d'électifs sera défini.

Durée : 1 an (sur les deux ans du programme)

Dates : Semestre d'automne : Fin août à deuxième quinzaine de-décembre – Winter Intersession : décembre à fin janvier Semestre de printemps : fin février à deuxième quinzaine de juin – Summer Intersession : mi-juin à fin juillet

Structure du programme

Les cours à prendre seront confirmés par Solbridge International School of Business, au cas par cas, selon votre profil de cours suivis à BSB. La liste d'électifs est à titre indicatif et peut évoluer. Pour plus de détails sur chacun des cours, cliquez [ici](#) (les électifs sont en fin de page) Les programmes d'immersion et de stage ne sont pas obligatoires pour les étudiants en double diplôme. Ils pourront les remplacer ces cours par les électifs de leur choix. Vous pourrez étudier la langue coréenne tout au long de l'année.

Semestre d'automne	9 crédits	Business Economics (3 crédits) Statistical Analysis (3 crédits) Strategic Management (3 crédits)
Winter Intersession	3 crédits	Electif (3 crédits)
Semestre de printemps	9 crédits	Specialization Course 1* Data Analytics (3 crédits) Specialization Course 2* Exploratory Data Analysis and Visualization (3 crédits) Specialization Course 3* Introduction to Machine Learning (3 crédits)
Summer Intersession	3 crédits	Electif (3 crédits)
TOTAL	24 crédits	

Attention : Les cours obligatoires sont dispensés durant les semestres longs. Durant les intersessions, seuls les cours électifs sont proposés. Les étudiants doivent suivre un cours lors des intersessions. En fonction de l'articulation des crédits et des cours de chaque étudiant, il se peut que chacun ait un parcours différent lors des intersessions.

Exigences

Exigences linguistiques 6.5 IELTS ou 79 IBT TOEFL

Exigences académiques : GPA de 2.5 / 4.0 sur le programme MGE

Les candidats doivent obligatoirement inclure la preuve qu'ils ont suivi en M1 des cours de Marketing tels au semestre du printemps dans les modules d'Excellence et/ ou dans les pré-spécialisations pour justifier de l'orientation de leur M2.

Obtention du Diplôme :

Afin d'obtenir le diplôme de Solbridge International School of Business, les étudiants doivent obtenir un total de 24 crédits et obtenir au minimum un GPA de 3.0/4.5.

MSc in Technology and Entrepreneurship

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

Le programme MSc in Marketing and Analytics est un diplôme qui est obtenu après un semestre de Core courses suivi d'un semestre de spécialisation. Sur deux ans, il totalise 45 crédits dont : 15 crédits de Tronc commun 9 crédits de spécialisation et 21 crédits minimum d'électifs. Pour les étudiants en double diplôme entrant à Solbridge International School of Business en 2e année de master, une articulation des crédits et des cours sera produite. Ce transfert permet de valider la première année d'études au niveau master. Après consultation avec le Coordinateur Pédagogique de Solbridge International School of Business, un plan de cours composé de cours de tronc commun et d'électifs sera défini.

Durée : 1 an (sur les deux ans du programme)

Dates : Semestre d'automne : Fin août à mi-décembre Intersession : mi-décembre à fin janvier Semestre de printemps : début mars à mi-juin. Intersession : mi-juin à fin juillet

Structure du programme

Les cours à prendre seront confirmés par Solbridge International School of Business, au cas par cas, selon votre profil de cours suivis à BSB. La liste d'électifs est à titre indicatif et peut évoluer. Pour plus de détails sur chacun des cours, cliquez [ici](#) (les électifs sont en fin de page) Les programmes d'immersion et de stage ne sont pas obligatoires pour les étudiants en double diplôme. Ils pourront les remplacer ces cours par les électifs de leur choix. Vous pourrez étudier la langue coréenne tout au long de l'année.

Semestre d'automne	9 crédits	Business Economics (3 crédits) Statistical Analysis (3 crédits) Strategic Management (3 crédits)
Winter Intersession	3 crédits	Electif (3 crédits)
Semestre de printemps	9 crédits	Specialization Course 1* New Venture Creation (3 crédits) Specialization Course 2* Operations Management (3 crédits) Specialization Course 3* Small Business Management (3 crédits)
Summer Intersession	3 crédits	Electif (3 crédits)
TOTAL	24 crédits	

Attention : Les cours obligatoires sont dispensés durant les semestres longs. Durant les intersessions, seuls les cours électifs sont proposés. Les étudiants doivent suivre un cours lors des intersessions. En fonction de l'articulation des crédits et des cours de chaque étudiant, il se peut que chacun ait un parcours différent lors des intersessions.

Exigences

Exigences linguistiques 6.0 IELTS ou 79 IBT TOEFL

Exigences académiques : GPA de 2.5 / 4.0 sur le programme MGE

Obtention du Diplôme

Afin d'obtenir le diplôme de Solbridge International School of Business, les étudiants doivent obtenir un total de 24 crédits et obtenir au minimum un GPA de 3.0/4.5.

UNIVERSIDAD DE GRANADA



PRESENTATION DE L'ETABLISSEMENT

L'Université de Grenade (UGR) est une université publique espagnole qui accueille environ 80 000 étudiants. Fondée en 1531 par l'empereur Charles Quint, elle est l'une des universités les plus anciennes et traditionnelles d'Espagne. Selon le rapport annuel réalisé par le journal *El Mundo*, l'Université de Grenade est dans le top 10 des meilleures universités espagnoles.

Grenade jouit d'une situation géographique privilégiée, à mi-chemin entre la mer et les montagnes : à une heure en voiture des plages grenadines ou de Malaga, et à trente minutes de la station de ski de Sierra Nevada (3 400 mètres d'altitude). C'est une ville étudiante, 25% de sa population sont des étudiants inscrits dans différents établissements.

Logement

L'université propose plusieurs options hors campus. La plupart des étudiants préfèrent habiter en centre-ville. Le système de transport est très pratique et permet de se rendre facilement sur le campus. Tous les étudiants partis en Espagne recommandent de visiter le logement avant de s'engager.

Frais de vie

Estimés à 1000€ par mois (logement inclus).

Assurance

La Carte Européenne d'Assurance Maladie est à demander à votre Caisse de Sécurité Sociale (prévoir un délai d'un mois pour recevoir cette carte par courrier). Elle suffit en principe à couvrir les frais de médecin et d'hospitalisation, <https://www.ameli.fr/assure/droits-demarches/europe-international/soins-de-sante-des-expatries/etudes-etranger>. En revanche, vous devez souscrire une assurance complémentaire en cas d'accident grave nécessitant un rapatriement. Vous devez également prévoir une assurance responsabilité civile.

Visa

Les étudiants ressortissants de l'Union Européenne doivent avoir une pièce d'identité en cours de validité pour voyager en Espagne. Les ressortissants de pays hors UE doivent s'assurer qu'ils n'ont pas besoin de visa auprès du Consulat Espagnol à Paris et s'assurer que leur carte de séjour en France sera valide jusqu'après leur retour.

Autre information

Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>

Responsable Relations Internationales

Nesrine YADANE GRANDEMANGE

T +33 (0) 380 725 979 – nesrine.yadane-grandemange@bsb-education.com

Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas

[Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas | Universidad de Granada \(ugr.es\)](#)

Langue d'enseignement

Espagnol + support de cours en anglais

Descriptif du programme

Durée : 8 mois

Dates : mi-octobre à fin juin

Structure du programme

MÓDULO I: HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN (modules obligatoires)

- Avances En Dirección De Empresas: Metodología Y Estructura De Análisis Fundamentos Teóricos Y Metodología Empírica En Economía
- Gobierno Y y Competitividad en los Procesos de Internacionalización de las Empresas Pensamiento Estratégico: Evolución Y Perspectivas

MÓDULO II: TEMAS AVANZADOS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA (3 cours à choisir)

- Avances En Dirección De Operaciones
- Avances En Investigación Sobre Gestión De La Calidad: Fundamentos E Implantación
- Retos Medioambientales Y Estrategia De Las Organizaciones: Fundamentos E Implantación Sistemas Integrados Del Fenómeno Emprendedor: Entorno Y Creación De Empresas
- Análisis Del Entorno Social, Doctrinas Y Hechos Económicos En La Segunda Mitad Del Siglo XX: Hacia Un Mundo Más Competitivo
- Economía Bancaria
- Valoración Espacial De Bienes Inmuebles
- Novedades En La Teoría General De Valoración En Ambientes De Incertidumbre

MÓDULO III: COMPETENCIAS PARA LA PREPARACIÓN DE TRABAJO FIN DE MASTER

- Preparación de trabajo fin de máster

MÓDULO IV: PRÁCTICAS

- Estrategias para la incorporación al mercado de trabajo Herramientas para el autoempleo y la creación de empresas Gestión de la comunicación oral y el desarrollo profesional
- Técnicas y habilidades para el desarrollo de trabajo en equipos profesionales

MÓDULO V: TRABAJO FIN DE MÁSTER

L'étudiant, encadré par son tuteur via de sessions périodiques et personnalisées, réalisera la rédaction d'un mémoire de Master qui devra être évalué par une Commission de professeurs du Master.

Spécificités du programme

Les cours ont lieu en général du lundi au vendredi certains jours de 16h00 à 21h00 d'autres jours de 16h00 à 18h30.

Dans le Module II, un cours sera programmé du lundi au vendredi de 9h30 à 14h00, à confirmer sur place. Le mémoire de Master doit être remis début juillet pour une soutenance de Master qui aura lieu mi- juillet.

Exigences

Espagnol B2 + Anglais B2 pour la compréhension des supports de cours (équivalent à TOEIC 785 ou IELTS 6.0)

Conditions et coûts à prévoir pour l'obtention du diplôme de l'UGR

Le diplôme de Master est délivré sur demande, via un formulaire en ligne. Les frais d'obtention de diplôme (environ 180€ pour l'année en cours) sont à la charge de l'étudiant.

OKLAHOMA STATE UNIVERSITY (AACSB)



PRESENTATION DE L'ETABLISSEMENT

Oklahoma State University (OSU) est une université publique située à Stillwater, une petite ville de 45 000 habitants dans une région agricole à une centaine de kilomètres des villes d'Oklahoma City et Tulsa.

OSU a été fondée en 1890 et comporte 5 campus dans l'Etat dont le principal est celui de Stillwater où sont inscrits 28 000 étudiants. Ses bâtiments imposants de brique rouge et ses immenses pelouses en font un campus typiquement américain. La Spears School of Business compte 5 000 étudiants inscrits dans un de ses 26 programmes.

Pour plus d'information sur la ville : <http://www.visitstillwater.org/>

Logement

Entre 2 600 et 3 800 \$ US par semestre selon le type de chambre en résidence universitaire. Une résidence est proposée en priorité aux étudiants en échange : la Global Scholars House. Paiement de la totalité de chaque semestre avant le début du semestre.

Frais de vie

Estimés à 25 000 \$US pour les trois semestres ; ceci inclut l'achat d'un manuel par cours dont le coût est élevé (environ 150 \$US le manuel). Il vous sera demandé de fournir une preuve de ressources financières au moment de la candidature à hauteur de 17 900 \$US.

Assurance

Vous devrez prendre l'assurance maladie d'OSU qui se monte à 950 \$US par semestre.

Visa

Vous ferez la demande d'un visa J-1 auprès du Consulat des USA à Paris. La demande se fait en ligne mais attention, vous devrez vous rendre vous-même sur rendez-vous au Consulat pour un entretien et déposer votre passeport. Le coût du visa est de 380\$ US.

Autre information

Nécessité de prendre des vols aller-retour modifiables et échangeables (avec ou sans frais).

Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

<http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>

Responsable Relations Internationales

Bérangère PERRET

T. +33 380 725 911 – berangere.perret@bsb-education.com

Master of Business Administration (MBA)

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

Durée : trois semestres.

Dates : mi-août à 3^{ème} semaine de décembre N+1

Structure du programme

Le programme se divise en 12 cours de tronc commun et 4 cours d'électifs. Liste de la totalité des cours :

<u>Cours de tronc commun :</u>	<u>Concentrations disponibles</u>
MGMT 5113 Individual and Organizational Behavior MGMT 5303 Corporate and Business Strategy MBA 5300 Ethics and Corporate Social Responsibility MBA 5500 Project Management MBA 5400 Descriptive Analytics ACCT 5183 MBA Financial Reporting ECON 5113 Managerial Economics FIN 5013 Business Finance MKTG 5133 Marketing Management MSIS 5303 Prescriptive Analytics MBA 5100 Professional Development (Part 1) MBA 5100 Professional Development (Case Consulting) MBA 5100 Professional Development (Part 2)	Accounting Business Sustainability Data Science Economics Energy Business Entrepreneurship Finance and Investment Banking Global Marketing Hospitality and Tourism Management Human Resource Management Marketing Analytics Non profit Management
<u>Les 3 électifs seront à choisir parmi :</u> http://catalog.okstate.edu/graduate-college/masters-degrees/business-administration-mba/	

Spécificités du programme

Statut de l'étudiant : Il n'est pas possible à OSU de donner son diplôme à un étudiant en échange d'où l'évolution de statut suivante :

- Semestres Fall année 1 et Spring année 1: vous aurez le statut d'étudiant en échange et ne payez donc pas de frais de scolarité.
- Semestre Fall année 2 : vous n'êtes plus considéré comme étudiant en échange et des frais de scolarité s'appliquent. Mais vous obtiendrez un *assistantship* (travail rémunéré pour un professeur ou un service de la Spears School of Business). Cet *assistantship* vous octroie l'annulation de certains frais de scolarité, les *tuition fees*. Restent seulement à votre charge les *programmes fees* que vous couvrirez avec le salaire de votre *assistantship* du deuxième Fall semester.

Obligation de maintenir un GPA minimum de 3 pendant le programme, ne pas obtenir plus de 2 « C » ni aucun D ou F en note finale d'un cours sinon l'étudiant sera exclu du programme.

Exigences

TOEFL IBT : 89 (42 minimum en combiné sur les sous-scores de reading et listening, minimum 22 en writing et minimum de 20 en listening, speaking et reading) OU IELTS : 6.5 ; GMAT : 550 ; GPA : 3

Année professionnelle requise

LUISS BUSINESS SCHOOL (AACSB – EQUIS – AMBA)

LUISS 



PRESENTATION DE L'ETABLISSEMENT

Rome, capitale historique, culturelle et économique, est connue dans le monde entier grâce à ses richesses culturelles et historiques. LUISS Business School est l'une des Business Schools privées les plus prestigieuses et réputées d'Italie. Elle fait partie de l'Université Guido Carli, 8 000 étudiants, et se situe à l'est de Rome dans le somptueux "Villa Blanc", joyau architectural du XIX siècle et manoir historique, entouré d'un magnifique parc. Cette destination offre l'opportunité d'étudier dans l'une des plus belles écoles de commerce dans l'une des plus belles villes du monde, dont la reconnaissance dans l'univers de la mode et du luxe sont des atouts supplémentaires, notamment pour le diplôme "Master in Fashion & Luxury Management".

Logement

Des contacts peuvent être fournis par le service international mais il faut être autonome dans vos recherches car il n'y a pas de résidence universitaire proposée pour les étudiants en échange. Souvent les étudiants trouvent une colocation avec d'autres étudiants (italiens ou internationaux) dans le secteur privé. Pour plus d'informations <http://www.dovevivo.it/en> ("LUISS Viale Pola" en champs de recherche).

Frais de vie et spécificités

Environ 1 000 – 1200 € par mois. Obligation de créer un « Codice fiscale », un code alphanumérique utilisé comme identifiant unique par les administrations italiennes pour les personnes vivant en Italie.

Assurance

La Carte Européenne d'Assurance Maladie est à demander à votre Caisse de Sécurité Sociale. Elle suffit en principe à couvrir les frais de médecin et d'hospitalisation, <https://www.ameli.fr/assure/droits-demarches/europe-international/soins-de-sante-des-expatries/etudes-etranger>. En revanche, vous devez souscrire une assurance complémentaire en cas d'accident grave nécessitant un rapatriement. Vous devez également prévoir une assurance responsabilité civile.

Visa

Les étudiants de nationalité française n'auront pas besoin de visa d'études mais devront être en possession d'une carte d'identité ou d'un passeport français valide. Students who are not EU/EEA citizens should check with the closest Italian embassy to find out about regulations.

Autres informations

Achat de livres obligatoires dont le coût peut être élevé. Le Career Center n'est pas ouvert aux étudiants en échange. Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire les conseils indiqués sur le site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>.

Responsable Relations Internationales

Nesrine YADANE GRANDMANGE

T +33 (0) 380 725 979 – nesrine.yadane-grandemange@bsb-education.com

Fashion / Luxury Management Master in International Management

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

Ce Master s'adresse aux étudiants souhaitant entreprendre une carrière dans la mode ou le luxe et offre le choix entre deux spécialisations ; « Fashion » ou « Luxe » (spé à préciser lors de la candidature DD en interne à BSB). Les étudiants auront la possibilité d'échanger des idées, des expériences et d'étudier des cas concrets avec des professionnels de référence dans le secteur. Ils développeront des compétences analytiques, stratégiques et managériales leur permettant d'accompagner de grands groupes, des professionnels indépendants ou de se lancer dans la création d'entreprise.

Durée : 1 an effectué en 3 trimestres académiques Dates : fin septembre – juin

Structure du programme

Cours de tronc commun en Management International, puis la possibilité de se spécialiser avec le choix entre deux parcours : mode ou luxe.

<u>Trimestre I (septembre à décembre) - Cours de tronc commun</u>	
Accounting Financial Management International Economics Strategic Management Organization & People Management Corporate Sustainability Marketing Planning and control for Internationalisation CRM & Promotion Branding	Learning Labs à sélectionner : Adventure Lab Project Management Lab "How to Present" Lab Social and Environmental Impact Lab Creative Lab Digital Skills
<u>Trimestre II – Major in Fashion (janvier à mars)</u>	<u>Trimestre II – Major in Luxury (janvier à mars)</u>
Organization and People Management in Luxury and Fashion Firms Brand Strategies in Fashion and Luxury Industries Operation and Supply Chain Management Business Models in Fashion and Luxury Industry Management Control Fashion Law	Organization and People Management in Luxury and Fashion Firms Brand Strategies in Fashion & Luxury Industries Operation and Supply Chain Management Business Models in Fashion and Luxury Industries Management Control Luxury Market & Key Players
<u>Trimestre III – Major in Fashion (avril à juin)</u>	<u>Trimestre III – Major in Luxury (avril à juin)</u>
Distribution Fashion History Communication Product and Merchandising	Luxury Channel & Distribution Management Store Concept and Design Consumer Behaviour in Luxury Industries Product and Merchandising Focus Areas
<u>Tout au long de l'année :</u>	
Project work Labs (à sélectionner et répartis sur les 2 premiers trimestres et en fonction de la spécialité choisie) : Project Management Lab Yachts, Social and Environmental Impact Lab Design and Architecture, How to Present Lab Hospitality and Travel Digital Skills Lab Fashion, Adventure Lab Automotive, Creativity Lab Fashion	

Exigences

Moyenne académique BSB > 13

TOEIC 785, IELTS 6.5 ou TOEFL IBT 80 - Fournir une lettre de motivation

Master in International Management

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

Le Master en gestion internationale (MIM) est un programme unique destiné aux jeunes diplômés motivés qui souhaitent devenir Managers mondiaux. Il combine la théorie avec la pratique, relie le monde universitaire et l'industrie et intègre les compétences techniques et générales. Le programme MIM fusionne la rigueur académique avec la pertinence pratique pour offrir aux étudiants une expérience d'apprentissage unique. Grâce à des conférences interactives, des cas pratiques en direct, des projets sur le terrain et des travaux de groupe, le MIM fournit aux étudiants un cadre, des outils et des techniques pour développer les compétences requises qui permettent de relever les défis internationaux de demain.

Durée : 1 an réalisé en 3 trimestres académiques

Dates : fin septembre – juin

Structure du programme :

Trois trimestres de cours, avec des labs interactifs tout au long de l'année et un projet de fin d'année.

<u>Trimestre I (September – December)</u>	
Accounting Financial Management International Economics Strategic Management Organization & People Management Corporate Sustainability Marketing Planning and control for Internationalisation International Trends and Business Transformation International Groups' Corporate Governance International Group's Organization	Learning Labs à sélectionner: Adventure Lab Project Management Lab "How to Present" Lab Social and Environmental Impact Lab Creative Lab Digital Skills
<u>Trimestre II (3rd week of January – April)</u>	
Strategies to enter foreign markets Financial and treasury management in international groups International business relations International Marketing Communication in International Markets International HR Management Intercultural Management International organisations of operations	
<u>Trimestre III (May – 1st week of June)</u>	
Innovation management in international companies Managing SMEs in the International Arena Made in Italy in International Markets: Food Industry Made in Italy International Markets: Mechanical Industry Made in Italy in International Markets: Fashion Industry	
Tout au long de l'année : Project work	

Exigences

Moyenne académique BSB > 13 TOEIC 785, IELTS 6.5 ou TOEFL IBT 80

Fournir une lettre de motivation

UNIVERSITA CARLO CATTANEO-LIUC, SCHOOL OF ECONOMICS & MANAGEMENT



PRESENTATION DE L'ETABLISSEMENT

L'Université Carlo Cattaneo (LIUC) est située dans la ville de Castellanza en Lombardie, à 35 minutes en train de Milan. Cette ville qui abrite 15 000 habitants est surplombée par les Alpes et entourée des célèbres Lac de Côme et Lac Majeur.

L'Université Carlo Cattaneo (LIUC), fondée en 1991, est une université de 2 000 étudiants. Sa taille humaine, sa volonté d'internationalisation et ses liens étroits avec le monde de l'entreprise vous permettront d'étudier dans un environnement multiculturel et professionnalisant. LIUC occupe les anciennes manufactures de coton de la ville restaurées par l'architecte italien Aldo Rossi et entourée d'un parc, offrant un cadre agréable.

[Brochure_International-Student-guide.pdf \(liuc.it\)](#)

Logement

Logement sur le campus possible. "Carlo Pomini Halls of Residence" propose des chambres simples ou doubles modernes, cafeteria au RDC. Sinon, possibilité de louer un logement en dehors du campus mais cela demande plus d'autonomie. <http://www.liuc.it/cmgenerale/default.asp?ssito=6&codice=77>

Frais de vie

Environ 750 – 1000 € par mois

Assurance

La Carte Européenne d'assurance Maladie est à demander à votre Caisse de Sécurité Sociale. Elle suffit en principe à couvrir les frais de médecin et d'hospitalisation, <https://www.ameli.fr/assure/droits-demarches/europe-international/soins-de-sante-des-expatries/etudes-etranger>). Cependant, vous devez souscrire une assurance complémentaire en cas d'accident grave nécessitant un rapatriement. Vous devez également prévoir une assurance responsabilité civile.

Visa

Les étudiants de nationalité française n'auront pas besoin de visa d'études mais devront être en possession d'une carte d'identité ou d'un passeport français valide. Students who are not EU/EEA citizens should check with the closest Italian embassy to find out about regulations.

Autres informations

Achat de livres obligatoire dont le coût peut être élevé. Création d'un « Codice fiscale », un code alphanumérique utilisé comme identifiant unique par les administrations italiennes pour les personnes vivant en Italie. Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>

Responsable Relations Internationales

Nesrine YADANE GRANDEMANGE

T +33 (0) 380 725 979 – nesrine.yadane-grandemange@bsb-education.com

MSc in International Business and Management

[Laurea Magistrale in Economica Aziendale](#) - Specialisation in International Business Management

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

Ce programme forme des étudiants ayant des connaissances économiques et commerciales approfondies ; connaissances mathématiques, statistiques, juridiques et dans le domaine de la finance, permettant aux étudiants d'acquérir les compétences et la vision nécessaires pour développer des stratégies d'internationalisation dans le domaine des affaires.

Durée : 1 an soit 2 semestres académiques

Dates : Début septembre – mi-juin

Structure du programme

Cours de tronc commun, 19 crédits à choisir en électifs et une thèse à rédiger

SEMESTER 1	ECTS CREDITS	SEMESTER 2	ECTS CREDITS
Corporate Governance	6	International Strategy & Multinational Corporation	6
International Business Law	6	Tesi di ricerca [1] /Thesis	18
Intercultural Competences	3		
Research Methods [English version]	2		
ELECTIVES in SEMESTER 1	ECTS CREDITS	ELECTIVES in SEMESTER 2	ECTS CREDITS
Global Markets and Economic Policies	12	Strategic Entrepreneurship	10
Global Markets and Economic Policies (Topics in the Global Market module)	6	Asset Management	8
Global Markets and Economic Policies (International Monetary Economics module)	6	Doing Business around the World (prerequisites Microeconomics and Macroeconomics)	8
Innovation and competition in the global market	12	Corporate Citizenship for a Global Firm	6
Innovation and competition in the global markets (Economics and Innovation)	6	International Financial and Foreign Exchange Markets	6
International Marketing	8	Human Resources & Project Management in Multicultural Context	6
Quantitative Methods for Economics, Finance and Management	8	Organizing Digital Change	6
Financial Modelling and Management	8	Strategic Consulting	6
Distress debt: investment and management in the insolvency zone	2	Global Corporate Entrepreneurship	6
Entrepreneurship and Regional Competitività	6	Social Entrepreneurship and Innovation	6
Entrepreneurship by design (former Start-upping and Venturing Practicum)	6	Strategic Entrepreneurship ADVANCED	2
Innovation Management	6	Intercultural Competences	3
Family Business Management and Governance	6	International Financial Reporting	6
Legal Issues in Entrepreneurship and Innovation	6	Entrepreneurial Ecosystems	2
Entrepreneurial and Growth Finance	6	Business Analytics - Decision Analysis	6
Strategic Management Accounting	6	The Economics and Law of European Union	6
Entrepreneurial Experience (alternative to Intercultural Competences)	3	Creativity for Entrepreneurs	6

Sustainable Business Management	6	Behavioural economics of management and organizations	6
Intercultural Competences	3	Excel for Business Applications	2
China in the World Economy	2	Health Economics, Policy and Management	2
From Storytelling to Storybranding	2	Managing Risk in family office and wealth Management Firm	2
Economics and the city - How to use financial and Economic analysis to shape cities	2	Entering Emerging Markets: Organisation, Distribution and Pricing	2
		India in the World Economy	2
		Introduction to Negotiation	2
		Institutional Marketing & Lobbying	2
		Accountability & Sustainable Accounting	2
		Entertainment and Event Management	4
		Business Ethics: Managing for Stakeholders	2
		White Collar Crimes	6
		Entrepreneurial expérience (alternative to Intercultural Competences)	3

Spécificités du programme

En Italie il y a une taxe à régler liée à la diplomation qui s'élève à 242€ qui sont à la charge de l'étudiant.

Exigences

Programme en anglais : TOEIC 785, IELTS 6.5 ou TOEFL IBT 85

EGADE BUSINESS SCHOOL (AACSB, AMBA, EQUIS)



PRESENTATION DE L'ETABLISSEMENT

EGADE Business School est la Business School de l'*Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey* (ITESM) au Mexique. EGADE est la première institution au Mexique à obtenir la triple accréditation. Il offre actuellement des programmes de MBA, Maestrías, PhD et Spécialisations Full Time et Executive.

EGADE dispose de 3 campus : Monterrey, Guadalajara et Santa Fe (dans Ciudad de Mexico).

Vous suivrez vos cours à Monterrey, capitale de l'État du Nuevo León dans le nord-est du Mexique, est la seconde ville la plus riche du pays. Elle est considérée comme une région très industrielle et centre économique du Nord du pays. Sa zone métropolitaine compte 4,1 millions d'habitants.

Logement

Il n'y a pas de logement sur le campus, le coordinateur international de chaque campus donnera des indications aux étudiants.

Frais de vie

Estimés à 700€ par mois dans chacune des villes.

Assurance

Une assurance maladie, accident et rapatriement est à souscrire avant le départ, EGADE exigera de connaître les modalités de couverture et pourra imposer à l'étudiant de prendre leur propre assurance.

Visa

Obligatoire et à obtenir avant le départ au Mexique : <https://consulmex.sre.gob.mx/francia/index.php/fr/etudiants>. La procédure est personnelle et les frais liés à l'obtention du visa sont à la charge de l'étudiant (en janvier 2025 52€ <https://consulmex.sre.gob.mx/francia/index.php/fr/tarifs-consulaires>). Nous vous fournirons certaines pièces à inclure dans votre dossier (lettre d'acceptation de l'EGADE, lettre de présentation de BSB). Une fois sur place, vous devrez obtenir un numéro d'identifiant en tant que résident étudiant. Cette démarche est obligatoire pour l'obtention du diplôme.

Autre information

Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>

Responsable Relations Internationales

Bérange PERRET

T. +33 380 725 911 – berangere.perret@bsb-education.com

Maestría en Finanzas (MAF)

Campus : Monterrey

Langue d'enseignement

Espagnol

Description du programme

Durée : 11 mois

Dates : septembre à fin juillet N+1

Modalités : cours en soirée

Structure du programme :

Premier trimestre : septembre – décembre / Deuxième trimestre : janvier – mars / Troisième trimestre : avril - juin / Été : juillet

Premier trimestre

Investments Elective I

Deuxième trimestre

Corporate Governance and Ethics Corporate Sustainability
Elective II

Troisième trimestre

Finance Project
Derivatives and Risk Management

Été

Elective III

La liste définitive des cours proposés chaque trimestre est communiquée aux étudiants quelques semaines avant le début de chaque trimestre.

Les cours ont lieu deux fois par semaine, en soirée (18h30-22h00).

Exigences

Espagnol niveau B2

GPA 2.5/4.0

9 à 12 mois d'expérience professionnelle au moment du dépôt de la candidature à BSB.

Conditions pour l'obtention du diplôme d'EGADE

Validation de 96 crédits EGADE.

Les notes à EGADE vont de 0 à 100 avec 70 comme seuil de validation d'un module. Les étudiants devront avoir une moyenne générale de 80 à la fin du programme pour être diplômés.

Pour information, les cérémonies de remise des diplômes ont lieu en juin et en décembre à EGADE.

Coûts à prévoir pour l'inscription à EGADE et l'obtention du diplôme

Traductions officielles à faire une fois au Mexique de différents documents constitutifs du dossier d'inscription (acte de naissance, certificats d'études et relevés de notes). Ces documents devront être soumis à la procédure d'apostille en France (procédure gratuite à réaliser auprès de la Cour d'Appel du lieu de signature du document).

Coûts de référence d'une traduction officielle au Mexique : 70€ par doc. / 0,12€ par mot <https://www.traductor-jurado.org/traductores-publicos-mexico.php>

Frais de diplomation évalués à 9000 pesos mexicains (équivalents à 480€ au taux de change de novembre 2023). Si le diplômé ne pouvait pas assister à la cérémonie de remise des diplômes, il faudra prévoir également le coût de l'envoi postal du diplôme par courrier express.

Master in Business Management (MBM)

Campus : Monterrey

Langue d'enseignement

Anglais exclusivement

Description du programme

Durée : 12 mois

Dates : septembre à septembre N+1

Modalités : full time, cours en journée

Structure du programme :

Premier trimestre (septembre – décembre)

Management core

Business innovation and value creation

Consumer behavior and digital and social media marketing

Strategic Management

Personal and professional development

Deuxième trimestre (janvier – mars)

Disruptive Technologies and business intelligence

Global financial management optative I

Law in business

Logistic and supply chain management

Corporate Immersion practicum I

Study trip, business expedition

Troisième trimestre (avril – juin)

Strategic Foresight & Scenario Planning

Change management

Business Analytics

Global Business environment, Global Network Week, International Experience

Corporate Immersion Practicum II

Quatrième trimestre (juillet – septembre)

Ethics, Corporate Governance and circular economy

Leadership and human capital management

Corporate Immersion Practicum III

Les cours ont lieu du lundi au vendredi, de 9h00 à 17h00. Lors du dernier semestre, une partie des jours de la semaine est dédiée aux stages en entreprise.

Exigences

Anglais TOEFL iBT 100 o IELTS 6.5

GPA 2.5/4.0

9 à 12 mois d'expérience professionnelle au moment du dépôt de la candidature à BSB.

Conditions pour l'obtention du diplôme d'EGADE

Validation de l'intégralité du programme de l'EGADE.

Les notes à EGADE vont de 0 à 100 avec 70 comme seuil de validation d'un module. Les étudiants devront avoir une moyenne générale de 80 à la fin du programme pour être diplômés.

Pour information, les cérémonies de remise des diplômes ont lieu en juin et en décembre à EGADE.

Coûts à prévoir pour l'inscription à EGADE et l'obtention du diplôme

Traductions officielles à faire une fois au Mexique de différents documents constitutifs du dossier d'inscription (acte de naissance, certificats d'études et relevés de notes). Ces documents devront être soumis à la procédure d'apostille en France (procédure gratuite à réaliser auprès de la Cour d'Appel du lieu de signature du document).

Coûts de référence d'une traduction officielle au Mexique : 70€ par doc. / 0,12€ par mot <https://www.traductor-jurado.org/traductores-publicos-mexico.php>

Frais de diplomation évalués à 9000 pesos mexicains (équivalents à 480€ au taux de change de novembre 2023). Si le diplômé ne pouvait pas assister à la cérémonie de remise des diplômes, il faudra prévoir également le coût de l'envoi postal du diplôme par courrier express.

Master in Business Administration (MBA)

Campus : Monterrey

Langue d'enseignement

Espagnol principalement, quelques cours sont proposés en anglais

Description du programme

Durée : 18 mois

Dates : septembre– fin juillet N+1

Modalités : cours du soir

Structure du programme :

Premier trimestre : septembre – décembre / Deuxième trimestre : janvier – mars / Troisième trimestre : avril – juin / Quatrième trimestre : juillet - septembre

Bloc "Compréhension des entreprises"

Análisis financiero
Liderazgo y dirección de equipos
Análisis de datos y toma de decisiones
Panorama económico internacional
Operaciones y competitividad
Comportamiento del consumidor

Bloc "Création de valeur"

Finanzas corporativas
Estrategia
Innovación y pensamiento futuro

"Bloc Transformation et impact sur les entreprises »

Proyecto integrador
Alineamiento organizacional
Ética, gobernanza y sostenibilidad
Experiencia del cliente y mercadotecnia omnicanal
Comportamiento organizacional y gestión del cambio
Negocios digitales y tecnologías emergentes

Bloc "Spécialisation" (selon campus)

Perfeccionamiento directivo
Mercadotecnia digital
Emprendimiento de alto impacto
Tecnología financiera

La liste définitive des cours proposés chaque trimestre est communiquée aux étudiants quelques semaines avant le début de chaque trimestre. L'ordre ou le contenu des modules peut être différent des modules présentés ci-dessous

Les cours ont lieu les jeudi et vendredi de 18h à 22h et les samedis de 9h à 16h.

Exigences

Espagnol niveau B2

Anglais TOEFL iBT 100 o IELTS 6.5

GPA 2.5/4.0

3 ans d'expérience professionnelle au moment du dépôt de la candidature à BSB (stages+emplois).

Conditions pour l'obtention du diplôme d'EGADE

Validation de 96 crédits EGADE.

Les notes à EGADE vont de 0 à 100 avec 70 comme seuil de validation d'un module. Les étudiants devront avoir une moyenne générale de 80 à la fin du programme pour être diplômés.

Pour information, les cérémonies de remise des diplômes ont lieu en juin et en décembre à EGADE.

Coûts à prévoir pour l'inscription à EGADE et l'obtention du diplôme

Traductions officielles à faire une fois au Mexique de différents documents constitutifs du dossier d'inscription (acte de naissance, certificats d'études et relevés de notes). Ces documents devront être soumis à la procédure d'apostille en France (procédure gratuite à réaliser auprès de la Cour d'Appel du lieu de signature du document).

Coûts de référence d'une traduction officielle au Mexique : 70€ par doc. / 0,12€ par mot <https://www.traductor-jurado.org/traductores-publicos-mexico.php>

Frais de diplomation évalués à 9000 pesos mexicains (équivalents à 480€ au taux de change de novembre 2023). Si le diplômé ne pouvait pas assister à la cérémonie de remise des diplômes, il faudra prévoir également le coût de l'envoi postal du diplôme par courrier express.

NORTHUMBRIA UNIVERSITY (AACSB, EFMD ACCREDITED)



**Northumbria
University**
NEWCASTLE



PRESENTATION DE L'ETABLISSEMENT

Newcastle upon Tyne (appelé Newcastle) se situe dans le Nord-Est de l'Angleterre, sur la rive nord de la fleuve Tyne. La capitale du Northumberland est une ville dynamique qui compte 290 000 habitants, elle est très appréciée par les 42 000 étudiants qui y vivent, et se trouve à seulement 1h30 d'Edimbourg en train.

Northumbria University accueille 30 000 étudiants, dont 4 000 étudient à Newcastle Business School, idéalement située dans de nouveaux locaux à City Campus East, au cœur du centre-ville. L'université a été nommée « Best University of the Year 2022 » par The Times Higher Education qui reconnaît sa stratégie de transformation et l'excellence de sa recherche.

Logement

Le service du logement vous propose des chambres dans des résidences universitaires très modernes à quelques stations de métro de City Campus. Pour plus d'informations : <https://www.northumbria.ac.uk/study-at-northumbria/accommodation/>

Frais de vie

Environ 1 100 € par mois. La monnaie utilisée sur place est la Livre sterling. Vous bénéficierez d'une bourse Erasmus+ (cf p8)

Assurance

La Carte Européenne d'Assurance Maladie ne sera plus valable au Royaume-Uni. Vous devrez souscrire à une assurance pour être couvert en cas de maladie, hospitalisation, accident, rapatriement et responsabilité civile.

Visa

Un «Student Visa» est obligatoire pour les étudiants en double-diplôme (plus de 6 mois). Vous devez avoir un passeport valide. Coût du Visa : £363 soit 425€ environ. Coût supplémentaire : healthcare surcharge à partir de £624 soit 730€ environ. Plus d'informations : <https://www.gov.uk/student-visa/apply?step-by-step-nav=cafcc40a-clff-4997-adb4-2fef47af194d>

Autres informations

Achat de livres obligatoire dont le coût peut être élevé. Pour plus d'information sur la ville: <http://www.aboutbritain.com/towns/newcastle-on-tyne.asp> Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>

Responsable Relations Internationales

Victoria BINCZAK

T. +33 380 725 888 – victoria.binczak@bsb-education.com

MSc Business Analytics

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

In a fast-changing digital world, data is everywhere and there is a demand for game-changers who can predict business needs, understand and interpret data to make effective decisions. The Business Analytics MSc provides you with the opportunity and skills to explore the latest techniques for analysing 'big data' to identify patterns, interpret trends and advance your organisation's drive for strategic change.

Aimed at those with an interest in problem solving and critical thinking, the course develops broad business skills while offering specialist knowledge in business analytics for tomorrow's business leaders.

Throughout the course, you will gain critical business intelligence knowledge and develop data insights supported by a strong analytics toolbox. A combination of modules on data management and visualisation, forecasting and predictive analytics, business analytics in practice will prepare you for data challenges and equip you with skills to effectively navigate a continuously changing digital landscape.

Durée : 1 an soit 3 semestres académiques

Dates : De septembre à septembre de l'année suivante

Structure du programme

Le programme est composé de 7 cours et d'un mémoire.

Semester 1

- Leadership and Management Development
- Business Statistics and Data Analytics
- Data Management and Visualization

Semesters 1 & 2

- Academic Language Skills for Postgraduate Business Students

Semester 2

- Research Methods and Analytics for Business Practice
- Forecasting and Predictive Analytics
- Analytics for Competitive Advantage Été : mémoire
- The Newcastle Business School Masters dissertation : Sujet approuvé et pertinent au MSc Business Analytics

Exigences

IELTS : 6,5 (min 5,5 dans chaque partie) Score must still be valid at the start of the Semester in September 2025.

Moyenne académique BSB : 12,5 / 20

MSc Digital Marketing

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

Northumbria University's accredited MSc Digital Marketing is designed and delivered in collaboration with leading marketing professionals and is highly geared towards the needs of the digital marketing industry.

As the digital era develops and our reliance on digital technology increases, the industry needs marketing professionals to innovate with digital and online marketing strategies to ensure businesses remain ahead of their game.

The course focuses on developing a better understanding of the role digital marketing plays in contemporary marketing. Topics covered include the importance of marketing metrics, using analytic techniques to measure effectiveness, consumer behaviour and how profiling is used to understand lifestyle characteristics to deliver tailored communication.

This MSc is accredited by and designed in line with the requirements of, the Chartered Institute of Marketing (CIM), and the Institute of Direct and Digital Marketing (IDM) and its content reflects the very latest developments in the field, including location-based marketing, user experience, customer journey mapping and mobile marketing. The MSc culminates in a Master's dissertation.

Durée : 1 an soit 3 semestres académiques

Dates : De septembre à septembre de l'année suivante

Structure du programme

Le programme est composé de 7 cours et d'un mémoire.

Semester 1

- Developing Leadership Capability for Professional Practice
- Strategic Marketing in the Digital Era
- The Digital Customer Journey: Data, Profiling and CRM

Semesters 1 & 2

- Academic Language Skills for Postgraduate Business Students

Semester 2

- Research Methods and Analytics for Business Practice
- Digital Campaign Management and Media
- Marketing Metrics and Analysis Été : mémoire
- The Newcastle Business School Masters dissertation : Sujet approuvé et pertinent au MSc Digital Marketing

Exigences

IELTS : 6,5 (min 5,5 dans chaque partie) Score must still be valid at the start of the Semester in September 2025.

Moyenne académique BSB: 12,5 / 20

MSc Global Logistics, Operations and Supply Chain Management

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

This MSc combines management studies with a strong specialist focus on global logistics, operations and supply chain management. You will develop your operation, production, service management, leadership competence within a business context. The course focuses on applying these skills globally and in manufacturing, service and public sectors in order to prepare you for a high earning career in business.

On the programme you will gain an appreciation of the interaction between strategic procurement and logistics management. Focus is given to processes that add value through the production and delivery of services and products in the supply chain, and the tools needed for effective process management. The specialist logistics, operations and supply chain management modules cover strategic procurement and logistics, sustainable supply chains and risk management, improving the operations and supply chain, and strategic partnerships.

You will learn the fundamental principles of contemporary Supply Chain Risk Management and Sustainable Supply Chain Management, within a business context. Learning these skills will enable you to help organisations achieve a sustainable, competitive advantage as part of their movement towards realising 'triple bottom line' (TBL) benefits.

The course is accredited by The Chartered Institute of Purchasing and Supply (CIPS) and The Chartered Institute of Logistics and Transport (UK) (CILT).

Durée : 1 an soit 3 semestres académiques

Dates : de septembre à septembre de l'année suivante

Structure du programme

Le programme est composé de 7 cours de tronc commun et d'un mémoire.

Semester 1

- Developing Leadership Capability for Professional Practice
- Global Supply Chain and Operations Improvement
- Strategic Supply Chain Relationships and Innovation

Semesters 1 & 2

- Academic Language Skills for Post-Graduate Business Students

Semester 2

- Research Methods and Analytics for Business Practice
- Une option parmi
- Forecasting and Predictive Analytics
- Supply Chain Sustainability, Risk and Resilience Management
- Une option parmi
- Project Management in Operations and the Supply Chain
- Strategic Procurement and International Logistics

Été : mémoire

- The Newcastle Business School Masters dissertation: Sujet approuvé et pertinent au MSc Global Logistics, Operations and Supply Chain Management

Exigences

IELTS : 6,5 (min 5,5 dans chaque partie) Score must still be valid at the start of the Semester in September 2025.

Moyenne académique BSB: 12,5 / 20

MSc International Business Management

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

This business course will give you a clear understanding of global business, from both a theoretical and practical perspectives, whilst giving you the edge with transnational organisations, in recruitment and providing opportunities for promotion.

This MSc course attracts students from around the world, creating a global perspective within the classroom. You'll be developed as a leader and manager while expanding upon your research skills. There's a focus on the global business environment, an emphasis on managing international organisations, and special attention to the cultural challenges of extending operations across multiple countries. The course culminates in a Master's dissertation.

Durée : 1 an soit 3 semestres académiques

Dates : De septembre à septembre de l'année suivante

Structure du programme

Le programme est composé de 5 cours de tronc commun, de 2 électifs et d'un mémoire.

Cours de tronc commun:

- Developing Leadership Capability for Professional Practice
- International Business: Contexts and Challenges
- Research methods and Analytics for Business Practice
- Globalisation, Innovation and Sustainability
- Academic Language Skills for Postgraduate Business Students

2 Electifs à choisir parmi – 1 choix dans Option 1 et 1 choix dans Option 2:

Option 1	Option 2 (continued)
SM9728 - Strategic Frameworks for International Business	Marketing Metrics and Analysis (BM9706)
Operations and Supply Chain Improvements (MO0494)	Relationship Marketing in a Global Context (MK4003)
SM9731 Placemaking and Cultural Consumption	Corporate Financial Management (MN0491)
SM9730 The Rise of the Global Economy	Investments and Risk Management (MN0493)
The Digital Customer Journey: Data, Profiling & CRM (MK9701)	Corporate Financial Management (MN0491)
International Financial Markets and Institutions (MN0492)	Sustainable SCM and Risk (MO0495)
Option 2	Strategic Procurement and Logistics (MO0487)
Global Consumers and Marketplaces (MK9709)	HRM in Practice (HR4038)
International Trade and Finance [SM9714]	Contemporary Hospitality Management (TM0455)
Contemporary Issues in Entrepreneurship (SM4023)	Tourists and Tourism (TM0457)
SM9729 International Business and Development Impact	Entrepreneurship – Context, Process and Practice (SM4004)
Analysing Buyer Behaviour and Brand Dynamics (MK4000)	Contemporary Issues in Entrepreneurship (SM4023)
	Business Intelligence (BM9707)

Été : mémoire

- The Newcastle Business School Masters dissertation : Sujet approuvé et pertinent au MSc International Business Management

Exigences

IELTS : 6,5 (min 5,5 dans chaque partie) Score must still be valid at the start of the Semester in September 2025.
Moyenne académique BSB: 12,5 / 20

MSc Finance

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

If you're interested in a career in finance then this MSc will equip you with the analytical and managerial skills to succeed within the sector, after any undergraduate degree with a quantitative element. The programme has been developed in response to market demand for graduates with strong financial awareness plus the essential skills to function as effective managers, both within the financial sector and across a range of multinational organisations. Professional development modules will give you a competitive advantage in the jobs market, in terms of self-development and leadership.

The course is regularly refreshed to keep pace with advances in the financial sector, and is bench-marked against the syllabus of the CFA Institute. Current study themes include financial econometrics and forecasting, investment and risk management, sustainable strategic decision making, corporate financial management and international financial markets.

Facilities include a trading suite equipped with Bloomberg Terminals, which are used by financial traders and investment banks globally. The suite provides you with access to the live financial and economic data, portfolio construction and optimisation tools, information and analytics to support your studies. The facility is also equipped with state-of-the-art econometric packages such as E-views which is used on Financial Econometrics and Forecasting module to estimate and interpret various econometric models for the purpose of designing trading strategies.

Durée : 1 an soit 3 semestres académiques

Dates : De septembre à septembre de l'année suivante

Structure du programme

Le programme est composé de 7 cours de tronc commun et d'un mémoire.

Semester 1

- Contemporary issues in Sustainability
- Sustainable Strategic Decisions
- Financial Econometrics and Forecasting I

Semesters 1 & 2

- Academic Language Skills for Postgraduate Business Students

Semester 2

- Corporate Financial Management
- International Financial Markets and Institutions
- Investments and Risk Management

Été : mémoire

- The Newcastle Business School Masters dissertation : Sujet approuvé et pertinent au MSc Finance

Exigences

IELTS : 6,5 (min 5,5 dans chaque partie) Score must still be valid at the start of the Semester in September 2025.

Moyenne académique BSB: 12,5 / 20

MSc International Finance and Investment

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

If you have a passion for mathematics and quantitative finance, and want to use it to build a lucrative career within financial research, then is the ideal Master for you. This course provides a research-orientated approach to finance and investment. You will delve into specialist areas such as econometrics & forecasting, financial markets & institutions, and investments & risk management, and develop advanced analytical and evaluative skills.

You will make extensive use of our Bloomberg trading suite, where our Bloomberg terminals will give you invaluable access to live data from financial markets across the globe. You'll use this, combined with our advance econometric packages, to build advance econometric models for the purposes of forecasting, developing trading strategies and examining policy implications for financial markets.

The course is regularly refreshed to keep pace with advances in the financial sector, and is bench marked against the syllabus of the CFA Institute. The knowledge and experience you gain on this course will allow you to forge a successful research career.

Durée : 1 an soit 3 semestres académiques

Dates : De septembre à septembre de l'année suivante

Structure du programme

Le programme est composé de 7 cours et d'un mémoire.

Semester 1

- Contemporary issues in Sustainability
- Financial Econometrics and Forecasting I
- International Financial Markets and Institutions

Semesters 1 & 2

- Academic Language Skills for Postgraduate Business Students

Semester 2

- Research Methods and Analytics for Business Practice
- Financial Econometrics and Forecasting II
- Investments and Risk Management

Été : mémoire

- The Newcastle Business School Masters dissertation : Sujet approuvé et pertinent au MSc International Finance and Investment

Exigences

IELTS : 6,5 (min 5,5 dans chaque partie). Score must still be valid at the start of the Semester in September 2025.
Moyenne académique BSB: 12,5 / 20

UMEÅ UNIVERSITY (AACSB)



PRESENTATION DE L'ETABLISSEMENT

Umeå est l'une des villes universitaires les plus connues de Suède, à 600 km de Stockholm. C'est la ville principale du nord de la Suède avec ses 80 000 habitants. Umeå bénéficie des retombées de sa récente désignation de capitale européenne de la culture (manifestations culturelles, championnats sportifs, expositions, ateliers créatifs, spectacles...).

Umeå Universitet a été fondée en 1965, accueille 32 000 étudiants. Umeå School of Business and Economics (USBE) se situe sur le campus principal, Campus Umeå, et compte plus de 2 000 étudiants. L'université a obtenu le 1^{er} rang en Suède plusieurs années de suite dans l'enquête "International Student Satisfaction." Les amoureux de la nature apprécieront la beauté des paysages et l'esprit écologique des Suédois. A noter qu'il ne fait jour que 6 heures pendant l'hiver, et les températures peuvent descendre jusqu'à -20 °C.

Logement

Le Service Logement vous propose des chambres dans une résidence universitaire située à 20 mn à pied du campus : <https://www.umu.se/en/education/accommodation/student-housing/>

Frais de vie

Entre 8 00 à 1000 € par mois. Possibilité de candidater pour la bourse de Per and Eivor Wikström Foundation (12.000 SEK). La monnaie utilisée sur place est la Couronne suédoise.

Plus d'informations : <https://www.umu.se/en/education/student-services--support/student-guide/>

Assurance

La Carte Européenne d'Assurance Maladie est à demander à votre Caisse de Sécurité Sociale (prévoir un délai d'un mois pour recevoir cette carte par courrier). Elle suffit en principe à couvrir les frais de médecin et d'hospitalisation, <https://www.ameli.fr/assure/droits-demarches/europe-international/soins-de-sante-des-expatries/etudes-etrananger>. Par contre, vous devez souscrire une assurance complémentaire en cas d'accident grave nécessitant un rapatriement et prévoir une Assurance responsabilité civile.

Visa

Les étudiants de nationalité française n'auront pas besoin de visa d'études mais devront être en possession d'une carte d'identité ou d'un passeport français valide.

Autres informations

Achat de livres obligatoire dont le coût peut être élevé. Pour plus d'information sur la ville: <http://www.visitumea.se/>
Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>

Responsable Relations Internationales

Victoria BINCZAK

T. +33 380 725 888 – victoria.binczak@bsb-education.com

Master of Science (MSc) in Accounting

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

Durée : 2 semestres

Dates : début septembre 2025 à début juin 2026. Prévoir d'arriver une semaine avant pour l'orientation.

Structure du programme

Le programme est composé des cours du tronc commun, d'un électif et d'un mémoire.

"The teaching focuses on international financial reporting and auditing standards meaning it is relevant for international students. Ethical issues and sustainability issues, relevant for decision making and reporting, are also stressed at the program."

Semestre 1 : cours de tronc commun qui constituent le module "Accounting, Auditing and Control" (30 ECTS)

« The first semester the focus is partly on developing the knowledge in accounting and partly on broadening the knowledge through the choice of elective courses. During the first semester the focus is on developing the knowledge in accounting and the teaching covers financial statement analysis, valuation, performance measurement, the financial reporting in publicly traded companies and auditing. A solid theoretical and practical foundation in auditing is provided.»

- Advanced financial statement analysis and valuation
- Advanced management accounting
- Advanced financial accounting and sustainability reporting
- Advanced auditing

Semestre 2 : 1 cours de tronc commun:

- Corporate Governance and Quantitative Research Methods

Semestre 2 : Master's thesis

Un mémoire est à rédiger par groupes de 2 étudiants. En plus de la soutenance l'étudiant doit faire l'opposition d'un autre mémoire ainsi que deux *side oppositions* pour réussir son diplôme de Master.

Spécificités du programme

Prérequis : Avoir validé 7,5 crédits ECTS en comptabilité (financial accounting, financial statement analysis or management accounting) et 7,5 crédits ECTS en finance.

Exigences

TOEFL : 90 (minimum 20 en *writing*)

IELTS : 6,5 (minimum 5,5 dans chaque sous partie) Moyenne académique BSB: 12,5/20

Master of Science (MSc) in Business Development and Internationalisation

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

Durée : 2 semestres

Dates : début septembre 2025 à début juin 2026. Prévoir d'arriver une semaine avant pour l'orientation.

Structure du programme

Le programme est composé des cours du tronc commun, d'1 ou 2 électifs et d'un mémoire.

Semestre 1 : cours de tronc commun qui constituent le module "Strategic Business Development" (30ECTS)

"During the first semester, the focus is on developing the knowledge about strategy, entrepreneurship, networking and international growth in established and new businesses. You will work strategically with businesses which requires you to act based on your assembled knowledge and take part in developing a business idea, for example by developing a business plan for a start-up, or a new venture within an established organization."

- Perspective on strategy
- Entrepreneurship and business growth
- Managing networks and internationalization
- Strategizing in Business Development

Semestre 2 : Cours « Research Methodology in Business Administration » (7,5 ECTS) , et 1 électif (7,5 ECTS) à suivre parmi (à titre d'exemple):

- Innovation Management
- Operations Management
- Quantitative Research Methods for the Social Sciences
- Corporate Governance
- Swedish

liste complète : https://www.umu.se/en/education/exchange-students/search-courses/?selmaTicket=bG91LnRyZXZpc2lvbEBic2ltZWRY2F0aW9uLmNvbTtMb3U7VFJFVkiTSU9MOzlwMTgx&lev=v&int=201&or_der=201

Semestre 2 : Master's thesis (15 ECTS)

- Un mémoire est à rédiger par groupes de 2 étudiants. En plus de la soutenance l'étudiant doit faire l'opposition d'un autre mémoire ainsi que deux *side oppositions* pour réussir son diplôme de Master.

Exigences

TOEFL : 90 (minimum 20 en *writing*)

IELTS : 6,5 (minimum 5,5 dans chaque sous partie) Moyenne académique BSB: 12,5/20

Master of Science (MSc) in Finance

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

Durée : 2 semestres

Dates : début septembre 2025 à début juin 2026. Prévoir d'arriver une semaine avant pour l'orientation.

Structure du programme : Le programme est composé des cours du tronc commun, d'1 ou 2 électifs et d'un mémoire.

Semestre 1 : cours de tronc commun qui constituent le module "Financial Management" (30ECTS)

During the first semester the focus is on developing both broad as well as specific knowledge of key concern for financial management. The year includes modules covering financial statement analysis, advanced corporate finance, investments, and risk management. You will learn about central areas in investment analysis, including, for example, portfolio management, risk measurement and risk management.

- Advanced financial and statement analysis and valuation
- Advanced corporate finance
- Investments
- Risk management

Semestre 2 : Cours « Research Methodology in Business Administration » (7,5 ECTS) et 1 électif à suivre parmi (à titre d'exemple):

- Innovation Management
- Analysis of Financial Data
- Quantitative Research Methods for the Social Sciences
- Corporate Governance
- Swedish

liste complète : https://www.umu.se/en/education/exchange-students/search-courses/?selmaTicket=bG91LnRyZXZpc2lvaEBic2ltZWRYI2F0aW9uLmNvbTtMb3U7VFJFVklTSU9MOzlwMTgx&lev=v&int=201&or_der=201

Semestre 2 : Master's thesis (15 ECTS)

- Un mémoire est à rédiger par groupes de 2 étudiants. En plus de la soutenance l'étudiant doit faire l'opposition d'un autre mémoire ainsi que deux *side oppositions* pour réussir son diplôme de Master.

Spécificités du programme

Prérequis : Avoir validé un total de 7,5 crédits ECTS en Finance, et 7,5 crédits ECTS en statistiques.

Exigences

TOEFL : 90 (minimum 20 en *writing*)

IELTS : 6,5 (minimum 5,5 dans chaque sous partie) Moyenne académique BSB: 12,5/20

Master of Science (MSc) in Management

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

Durée : 2 semestres

Dates : début septembre 2025 à début juin 2026. Prévoir d'arriver une semaine avant pour l'orientation.

Structure du programme

Le programme est composé des cours du tronc commun, d'1 ou 2 électifs et d'un mémoire.

On the Master's Programme in Management you will often work in groups to solve business cases. For example on the fourth module of the first semester, you will work in close collaboration with local organizations. You will carry out analysis of, and develop a strategic development program, on behalf of these organizations and present their results to them. Other corporate connections include guest lectures, thesis projects, and study visits.

Semestre 1 : cours de tronc commun qui constituent le module "Managerial Perspectives on Strategy, People, Projects and Processes" (30 ECTS)

- Perspectives on strategy
- People – the human side of organizing
- Project management
- Strategizing – planning and processes

Semestre 2 : Cours « Research Methodology in Business Administration » (7,5 ECTS) et 1 électif à suivre parmi (à titre d'exemple):

- Innovation Management
- Operations Management
- Quantitative Research Methods for the Social Sciences
- Corporate Governance
- Swedish

liste complète : https://www.umu.se/en/education/exchange-students/search-courses/?selmaTicket=bG91LnRyZXZpc2lvbEBic2ltZWRY2F0aW9uLmNvbTtMb3U7VFJFVklTSU9MOzlwMTgx&lev=v&int=201&or_der=201

Semestre 2 : Master's thesis (15 ECTS)

- Un mémoire est à rédiger par groupes de 2 étudiants. En plus de la soutenance l'étudiant doit faire l'opposition d'un autre mémoire ainsi que deux *side oppositions* pour réussir son diplôme de Master.

Exigences

TOEFL : 90 (minimum 20 en *writing*)

IELTS : 6,5 (minimum 5,5 dans chaque sous partie) Moyenne académique BSB : 12,5/20

Master of Science (MSc) in Marketing

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

Durée : 2 semestres

Dates : début septembre 2025 à début juin 2026. Prévoir d'arriver une semaine avant pour l'orientation.

Structure du programme

Le programme est composé des cours du tronc commun, d'1 ou 2 électifs et d'un mémoire.

Semestre 1 : cours de tronc commun qui constituent le module « Strategic Marketing Management" (30ECTS)

"During the first semester the main focus is on developing the knowledge in marketing through modules in marketing strategy and strategic planning, consumer behavior and market analysis. You will practically apply the knowledge developed during your studies. For example, you will take part in developing a marketing plan for a company or an organization."

- Marketing strategy and sustainability
- Consumer behavior
- Digital Marketing
- Brand Management

Semestre 2 : Cours « Research Methodology in Business Administration » (7,5 ECTS) et 1 électif à suivre parmi (à titre d'exemple):

- Innovation Management
- New Product Innovation
- Quantitative Research Methods for the Social Sciences
- Corporate Governance
- Swedish

liste complète : https://www.umu.se/en/education/exchange-students/search-courses/?selmaTicket=bG91LnRyZXZpc2lvbEBic2ltZWRY2F0aW9uLmNvbTtMb3U7VFJFVklTSU9MOzlwMTgx&lev=v&int=201&or_der=201

Semestre 2 : Master's thesis

- Un mémoire est à rédiger par groupes de 2 étudiants. En plus de la soutenance l'étudiant doit faire l'opposition d'un autre mémoire ainsi que deux *side oppositions* pour réussir son diplôme de Master.

Spécificités du programme

Prérequis : avoir validé un total de 7,5 crédits ECTS en marketing et 7,5 crédits ECTS en statistiques / mathématiques.

Exigences

TOEFL : 90 (minimum 20 en *writing*)

IELTS : 6,5 (minimum 5,5 dans chaque sous partie) Moyenne académique BSB : 12,5/20

NATIONAL SUN YAT-SEN UNIVERSITY



PRESENTATION DE L'ETABLISSEMENT

Fondée en 1980, National Sun Yat-sen University compte parmi les universités les plus prometteuses à Chinese Taipei, Taiwan. L'université a reçu « Aim for the Top University Plan » par le ministère de l'éducation pour l'excellence dans l'enseignement et la recherche. Le College of Management est accrédité AACSB et s'engage dans sa mission à « cultivate our students into leaders with global perspectives who bear ethical values in minds constantly, communicate effectively, solve problems logically, and work with practitioners with their professional knowledge in an admirable ethical business environment ». Kaohsiung, au sud de l'île est la deuxième grande ville de Chinese Taipei, Taiwan et abrite un des plus importants ports du monde. Desservie par des vols réguliers et le nouveau « TGV », il est facile de relier Taipei en moins de 2 heures. L'université, située en bord de mer, réputée et accréditée compte sept facultés pour 9500 étudiants. Le campus est pleinement orienté vers l'international.

Logement

Réservation de chambres en résidences universitaires sur demande et sur la base du 1er inscrit, 1er servi (impossible de se désister une fois sur place). Pour ces logements à partager selon la formule avec une ou trois personnes, compter entre 245 et 500 euros par semestre. Prévoir aussi d'acheter à l'arrivée, du linge de lit et un matelas, lien pour plus d'informations. Logements en ville plus confortables possibles et bon marché (environ 270 euros par mois) mais autonomie exigée.

Frais de vie

Environ 500 euros par mois selon le type de logement choisi. Des frais annexes aux études peuvent être demandés, lien pour plus d'informations (l'accès à internet (TWD 300 - USD 10)). Un examen de santé obligatoire est aussi requis à votre arrivée (TWD 2400 - USD 80).

Assurance

Obligatoirement celle de National Sun Yat Sen University à payer au moment de l'acceptation de la place en échange (International Student Medical Insurance prior to joining the National Health Insurance for the period (the first 6 months upon arrival) TWD 3,000 (USD 105) National Health Insurance (International Student 6 months after arrival) TWD 4,956 (USD 173). L'University Student Groupe Insurance TWD 300 (USD 10) vous sera également demandée. Prévoir aussi une assurance internationale et s'assurer qu'elle couvre bien : maladie, accident, rapatriement et prévoir également une assurance responsabilité civile avant le départ, lien pour plus d'informations.

Visa

Visa à demander au Bureau de Représentation de Taiwan à Paris une fois la lettre d'acceptation reçue. Prévoir de passer un examen médical avant la demande de visa, [lien](#) pour plus d'informations.

Autre information

Conformément au règlement de l'école, vous n'aurez à payer aucun droit de scolarité mais vous pourrez avoir à payer des frais complémentaires (par exemple des supports pédagogiques, **des frais administratifs (TWD 3000 - USD 100) pour obtenir votre diplôme en fin de programme**). Il vous faudra un passeport au moment de la constitution du dossier de candidature et celui-ci doit être encore valide six mois après votre retour. Attention : Nécessité de prendre des vols aller-retour modifiables et échangeables (avec ou sans frais). Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le [site](#) du Ministère des Affaires étrangères et le [site](#) du Développement international Informations pour étudiants internationaux.

Responsable Relations Internationales

Marie FRANCHÉL

T. +33 380 725 874 – marie.franchel@bsb-education.com

Master of Business Administration in International Business (IBMBA)

Langue d'enseignement

Anglais

Descriptif du programme

Le IBMBA est un programme généraliste qui a pour objectif de dispenser un enseignement à la fois théorique et pratique dans une perspective internationale. Il permet d'acquérir des connaissances dans toutes les disciplines du management en en comprenant les interconnexions. Il s'adresse particulièrement à des étudiants désireux de construire leur carrière professionnelle dans des entreprises internationales. Voici le [lien](#) pour plus d'informations sur le programme.

Durée : 1 an

Dates : Septembre à juillet.

Structure du programme :

Le programme est composé de cours obligatoires et d'électifs et d'un mémoire à rédiger pour un total de 39 crédits de cours de la liste ci-dessous. Vous devez prendre 5 cours dans les « Required courses » et 4 électifs. Chaque semestre vous devez sélectionner au maximum 15 crédits. Pour les étudiants de BSB entrant dans le IBMBA en 2e année de master, un transfert des crédits du Master 1 à BSB permet de valider la première année d'études au niveau master. Avec l'aide d'un Coordinateur Pédagogique de l'université, un plan de cours composé de cours de tronc commun et d'électifs sera défini. Les informations vous seront données pour faire une demande de ce transfert dès que possible. La liste ci-dessous est donnée à titre indicatif, elle peut être amenée à évoluer.

Semestre	Modules
Automne	<p><u>Required Courses:</u> The Practice of Corporate Ethics and Social Responsibility Practice (2) Sustainable Leadership Forum (1) International Business Management (3) Statistics and Quantitative Methods (3)</p> <p><u>Elective Courses:</u> Accounting (3) Seminar in Business Management (3) Organizational Theory and Management (3) International Internship (3) International Marketing Management (3) Business Model Development and Practice of Social Enterprises (3) Legal Risk Management for Multinational Enterprises (3) International Economics (3) Business Strategy (3) The Practice of Business Analytics (3) International Human Resource Management (3)</p>
Spring Semester	<p><u>Required Courses:</u> Financial Management (3) Research Methodology (3)</p> <p><u>Elective Courses:</u> Managerial Economics (3) Management Information Systems (3) Portfolio Management (3) Sustainability of Global Enterprise (3) Corporate Decision Analysis (3) Asia Pacific Business Environment (3) European and North American Markets (3) Global Supply Chain Management (3) Consulting Methods and Practice (3) Academic Writing for Business (3) Electronic Commerce (3) Customer Relationship Management (3) Entrepreneurship Management and Practice (3) Cross Cultural Management (3) Knowledge-Based Economy and Globalizing Management (3)</p>

IMPORTANT

Les étudiants en Double Diplôme doivent faire des démarches de transfert de crédits pendant le premier semestre à NSYSU et dans tous les cas avant l'inscription à la soutenance du mémoire (ceci vous sera expliqué par le partenaire). Il est attendu des étudiants de trouver un tuteur de thèse parmi les professeurs du College of Management, pendant le premier semestre (un formulaire « IBMBA Advisor Consent Form » doit être fourni à la scolarité pour que le choix soit validé).

[Informations sur le système d'évaluation de NSYSU.](#)

Exigences

TOEIC 785 ou IELTS 6.5 ou TOEFL 90 GPA 2.5 / 4.0.

Obtention du diplôme :

La note minimum pour valider les modules et la thèse est « B- ».

La validation de tous les crédits à NSYSU (39 crédits), valider le cours en ligne online Academic [Research Ethics course](#) et obtenir le certificat avant la soutenance (non crédité mais obligatoire). Par ailleurs, il est également demandé de rédiger une thèse de Master conforme aux exigences de National Sun Yat Sen University et de la soutenir sur place pour être diplômé. Conformément aux règles de NSYSU applicables pour les Masters et les Ph.D. la thèse doit être vérifiée par le système anti-plagiat TURNITIN et le taux de similarité ne doit pas dépasser 12%.