



**PARCOURS DOUBLES DIPLÔMES  
À L'INTERNATIONAL 2021 - 2022**

**PROGRAMME MGE**

**BSB** BURGUNDY  
SCHOOL OF  
BUSINESS

**Merci de lire attentivement les informations contenues dans ce catalogue. Nous attirons votre attention sur le fait que le contenu des programmes et les exigences sont susceptibles d'évoluer par décision unilatérale du partenaire, en accord avec son règlement pédagogique. Vous trouverez à la fin de ce catalogue des tableaux récapitulatifs par domaines d'études et par exigences académiques et linguistiques. (Dernière actualisation 26 janvier 2021)**

## Table des matières

<b>NOTICE PRATIQUE DOUBLE DIPLOME – ANNEE 2021/2022</b> .....	<b>5</b>
<b>QU'EST-CE QU'UN "DOUBLE-DIPLÔME" ?</b> .....	<b>5</b>
<b>EXIGENCES ACADEMIQUES</b> .....	<b>5</b>
<b>ACCESSIBILITE / TESTS DE LANGUE</b> .....	<b>5</b>
<b>DATES CLES</b> .....	<b>6</b>
<b>DEPOT DE CANDIDATURE INTERNE A BSB</b> .....	<b>6</b>
<b>CONSTITUTION DU DOSSIER DE L'ETABLISSEMENT D'ACCUEIL</b> .....	<b>7</b>
<b>NOTE DE SYNTHESE</b> .....	<b>7</b>
<b>OBTENTION DU DIPLOME DE L'ETABLISSEMENT PARTENAIRE</b> .....	<b>8</b>
<b>OBTENTION DU DIPLOME A BSB</b> .....	<b>8</b>
<b>BOURSES D'ETUDES</b> .....	<b>8</b>
<b>FINANCES</b> .....	<b>9</b>
<b>VISA</b> .....	<b>9</b>
<b>ASSURANCES</b> .....	<b>9</b>
<b>INSCRIPTION CONSULAIRE</b> .....	<b>10</b>
<b>ACHAT DE MANUELS / FRAIS DIVERS</b> .....	<b>10</b>
<b>ALLEMAGNE</b> .....	<b>11</b>
<b>HTW Berlin</b> .....	<b>11</b>
<b>Master of Arts (MA) in Industrial Sales and Innovation Management (ISIM)</b> .....	<b>12</b>
<b>Master of Arts (MA) Museumsmanagement und -kommunikation</b> .....	<b>13</b>
<b>CANADA</b> .....	<b>14</b>
<b>Brock University (AACSB)</b> .....	<b>14</b>
<b>Master of Business Administration (MBA)</b> .....	<b>15</b>
<b>University of New Brunswick, Saint John*</b> .....	<b>16</b>
<b>Master of Business Administration (MBA)</b> .....	<b>17</b>
<b>CHILI</b> .....	<b>18</b>
<b>Universidad de Concepción</b> .....	<b>18</b>
<b>Magíster en Administración de Empresas (MBA)</b> .....	<b>19</b>
<b>CORÉE DU SUD</b> .....	<b>20</b>
<b>SolBridge International School of Business (AACSB)</b> .....	<b>20</b>
<b>Master of Business Administration (MBA)</b> .....	<b>21</b>
<b>ESPAGNE</b> .....	<b>22</b>
<b>Universitat Autònoma de Barcelona</b> .....	<b>22</b>

<b>Máster Oficial en Marketing</b> .....	23
<b>Universidad de Granada</b> .....	24
<b>Máster Universitario en Economía y Administración de Empresas</b> .....	25
<b>ETATS-UNIS</b> .....	26
<b>University of Kentucky (AACSB)</b> .....	26
<b>Master of Business Administration (MBA)</b> .....	27
<b>Oklahoma State University (AACSB)</b> .....	28
<b>Master of Business Administration (MBA)</b> .....	29
<b>INDONÉSIE</b> .....	30
<b>Binus University (AACSB)</b> .....	30
<b>Master of Management in Business Management</b> .....	31
<b>ITALIE</b> .....	32
<b>LUISS Business School (EQUIS), LUISS Guido Carli University</b> .....	32
<b>Master of Fashion &amp; Luxury Management (Major in Fashion / Major in Luxury Management)</b> .....	33
<b>Master in International Management</b> .....	34
<b>Università Carlo Cattaneo-LIUC, School of Economics &amp; Management</b> .....	35
<b>Msc in Business and Management</b> .....	36
<b>Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management</b> .....	37
<b>MAROC</b> .....	38
<b>Groupe Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises - ISCAE</b> .....	38
<b>Master Grande Ecole</b> .....	39
<b>MEXIQUE</b> .....	40
<b>EGADE Business School (AACSB, AMBA, EQUIS)</b> .....	40
<b>Maestría en Finanzas (MAF)</b> .....	41
<b>Master in Business Management (MBM)</b> .....	42
<b>Master in Business Administration (MBA)</b> .....	44
<b>ROYAUME-UNI</b> .....	45
<b>Northumbria University (AACSB, EPAS)</b> .....	45
<b>MSc Business with Hospitality and Tourism Management</b> .....	47
<b>MSc Business with Human Resource Management</b> .....	48
<b>MSc Digital Marketing</b> .....	49
<b>MSc Global Logistics, Operations and Supply Chain Management</b> .....	50
<b>MSc International Business Management</b> .....	50
<b>MSc Finance</b> .....	52
<b>RUSSIE</b> .....	53
<b>RANEPA (AMBA, AACSB)</b> .....	53
<b>Master in International Management</b> .....	54
<b>SUÈDE</b> .....	55
<b>Umeå University (AACSB)</b> .....	55
<b>Master of Science (MSc) in Accounting</b> .....	56

<b>Master of Science (MSc) in Business Development and Internationalisation.....</b>	<b>57</b>
<b>Master of Science (MSc) in Finance .....</b>	<b>58</b>
<b>Master of Science (MSc) in Management .....</b>	<b>59</b>
<b>Master of Science (MSc) in Marketing .....</b>	<b>60</b>
<b>TAIWAN .....</b>	<b>61</b>
<b>Fu Jen Catholic University (AACSB).....</b>	<b>61</b>
<b>MBA program in International Management (imMBA) .....</b>	<b>62</b>
<b>National Sun Yat-sen University .....</b>	<b>63</b>
<b>Master of Business Administration in International Business (IBMBA) .....</b>	<b>64</b>
<b>Table des domaines d'étude par programme .....</b>	<b>65</b>
<b>Exigences par Programme .....</b>	<b>65</b>

## QU'EST-CE QU'UN "DOUBLE-DIPLÔME" ?

BSB entretient avec un certain nombre d'établissements partenaires des accords d'échange d'étudiants en parcours double-diplômant. Ces accords de coopération prévoient la structure de programme, le nombre de crédits reconnus mutuellement (validation par équivalence), les conditions d'admissions et exigences de diplomation. Tous ces éléments sont spécifiques à chaque accord. L'étudiant/e qui poursuit ses études en double-diplôme est ainsi sujet/te à **deux règlements d'études** pour obtenir le diplôme de BSB et celui de l'établissement partenaire.

Double-diplôme ne veut donc pas dire double travail mais double responsabilité : la responsabilité de se conformer à ces exigences, établies en amont par les deux établissements, pour pouvoir obtenir son double-diplôme.

Ainsi, il est important de bien connaître le cursus et de bien rester en contact pendant toute la période de réalisation du projet avec la/le responsable relations internationales en charge du portefeuille concerné à BSB.

## EXIGENCES ACADEMIQUES

Les parcours double-diplôme sont des parcours d'excellence. Nos établissements partenaires nous imposent des exigences académiques précises telles que moyenne académique et nombre de crédits ECTS validés. Cette moyenne académique se traduit soit par une moyenne sur 20 soit par un GPA sur 4 ou 4,5.

**Tous les modules, y compris les stages, devront être validés au moment de la constitution des dossiers** afin d'apporter la preuve de l'obtention des ECTS nécessaires à l'admission dans les diplômes proposés par les établissements partenaires. Pour les étudiants admis à BSB en 1<sup>ère</sup> année du Programme Grande Ecole, ils devront justifier de l'obtention de 120 ECTS. Pour les admissions Passerelle 2, ils devront justifier de l'obtention de 60 ECTS en plus de leur diplôme de premier cycle.

**Pour toutes les destinations, seront affectés en priorité les étudiants ayant validé tous leurs modules. Veuillez noter également que tout échec après votre affectation pourra porter préjudice à la poursuite de votre projet de double-diplôme.**

## ACCESSIBILITE / TESTS DE LANGUE

A. **Niveau de langue** : tout double diplôme requiert un niveau de langue(s) suffisant qui est sanctionné soit par un test, soit par un niveau défini et reconnu dans le *Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues (CECRL)*

1. par un score de TOEFL (**attention, le TOEFL n'est plus accepté au Royaume-Uni**)
2. soit par un score d'IELTS
3. soit par un score de TOEIC
4. soit par un niveau CECRL défini et reconnu

**B. Test d'aptitude aux études de Management : GMAT.** Le GMAT est exigé pour un certain nombre de parcours MBA (voir document « exigences »).

Toutes les informations afférentes aux tests vous sont communiquées par le département Langues et Culture (dates des tests en interne, conditions de remboursement des tests passés en externe, etc.).

**Vos scores de langues et de GMAT devront impérativement être communiqués au département Langues et Culture avant l'ouverture de la campagne de choix des parcours doubles diplômes**

**C. Envoi des scores dans les établissements partenaires :**

Pour les établissements partenaires exigeant de fournir un score officiel de GMAT et de TOEFL, vous pourrez demander l'envoi de vos résultats directement au partenaire (en plus de recevoir un exemplaire à votre adresse personnelle). Le jour J, il faudra indiquer le code du (des) programme(s) souhaité(s) au centre d'examen.

Vous pourrez envoyer vos résultats gratuitement à 5 établissements. Pour le TOEFL, n'oubliez pas d'inclure BSB dans les destinataires (code : 4763 Burgundy School of Business)

Attention, l'envoi de vos résultats aux établissements partenaires n'engage en rien BSB à proposer votre dossier de candidature à l'un de ces 5 établissements. Le comité d'affectation étudiera l'intégralité de votre dossier, composé de vos scores de GMAT, TOEFL / IELTS, de votre moyenne/GPA et des autres pièces constitutives du dossier de candidature.

## DATES CLES

- **9 février 2021** : date limite de candidature interne
- **11 février 2021** : jury et résultats d'affectation par courriel
- **A partir de fin février 2021** : selon le calendrier et dates limites de dépôt de dossier des établissements partenaires, constitution et envoi des dossiers de candidature

## DEPOT DE CANDIDATURE INTERNE A BSB

- Campagne de candidature sous e-campus : **2 au 9 février 2021**

Il vous sera demandé de **lister 4 choix d'établissements avec maximum 2 programmes d'études dans un même établissement**

En amont, vous recevrez par courriel les instructions pour répondre à la campagne de choix et devrez présenter les documents suivants :

- ✓ CV en anglais
- ✓ Vos bulletins de notes et diplômes pré-BSB (études universitaires)
- ✓ Vos scores de langue et/ou GMAT (selon les exigences de l'université)

## CAS SPECIFIQUE POUR UNIVERSITY OF KENTUCKY, USA

La date de dépôt de candidature pour le MBA de University of Kentucky étant fixé au 3 février sur place, un calendrier spécifique a été mis en place pour cette université :

- **5 janvier 2021** : date limite de candidature interne hors campagne e-campus
- **7 janvier 2021** : affectation et constitution du dossier
- **26 janvier 2021** : envoi du dossier de candidature

## CONSTITUTION DU DOSSIER DE L'ETABLISSEMENT D'ACCUEIL

Votre départ en année diplômante se fait dans le cadre des accords qui ont été signés avec nos partenaires. Cela ne veut pas dire qu'une place vous est automatiquement réservée. Les établissements fonctionnent grâce à un système d'admission qui leur est propre et qui impose la constitution d'un dossier complet qui sera évalué par une commission ou service dédié. Il faut 3 à 6 semaines pour qu'une réponse soit accordée, d'où la nécessité de constituer votre dossier le plus tôt possible.

Une description précise des pièces à fournir vous sera communiquée après l'attribution des places en février. D'une manière générale, les pièces communes à ajouter à tous les dossiers sont une copie de votre pièce d'identité (CNI ou passeport), un relevé de notes de vos trois (ou quatre) semestres à BSB et de vos notes de classes préparatoires, de Licence/DUT/BTS, traduites en anglais ainsi qu'un CV, lettre de motivation et lettres de recommandation.

À noter que les établissements nord-américains peuvent demander des frais de candidature ("application fees") qui sont à la charge de l'étudiant.

## NOTE DE SYNTHÈSE

Un suivi pédagogique sera assuré par un professeur de BSB pendant votre parcours dans l'établissement partenaire et il vous est demandé de réaliser une Note de Synthèse à la fin de ce parcours de double-diplôme. Ce travail final validera l'obtention de votre diplôme "MGE BSB – Burgundy School of Business" (Grade de Master) en plus de l'acquisition du diplôme de l'établissement partenaire.

Afin de vous donner une information complète sur ce processus, vous recevrez avant votre départ en double-diplôme un courriel avec les informations et documents nécessaires, ainsi que l'attribution de votre tuteur académique.

Conformément aux instructions que vous trouverez dans la notice, vous devrez vous inscrire au module sous e-learning. Vous pourrez ensuite échanger avec votre professeur tuteur sur le déroulé de votre parcours académique dans l'établissement partenaire et, sur le contenu de votre note de synthèse. Lorsque cette note de synthèse sera réalisée, vous devrez la déposer sous format électronique sur le site e-learning et l'envoyer à votre professeur tuteur avec une copie à la direction du programme MGE.



## OBTENTION DU DIPLÔME DE L'ETABLISSEMENT PARTENAIRE

Il vous faudra vérifier avant de quitter l'établissement partenaire quelles sont les formalités administratives à effectuer afin d'obtenir votre diplôme : inscription possible auprès du service scolarité, frais de diplôme à régler, documents spécifiques à fournir etc...

Pour certaines destinations, des frais supplémentaires sont à prévoir pour l'obtention de votre diplôme, comme par exemple au Mexique (coût obligatoire pour la cérémonie de remise de diplômes d'environ 450€), en Italie (frais d'environ 250€), en Espagne (à l'Université de Granada, 176€, à l'Université Autonome de Barcelona 218€), et au Chili (frais d'environ 115€).

## OBTENTION DU DIPLÔME A BSB

Pour valider votre double-diplôme il est nécessaire de remplir toutes les exigences de diplomation. Vous ne pourrez pas être diplômé/e d'un établissement, sans avoir rempli les conditions des deux côtés.

A BSB, trois jurys de diplôme ont lieu en troisième année à BSB : un en juillet, un en octobre et un en février. Cela permet aux élèves préparant un diplôme sur trois semestres de pouvoir être diplômés en même temps que leurs camarades de promotion.

## BOURSES D'ETUDES

- **La bourse AQUISIS**, du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté :



AQUISIS est attribuée selon critères sociaux et est cumulable avec la bourse Erasmus+. Sont éligibles les étudiants inscrits dans un établissement d'enseignement supérieur de Bourgogne-Franche-Comté et effectuant un séjour en Europe ou hors Europe dans le cadre des programmes d'échanges.

Pour plus d'informations sur la bourse AQUISIS : [ICI](#)

Votre contact à BSB : Fanny Barbier, Assistante à la mobilité sortante  
[fanny.barbier@bsb-education.com](mailto:fanny.barbier@bsb-education.com) – 03.80.19.12.14

- **La bourse ERASMUS+**, de la Commission Européenne :



En fonction des budgets alloués chaque année aux établissements d'enseignement supérieur par l'Agence Erasmus + France, les étudiants peuvent obtenir une bourse pour effectuer une période d'études dans un autre établissement européen.

Pour bénéficier de cette bourse, vous devez ne pas avoir déjà bénéficié d'une bourse Erasmus+ pendant votre cycle Master. Cependant, si vous avez bénéficié d'une bourse pendant votre cycle licence, vous pouvez faire une nouvelle demande.

Également, si vous avez bénéficié d'une bourse Erasmus+ dans le cadre d'un stage, vous pourrez prétendre à la bourse Erasmus+ pour une mobilité d'études ne dépassant pas un total de 12 mois cumulé avec votre bourse de stage.

**Montants 2020 – 2021**



**Groupe 1** : Suède, Royaume Uni : **270 euros par mois**

**Groupe 2** : Italie Allemagne, Espagne : **220 euros par mois**

Vous serez informés, avant votre départ, de la durée de financement (sur la base des montants par mois ci-dessus) et de la procédure à suivre par la Direction des Relations Internationales.

Pour plus d'informations sur la bourse ERASMUS+ : [ICI](#)

Votre contact à BSB : [erasmus@bsb-education.com](mailto:erasmus@bsb-education.com) – 03.80.72.59.85

## FINANCES

Avant de partir, quelle que soit la destination, pensez à vous renseigner auprès de votre banque au sujet des plafonds de retrait à l'étranger appliqués à votre carte bancaire. Ils peuvent être augmentés exceptionnellement sur demande et cette simple démarche permet d'éviter des situations parfois inextricables une fois sur place.

## VISA

Si vous partez dans un pays de l'Union Européenne, pour les ressortissants français, votre carte d'identité ou votre passeport en cours de validité sont suffisants, vous n'avez pas besoin de visa. Si vous n'êtes pas ressortissant français et vous disposez d'une carte de séjour pour la France, vous devrez bien vérifier sa validité et si vous devez demander un visa d'études pour le pays de destination.

Si vous partez étudier en dehors de l'Union Européenne, quelle que soit votre nationalité, vous devrez vérifier auprès du consulat du pays de destination si vous devrez demander un visa d'études. Toute démarche d'obtention d'un visa est personnelle. Les frais inhérents incombent à l'étudiant qui en fait la demande.

Pour les USA, certaines des pièces demandées pour les dossiers d'inscription sont directement liées à l'obtention du visa. L'établissement partenaire aux USA vous demandera, au moment où vous postulez, de fournir la preuve que vous avez suffisamment de moyens financiers pour subvenir à vos besoins pendant la durée de votre séjour. Cette attestation prendra la forme d'une lettre de votre banque en anglais.

## ASSURANCES

Si vous partez dans un établissement partenaire située dans un pays de l'Union Européenne, il vous sera demandé de fournir votre CEAM (Carte Européenne d'Assurance Maladie) à l'arrivée. Il est prudent de souscrire une assurance complémentaire, comme vous pouvez le faire en France, afin de compléter les montants de remboursements opérés par la Caisse Primaire d'Assurance Maladie.

Si vous êtes affecté dans un établissement en dehors de l'Union Européenne, vous devrez alors souscrire à une assurance « monde ». Chaque établissement a des exigences très précises en termes d'assurance santé et peut vous imposer de souscrire à sa propre assurance maladie.

Veillez noter que la couverture Responsabilité Civile de BSB vous couvre dans le monde entier sous réserve que votre présence à l'étranger soit inférieure à un an.

## INSCRIPTION CONSULAIRE

Une fois sur place, nous vous demandons de vous faire inscrire auprès du consulat/ambassade de France du pays d'accueil dès votre arrivée.

## ACHAT DE MANUELS / FRAIS DIVERS

L'établissement partenaire peut imposer d'acheter des manuels de référence lors de vos études. Ces frais administratifs supplémentaires sont à la charge de l'étudiant. Soyez donc préparés à acheter des ouvrages ou des photocopies pour chaque module que vous suivrez, ce qui peut parfois être onéreux. Ceci est particulièrement vrai en Amérique du Nord où ces montants peuvent se monter à une centaine de dollars par ouvrage.

# ALLEMAGNE

## HTW Berlin



### Présentation de l'établissement

HTW Berlin, située dans la partie est de la capitale allemande a été fondée en 1994, après une longue histoire de créations et de fusions de plusieurs écoles d'ingénierie, de design et de gestion depuis 1874. C'est une institution publique ayant 12 000 étudiants, dont 67% à la faculté d'économie et de gestion.

Les enseignements et la recherche se déroulent sur deux sites : Campus Karlshorst (Treskowallee) et Campus Oberschöneweide. Treskowalle est important pour les étudiants internationaux, car c'est ici que se trouvent les bureaux administratifs, le Campus Oberschöneweide concerne essentiellement les étudiants en Museumsmanagement.

HTW Berlin a été classée à plusieurs reprises parmi les 10 meilleures en Allemagne.

### Logement

Possibilité de logement dans les résidences universitaires dans la proximité de l'établissement, ou en colocation.

### Frais de vie

Estimés à 700 € par mois (logement compris).

### Assurance

Vous devez disposer de la carte européenne d'assurance maladie.

### Visa

Pas de visa, si vous est ressortissant européen, ou, si vous disposez d'un titre de séjour pour l'espace Schengen.

### Autre information

Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>

### Responsable Relations Internationales

Santiago BETANCUR - T +33 (0) 380 725 853- [santiago.betancur-ramirez@bsb-education.com](mailto:santiago.betancur-ramirez@bsb-education.com)

# Master of Arts (MA) in Industrial Sales and Innovation Management (ISIM)

<https://lsf.htw-berlin.de>

## Langue d'enseignement

Allemand

## Descriptif du programme

**Durée** : 2 semestres de cours suivis d'un semestre pour la rédaction du mémoire de fin d'études et de sa soutenance. **Attention** : Le semestre 1 est toujours le semestre de printemps (étudiants allemands). Pour les étudiants entrants du BSB Dijon (Double Master Degree), le début est au semestre d'automne (début octobre.). Ils commencent par les cours magistraux du 2e semestre (début octobre) MISIM et se poursuivent avec le semestre de printemps suivant comme deuxième semestre (début Avril).

**Dates** : cours de début octobre à fin juillet N+1, suivis de la rédaction du mémoire de fin d'études et de sa soutenance.

**Structure du programme** : cours de tronc commun

Objectif principal du semestre de printemps : gestion des ventes et management

- Vertriebsplanung, -organisation & -controlling (sales planning, -organisation and controlling)
- Industrielle Beschaffung (industrial procurement)
- Kommunikationspolitik (communication policy and public relations)
- Technik, Anlagen, Systeme: Systemanalyse und Prozesse (technology, systems, processes)
- Angebotsmanagement - Financial Engineering (offer management, specification, financing)
- Projekt- und Teammanagement

Objectif principal du semestre d'hiver: développement de produits, innovation, étude de marché

- Produktentwicklung und Innovation (product development)
- Gewerbliche Schutzrechte (industrial property rights)
- Geschäftsmodellinnovationen (innovative business models)
- Marktforschung (market research)
- Usability Management
- Masterarbeit
- Masterseminar & Kolloquium

Sur la base de vos résultats à BSB vous obtiendrez des équivalences (Anrechnungen) pour certains modules.

## Domaines d'expertise :

Distribution  
Études de marché  
Stratégies de communication  
Fidélisation du client  
Management de projet  
Management de l'innovation

## Exigences

Moyenne académique BSB : 13,5 / 20

Allemand : minimum niveau B2

# Master of Arts (MA) Museumsmanagement und -kommunikation

<https://lsf.htw-berlin.de>

## Langue d'enseignement

Allemand

## Descriptif du programme

**Durée :** 2 semestres de cours suivis de la rédaction du mémoire de fin d'études et de sa soutenance.

**Dates :** cours de fin septembre à fin juillet N + 1, suivis de la rédaction du mémoire de fin d'études et de sa soutenance.

### Structure du programme :

Cours de tronc commun :

- Kulturpolitik und interkulturelle Kommunikation
- Instrumente des Finanzmanagements und Controllings im Museum
- Juristische und ethische Probleme der Informations-, Präsentations- und Vermittlungspraxis im Museum
- Praxisprojekt 1: Schwerpunkt Management oder Schwerpunkt Kommunikation
- Integrierte Unternehmenskommunikation von Museen 1
- Integrierte Unternehmenskommunikation von Museen 2
- Multimedieneinsatz in Museen
- Medienpolitik und Strukturen des Mediensystems

Electifs :

- Corporate Identity
- Corporate Image
- Organisations- und Service management
- Audience development

### Domaines d'expertise :

Introduction et gestion des produits culturels sur le marché

Stratégies de communication dans le domaine des musées

Stratégies de communication entre les différents acteurs de la gestion culturelle

## Exigences

Moyenne académique BSB : 13,5 / 20

Allemand : minimum niveau B2

## Brock University (AACSB)



### Présentation de l'établissement

Brock se situe à St Catharines, ville du sud de l'Ontario d'environ 130 000 habitants et à quelques kilomètres des chutes du Niagara et des Etats-Unis. Elle se situe dans une région vino-viticole connue pour son Ice Wine. L'université légèrement excentrée du centre accueille plus de 18 000 étudiants. La Goodman School of Business (accréditée AACSB) où vous suivrez vos cours propose plusieurs programmes « undergraduate » et "graduate" dont le MBA que vous suivrez.

Pour en savoir plus sur la ville : <http://www.tourismstcatharines.ca/about/important-local-information/>

### Logement

2 résidences universitaires sont proposées aux étudiants internationaux : Gateway Suites (réservé aux étudiants internationaux) ou Quarry View. Le prix du logement varie de 850 \$ CAN à 1250 \$ CAN par mois. Pour plus d'informations : <https://brocku.ca/brock-suites>

Il est également possible de loger hors campus dans une résidence touchant le campus et le loyer y est moins élevé (500 à 800 \$CND par mois).

### Frais de vie

Estimés à 11 000 \$CAD par an ; ceci inclut l'achat de manuels dont le coût est élevé (environ 1 000 \$CAD pour l'année)

### Assurance

Obligatoirement celle de Brock qui se monte à 500 \$CAD pour l'année.

### Visa

Vous devrez faire la demande d'un permis d'études dont le coût est de 150 \$CAD soit environ 100€.

### Autre information

Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>

### Responsable Relations Internationales

Bérangère PERRET – T. +33 380 725 911 – [berangere.perret@bsb-education.com](mailto:berangere.perret@bsb-education.com)

# Master of Business Administration (MBA)

<https://brocku.ca/programs/graduate/mba/>

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

**Durée :** Entre 8 et 11 mois\*

**Dates :** début septembre à fin juillet (trimestre d'automne : septembre à décembre, trimestre d'hiver : janvier à avril et trimestre de printemps : de mai à juillet)\*

*\*En attente de validation de la durée du programme de la part du partenaire.*

### Spécificités du programme :

Des équivalences ont été données pour la première année du MBA sur la base des modules de Pre-Master selon le programme de l'année 2018-2019. Les équivalences seront validées selon l'échelle de notation de Goodman School of Business (70% équivalent à 12/20)

Les étudiants ayant intégré BSB directement en Master 1 par Passerelle 2 devront donner la preuve qu'ils ont suivi et validé avec une note supérieure à 12/20 les 9 modules suivants : Comptabilité Financière 1 et 2, Comportement Organisationnel, Gestion Financière, Analyse Quantitative, Economie, Bases du Marketing, Management des Systèmes d'Information et Management des Organisations.

Pour évaluer votre profil, merci de contacter Bérangère PERRET au plus tard le 1<sup>er</sup> février 2021 pour identifier les équivalences possibles selon vos parcours respectifs.

### Structure du programme :

Vous suivrez 10 modules pour valider votre diplôme.

La répartition des cours dépendra de la programmation de chaque trimestre. La liste ci-dessous reprend l'intégralité des cours prévus dans l'accord.

Applied Business Research	
Business Ethics	<i>S'il n'a pas été validé à BSB par équivalence</i>
Operations Management	
Global Business	
Business Strategy	<i>S'il n'a pas été validé à BSB par équivalence</i>
5 électifs	

Vous choisirez vos électifs dans l'un des 6 domaines d'études suivants : *Marketing, Accounting, Human Resource Management, Business Analytics, Operations Management* et *Finance*. En validant 4 matières dans l'un de ces domaines, vous pourrez obtenir une spécialisation pour votre MBA. Le cas contraire, vous obtiendrez un MBA sans spécialisation.

**S'il manque des équivalences**, Goodman Business School se réserve le droit d'imposer des cours considérés comme obligatoires pour la diplomation. Ces cours remplaceraient alors les électifs mentionnés ci-dessus et réduiraient la possibilité de se spécialiser :

Business Law
Economic Environment of Business

## Exigences

Année professionnelle requise

GPA minimum de 3

TOEFL 90 (IBT) ou IELTS 6.5 (scores de moins de 2 ans au moment de la rentrée chez le partenaire)

## Conditions pour l'obtention du diplôme de Goodman School of Business

Les notes sont exprimées en pourcentage. Le seuil de validation d'un cours est de 70%. (B minimum)

Les étudiants sont autorisés à avoir 2 « C » sur l'ensemble des 10 modules.



# University of New Brunswick, Saint John\*



## Présentation de l'établissement

Saint John, cité dynamique et multiculturelle de 71 000 habitants, capitale du New Brunswick, est située au sud de la province à l'embouchure du fleuve Saint-John, au bord de la baie de Fundy. Son port en fait le moteur industriel des provinces maritimes du Canada.

L'Université du New Brunswick, créée en 1785, est l'une des plus anciennes universités d'Amérique du Nord. Elle accueille plus de 11 000 étudiants sur ses deux campus : Fredericton et Saint John. LE MBA de UNB Saint John est classé parmi les 10 meilleurs MBA du pays et le meilleur des provinces maritimes par le *Business Canadian Review*.

Le campus, réputé pour son cadre de vie très agréable est en effet situé à seulement dix minutes du centre-ville en bus.

Pour en savoir plus sur la ville : <http://discoversaintjohn.com/>

## Logement

Possibilité de logement sur le campus (limité) ou hors campus en colocation dans la ville de Saint John.

## Frais de vie

Estimés à 15 000 \$CAD par an ; ceci inclut l'achat de manuels dont le coût est élevé (environ 2 000 \$CAD pour l'année)

## Assurance

Obligatoirement celle de UNB qui se monte à 1 200 \$CAD pour l'année.

## Visa

Vous devrez faire la demande d'un permis d'études dont le coût est de 150\$CAD soit environ 100€.

## Autre information

Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>

## Responsable Relations Internationales

Bérangère PERRET – T. +33 380 725 911 – [berangere.perret@bsb-education.com](mailto:berangere.perret@bsb-education.com)

*\* Eu égard au contexte sanitaire, l'UNB se réserve le droit de confirmer le programme ultérieurement. Les étudiants intéressés sont invités à mettre l'UNB en premier vœu.*

# Master of Business Administration (MBA)

Sous réserve de confirmation de la part du partenaire

<http://www.unb.ca/saintjohn/business/mba/>

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

**Durée** : 12 à 16 mois selon spécialisation

**Dates** : fin septembre à fin septembre N+1 ou à fin décembre N+1

### Structure du programme :

Le MBA se divise en 5 « modules » d'une durée de 9 à 10 semaines chacun.

- Module 1 de début octobre à mi-décembre avec des cours de tronc commun en Marketing, Accounting, Communication, Leadership et Statistics
- Module 2 de début janvier à début mars avec des cours de tronc commun en Operations Management, Finance, Production and Operations Management et Management Skills Development
- Module 3 de mi-mars à mi-mai avec un cours de Strategy et le début des 5 spécialisations offertes en **International Business (IB) / Entrepreneurship and Technology Management (ETM) / Project Management (PM), Business Development & Professional Sales (BDPS) et General Management (GM)** (5 cours)
- Module 4 de mi-mai à mi-juillet avec la continuation des cours de spécialisations (5 cours)
- Module 5 de mi-juillet à mi-septembre pour les spécialisations ETM, PM, BDPS et GM (élaboration d'un "Consulting Business Project" en entreprise) et de septembre à décembre pour la spécialisation en IB (semestre d'études en Chine)

### Spécificités du programme :

Une expérience professionnelle de 12 mois minimum est requise pour l'entrée dans le programme.

## Exigences

GPA minimum de 3

GMAT de 550 si GPA de 3 ou 3,3. Si GPA de 3,7 ou 4, possibilité d'être admis sans GMAT à la discrétion de UNB

TOEFL 93 (IBT) ou IELTS 7.0

## CHILI

### Universidad de Concepción



#### Présentation de l'établissement

L'Université de Concepción, également connue sous son acronyme "UdeC" est une université privée, classée comme l'une des plus traditionnelles et prestigieuses du Chili. Fondée en 1919, troisième plus ancienne université du pays, elle a été classée 3<sup>e</sup> au Chili et 14<sup>ème</sup> en Amérique latine selon le classement 2019 *QS World University Ranking*.

Parmi ses 26 000 étudiants, 2 100 suivent des cours de niveau graduate. L'université de Concepción offre 64 programmes de Maestría et 29 programmes de Doctorat. Avec une infrastructure complète, son campus offre de nombreuses salles multimédia et d'installations sportives (gymnases, salles de gym, terrain de rugby, terrains de foot, etc.).

Concepción est une ville du sud du Chili, capitale de la province homonyme et de la Región del Bío-bío (région VIII). Elle constitue la deuxième agglomération du pays en termes économique et démographique.

#### Logement

L'UdeC propose plusieurs options de logement hors du campus.

#### Frais de vie

Estimés à 9 000€ pour la durée du programme (logement inclus).

#### Assurance

Vous devez envoyer une attestation d'assurance à l'UdeC avant votre arrivée au Chili.

#### Visa

Un visa étudiant est requis avant l'arrivée sur le territoire (coût environ 115USD en 2020). Les démarches sont à faire auprès du Consulat du Chili à Paris. <https://serviciosconsulares.cl/tramites/visa-de-residente-estudiante> Une fois sur place, les étudiants doivent s'inscrire auprès de la police locale. L'UdeC aide les étudiants internationaux à réaliser cette dernière démarche.

#### Autre information

Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>

#### Responsable Relations Internationales

Bérangère PERRET – T. +33 380 725 911 – [berangere.perret@bsb-education.com](mailto:berangere.perret@bsb-education.com)

# Magíster en Administración de Empresas (MBA)

<http://postgrado.udec.cl/?q=node/39&codigo=4193&acreditado=0>

## Langue d'enseignement

Espagnol

## Descriptif du programme

**Durée** : 12 mois

**Dates** : Fin-juin à mi-juillet N+1. Prévoir une arrivée très tôt après l'année académique à BSB

## Structure du programme :

**Important** : *l'UdeC se réserve le droit de modifier l'organisation des matières, selon la réglementation de l'année académique en cours.*

Cours de MBA 2e année :

IV	Gestión de Personas
	Decisiones de Negocios y Control de Gestión
V	Dirección Estratégica
	Electivo
	Electivo
VI	Trabajo Integrativo

*Examen de cualificación* (mémoire de fin d'études)

## Spécificités du programme :

Les cours se déroulent les jeudis et vendredis, de 19h00 à 21h30 et les samedis de 9h30 à 12h00.

Pour conclure ce programme vous devez valider un mémoire de fin d'études. La soutenance se fait sur place à la fin du programme.

## Exigences

Espagnol B2

L'année professionnalisante est demandée.

## Documents et coûts à prévoir pour l'inscription à l'Université de Concepción et l'obtention du diplôme

Les frais d'obtention du diplôme s'élèvent à 115€ environ et reste à votre charge. La délivrance du diplôme a lieu au début de l'année civile suivante.

### SolBridge International School of Business (AACSB)



#### Présentation de l'établissement

SolBridge International School of Business est une université privée créée en 2007. Très rapidement accrédité AACSB en 2014, l'établissement délivre des enseignements en anglais selon un modèle académique largement inspiré du modèle américain. Sa Mission est : « Educating the Next Generation of Asian Thought Leaders » et sa vision est d'être le « Asian Center of Excellence in Global Business Education ».

Daejeon ou Taejon est la cinquième ville de la Corée du Sud à seulement 1 heure de Séoul, la capitale en train rapide. Ville symbole de la technologie en Corée mais aussi en Asie, elle est considérée comme la "Silicon Valley" de cette région du monde. Dotée d'un grand nombre d'universités, c'est une ville dynamique et moderne. Solbridge International School of Business se trouve en plein centre-ville.

#### Logement

Tous les étudiants peuvent loger sur le campus qui propose des chambres tout confort, dans diverses résidences selon le budget. Pour plus d'informations sur le [logement](#).

#### Frais de vie

Environ 700 € par mois - Attention : Une attestation bancaire est demandée prouvant l'existence d'un montant supérieur à 18 000 \$US. Des frais sont à prévoir pour l'achat des livres.

#### Assurance

Obligatoirement celle de Solbridge à payer au moment de l'acceptation de la place en échange. Prévoir aussi une assurance internationale et s'assurer qu'elle couvre bien : maladie, accident, rapatriement et prévoir également une assurance responsabilité civile avant le départ.

#### Visa

Visa d'étudiant payant, [visa D-2](#). L'université fournit les documents nécessaires à la demande de visa.

#### Autre information

Conformément au règlement de l'école, vous n'aurez à payer aucun droit de scolarité mais vous pourrez avoir à payer des frais complémentaires (supports pédagogiques, frais administratifs etc). Il vous faudra un passeport au moment de la constitution du dossier de candidature et celui-ci doit être encore valide six mois après votre retour. Attention : Nécessité de prendre des vols aller-retour modifiables et échangeables (avec ou sans frais). Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.), lire attentivement les conseils indiqués sur le [site](#) du Ministère des Affaires étrangères et du Développement international.

#### Responsable Relations Internationales

Marie Franchel – T. +33 380 725 874 – [marie.franchel@bsb-education.com](mailto:marie.franchel@bsb-education.com)

# Master of Business Administration (MBA)

<http://www.solbridge.ac.kr/story/page/index.jsp?code=solbridge0302>

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

Le programme MBA totalise 36 crédits coréens obtenus en validant 12 modules de 3 crédits chacun. 9 de ces modules sont des modules obligatoires de tronc commun et 3 sont des électifs. Il est possible de choisir une spécialisation en optant pour 3 électifs dans le même domaine dans cette liste ou de garder une orientation généraliste en variant les électifs.

Selon la Loi Coréenne, 24 crédits peuvent être transférés dans le programme. Ce transfert permet de valider la première année du MBA. Après consultation avec le Coordinateur Pédagogique du MBA, un plan de cours composé de modules obligatoires et d'électifs sera défini prenant en compte les modules validés en Master 1 à BSB.

**Durée** : 1 an

**Dates**: **Semestre d'automne** : Août à mi-décembre **Intersession** : mi-décembre à fin janvier **Semestre de printemps** : début mars à mi-juin. **Intersession** : mi-juin à fin juillet

## Structure du programme :

Consulter le [site](#) pour voir la liste complète des modules et les syllabi qui y sont attachés. La première partie du programme est dédiée à ces cours fondamentaux (c'est donc un programme plutôt généraliste) alors que dans la deuxième partie de l'année, vous aurez la possibilité de donner une orientation plus spécifique en : International Business ; Marketing ; Financial Management en prenant des électifs au choix.

Attention : Les cours obligatoires sont dispensés durant les semestres longs. Durant les intersessions, seuls les électifs sont proposés. Les étudiants peuvent suivre un ou deux cours lors des intersessions, et chaque cours dure 3 semaines. En fonction de l'articulation des crédits et des cours de chaque étudiant, il se peut qu'ils aient un parcours différent lors des intersessions.

## Obtention du Diplôme :

Afin d'obtenir le MBA de SolBridge International School of Business, les étudiants doivent obtenir un total de 36 crédits et obtenir au minimum un GPA de 3.0 sur 4.5.

## Exigences

6.5 IELTS ou 79 IBT TOEFL  
GPA de 3.0/4.5 sur le programme MGE

## Universitat Autònoma de Barcelona



Universitat Autònoma de Barcelona



### Présentation de l'établissement

La *Universitat Autònoma de Barcelona - UAB* est une université publique, créée en 1968. Avec près de 50 000 étudiants, c'est l'une des universités espagnoles les plus prestigieuses selon la plupart des classements académiques nationaux et internationaux. Elle arrive en 193<sup>e</sup> place au classement 2019 QS World University Ranking, c'est la 3<sup>e</sup> université espagnole du classement. En Espagne, elle est classée 2<sup>e</sup> par « El Mundo », sur 79 universités.

La *Facultad de Economía y Empresa* où vous étudierez se situe sur le campus de *Bellaterra*. Il s'agit d'un campus qui a été conçu exclusivement pour la vie universitaire, et qui regroupe également le Parc de la Recherche de l'UAB et la plupart des facultés. Bellaterra est située à *Sardañola del Vallés*, à 21 km au Nord de Barcelone et à seulement 25 minutes du centre-ville en train.

### Logement

Il vous sera possible de vous loger sur le campus mais la plupart des étudiants préfèrent habiter en centre-ville. L'UAB pourra vous donner des pistes pour vos recherches et vous indiquer les sites internet les plus recommandés pour trouver un logement. Tous les étudiants partis en Espagne recommandent de visiter le logement avant de s'engager.

### Frais de vie

Estimés à 800 € par mois (logement inclus).

### Assurance

La Carte Européenne d'Assurance Maladie est à demander à votre Caisse de Sécurité Sociale (prévoir un délai d'un mois pour recevoir cette carte par courrier). Elle suffit en principe à couvrir les frais de médecin et d'hospitalisation, <https://www.ameli.fr/assure/droits-demarches/europe-international/soins-de-sante-des-expatries/etudes-etranger>.

Par contre vous devez souscrire une assurance complémentaire en cas d'accident grave nécessitant un rapatriement. Vous devez également prévoir une assurance responsabilité civile.

### Visa

Les étudiants ressortissants de l'Union Européenne doivent avoir une pièce d'identité en cours de validité pour voyager en Espagne. Les ressortissants de pays hors UE doivent s'assurer qu'ils n'ont pas besoin de visa auprès du Consulat Espagnol de leur lieu de résidence actuelle et s'assurer que leur carte de séjour en France sera valide jusqu'après leur retour.

### Autre information

Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>

### Responsable Relations Internationales

Santiago BETANCUR - T +33 (0) 380 725 853- [santiago.betancur-ramirez@bsb-education.com](mailto:santiago.betancur-ramirez@bsb-education.com)



# Máster Oficial en Marketing

<http://pagines.uab.cat/marketing/>

## Langue d'enseignement

Espagnol

## Descriptif du programme

**Durée** : 9 mois.

**Dates** : mi-septembre à fin juin N+1

## Structure du programme :

### Semestre 1

#### Modules obligatoires:

Comportamiento del Consumidor

Investigación Avanzada

Marketing Avanzado

### Semestre 2

#### Modules obligatoires :

Marketing Emergente

Trabajo de Fin de Máster

#### Modules facultatives :

1 electivo por escoger entre:

Marketing Basado en Datos y del Comportamiento

Marketing Sociopolítico (en ingles)

Prácticas Profesionales

L'évaluation du module *Stage Professionnel* est réalisée sous la base du rapport individuel axé sur l'expérience professionnelle de l'étudiant dans l'entreprise dans laquelle il a effectué son stage. L'entreprise doit être associée au programme de stage du Master. Le tuteur en entreprise fait également un rapport d'évaluation.

Le module *Trabajo fin de Máster* consiste en la préparation et la soutenance publique de la thèse finale du master. Ce travail est réalisé individuellement ou en groupe de 2 (préféré) ou 3 (maximum) personnes et doit être basé sur le contenu du master et le monde professionnel. Deux prix sont décernés, l'un pour la meilleure thèse de master académique et l'autre pour la meilleure thèse professionnelle.

## Spécificités du programme :

*L'UAB se réserve le droit de modifier la programmation des cours pour la rentrée 20/21*

Les cours ont lieu du lundi au jeudi de 16h à 20h00. Les vendredis sont réservés au cours d'introduction d'analyse multi-variable, au travail personnel, évaluations et participation à séminaires.

L'UAB se réserve le droit de modifier le calendrier des cours de l'année académique. Les cours ont lieu du lundi au jeudi de 16h00 à 20h00. Les vendredis sont réservés au cours d'introduction à l'analyse multivariée, au travail personnel, aux évaluations, ainsi qu'à la participation à des séminaires.

## Exigences

Programme ouvert uniquement aux étudiants titulaires d'une Licence.

Espagnol B2 (CECRL B2 ou BULATS 60)

Pour ceux qui veulent suivre le module optionnel "*Marketing Sociopolítico*", l'Université demande le niveau B2 en Anglais (équivalent TOEFL-IBT 87 ou IELTS 5.5).

## Conditions et coûts à prévoir pour l'obtention du diplôme de l'UAB

Les frais liés à la délivrance du diplôme (218,15€ pour l'année 2020/2021) sont à la charge de l'étudiant.

# Universidad de Granada



ugr | Universidad  
de Granada



## Présentation de l'établissement

L'Université de Grenade (UGR) est une université publique espagnole qui accueille environ 80 000 étudiants. Fondée en 1531 par l'empereur Charles Quint, elle est l'une des universités les plus anciennes et traditionnelles d'Espagne. Selon le rapport annuel réalisé par le journal *El Mundo*, l'Université de Grenade est dans le top 10 des meilleures universités espagnoles. Grenade jouit d'une situation géographique privilégiée, à mi-chemin entre la mer et les montagnes : à une heure en voiture des plages grenadines ou de Malaga, et à trente minutes de la station de ski de Sierra Nevada (3 400 mètres d'altitude). C'est une ville étudiante, 25% de sa population sont des étudiants inscrits dans différents établissements.

## Logement

L'université propose plusieurs options hors campus. La plupart des étudiants préfèrent habiter en centre-ville. Le système de transport est très pratique et permet de se rendre facilement sur le campus. Tous les étudiants partis en Espagne recommandent de visiter le logement avant de s'engager.

## Frais de vie

Estimés à 800€ par mois (logement inclus).

## Assurance

La Carte Européenne d'Assurance Maladie est à demander à votre Caisse de Sécurité Sociale (prévoir un délai d'un mois pour recevoir cette carte par courrier). Elle suffit en principe à couvrir les frais de médecin et d'hospitalisation, <https://www.ameli.fr/assure/droits-demarches/europe-international/soins-de-sante-des-expatries/etudes-etranger>.

Par contre vous devez souscrire une assurance complémentaire en cas d'accident grave nécessitant un rapatriement. Vous devez également prévoir une assurance responsabilité civile.

## Visa

Les étudiants ressortissants de l'Union Européenne doivent avoir une pièce d'identité en cours de validité pour voyager en Espagne. Les ressortissants de pays hors UE doivent s'assurer qu'ils n'ont pas besoin de visa auprès du Consulat Espagnol à Paris et s'assurer que leur carte de séjour en France sera valide jusqu'après leur retour.

## Autre information

Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>

## Responsable Relations Internationales

Santiago BETANCUR - T +33 (0) 380 725 853- [santiago.betancur-ramirez@bsb-education.com](mailto:santiago.betancur-ramirez@bsb-education.com)

# Máster Universitario en Economía y Administración de Empresas

<http://masteres.ugr.es/masterorganizacion/pages/master>

## Langue d'enseignement

Espagnol

## Descriptif du programme

**Durée** : 8 mois

**Dates** : fin octobre à début juin

### Structure du programme :

#### MÓDULO I: HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN

Avances En Dirección De Empresas: Metodología Y Estructura De Análisis

Fundamentos Teóricos Y Metodología Empírica En Economía

Gobierno Y Procesos De Internacionalización De Las Empresas

Pensamiento Estratégico: Evolución Y Perspectivas

#### MÓDULO II: TEMAS AVANZADOS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y ECONOMÍA (3 cours à choisir)

Avances En Dirección De Operaciones

Avances En Investigación Sobre Gestión De La Calidad: Fundamentos E Implantación

Retos Medioambientales Y Estrategia De Las Organizaciones: Fundamentos E Implantación

Sistemas Integrados Del Fenómeno Emprendedor: Entorno Y Creación De Empresas

Análisis Del Entorno Social, Doctrinas Y Hechos Económicos En La Segunda Mitad Del Siglo XX: Hacia Un Mundo Más Competitivo

Economía Bancaria

Novedades En La Teoría General De Valoración En Ambientes De Incertidumbre

Valoración Espacial De Bienes Inmuebles

#### MÓDULO III: COMPETENCIAS PARA LA PREPARACIÓN DE TRABAJO FIN DE MÁSTER

El alumno desarrollará cursos orientados a la adquisición de competencias relacionadas con la preparación, redacción y defensa del trabajo fin de Máster.

#### MÓDULO IV: PRÁCTICAS

Estrategias para la incorporación al mercado de trabajo

Herramientas para el autoempleo y la creación de empresas

Gestión de la comunicación oral y el desarrollo profesional

Técnicas y habilidades para el desarrollo de trabajo en equipos profesionales

#### MÓDULO V: TRABAJO FIN DE MÁSTER

L'étudiant, encadré par son tuteur via de sessions périodiques et personnalisées, dévelorealiserá la rédaction d'un mémoire de Master qui devra être évalué par une Commission de professeurs du Master.

### Spécificités du programme :

Les cours ont lieu en général du lundi au vendredi de 16h00 à 20h30.

Dans le Module II, un des cours suivants sera programmé du lundi au vendredi de 9h30 à 14h00 : "Avances En Dirección De Operaciones", "Retos Medioambientales Y Estrategia De Las Organizaciones: Fundamentos E Implantación", "Sistemas Integrados Del Fenómeno Emprendedor: Entorno Y Creación De Empresas" et "Valoración Espacial De Bienes Inmuebles".

## Exigences

Espagnol B2

Anglais B2 (équivalent à TOEIC 785 ou IELTS 6.5)

## Conditions et coûts à prévoir pour l'obtention du diplôme de l'UGR

La soutenance du Travail de fin de Master a lieu pour la session ordinaire entre fin juin mi-juillet, alors que la session extraordinaire se réalise mi-septembre.

Le diplôme de Master est délivré sur demande, via un formulaire en ligne. Les frais d'obtention de diplôme (176€ pour l'année en cours) sont à la charge de l'étudiant.

## University of Kentucky (AACSB)



### Présentation de l'établissement

University of Kentucky se situe à Lexington, la deuxième ville de l'état du Kentucky dans le centre-est des USA. Lexington est une ville moyenne de 300 000 habitants aux entreprises dynamiques mais surtout connue par ses nombreux élevages de chevaux de course. University of Kentucky est une université publique comptant plus de 30 000 étudiants sur un grand campus urbain. Elle a été fondée en 1865 et est la plus grande de l'état. Le Gatton College of Business and Economics où vous suivrez vos cours se situe au centre du campus et propose à la fois des programmes Bachelor, Master et PhD.

Pour plus d'information : <http://www.visitlex.com/>

### Logement

Logement possible sur le campus pour un coût de 12 000 \$US pour l'année (dont Meal plan).

### Frais de vie

Estimés à 23 000\$ pour l'année ; ceci inclut l'achat d'un manuel par cours dont le coût est élevé (environ 150\$ le manuel). Il vous sera demandé de fournir une preuve de ressources financières au moment de la candidature à hauteur de 15 500 \$US.

### Assurance

Vous devrez obligatoirement prendre l'assurance de Kentucky qui se monte à 2 700\$US pour l'année académique.

### Visa

Vous ferez la demande d'un visa J-1 auprès du Consulat des USA à Paris. La demande se fait en ligne mais attention, vous devrez vous rendre vous-même sur rendez-vous au Consulat pour un entretien et déposer votre passeport. Le coût du visa est de 380\$ US.

### Autre information

Nécessité de prendre des vols aller-retour modifiables et échangeables (avec ou sans frais).

Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>

### Responsable Relations Internationales

Bérangère PERRET – T. 03 80 72 59 11 – [berangere.perret@bsb-education.com](mailto:berangere.perret@bsb-education.com)

# Master of Business Administration (MBA)

<http://gatton.uky.edu/programs/mba/one-year-mba>

Le "one year MBA" de University of Kentucky est très innovant avec une durée de 11 mois (début juin à fin mai) car il propose des enseignements organisés par processus de gestion qui intègrent des cours, des projets avec une entreprise dédiée pendant la durée du programme (project connect), des travaux en laboratoire et en ateliers. Vous obtenez en 12 mois un MBA équivalent à ceux proposés ailleurs en 24 mois avec un lien fort avec les entreprises.

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

**Durée** : la durée du programme est de 12 mois

**Dates** : début juin à fin mai N+1

**Structure du programme** : Le programme constitué de 17 cours se divise en 5 sessions de 8 semaines pendant lesquelles vous suivez 3 ou 4 cours.

Liste de la totalité des cours :

### Cours de tronc commun :

- Quantitative Analysis
- Managerial Economics
- Leadership, Communication and Ethics
- Professional Development
- Managerial / Financial Accounting
- Marketing Management
- Global Management
- Corporate Financial Policy
- Supply Chain Strategy
- Managing Effective Organisations
- Business policy & Strategy (capstone)
- 4 électifs parmi une liste de 8
- Travail sur deux projets aux semestres d'automne et de printemps en lien avec une entreprise (Project Connect)
- Possibilité de suivre une concentration en « Entrepreneurship and New Venture Creation » si les 4 électifs sont dans ce domaine.

### Spécificités du programme :

**Attention** : à cause de la date de rentrée du programme, le calendrier de candidature interne à BSB est différent pour University of Kentucky et est fixé au 5 janvier. Pour plus d'information, vous référer à la notice pratique en début de ce catalogue.

Une année professionnelle entre le S3 et le S4 est requise pour l'entrée dans le programme.

GPA minimum à maintenir pendant le programme : 3

## Exigences

TOEFL IBT : 80 / IELTS : 6.5

GMAT : 590 (School code = 1837)

GPA : 3.0

# Oklahoma State University (AACSB)



## Présentation de l'établissement

Oklahoma State University (OSU) est une université publique située à Stillwater, une petite ville de 45 000 habitants dans une région agricole à une centaine de kilomètres des villes d'Oklahoma City et Tulsa.

OSU a été fondée en 1890 et comporte 5 campus dans l'Etat dont le principal est celui de Stillwater où sont inscrits 28 000 étudiants. Ses bâtiments imposants de brique rouge et ses immenses pelouses en font un campus typiquement américain. La Spears School of Business compte 5 000 étudiants inscrits dans un de ses 26 programmes.

Pour plus d'information sur la ville : <http://www.visitstillwater.org/>

## Logement

Entre 2 600 et 3 800 \$ US par semestre selon le type de chambre en résidence universitaire. Une résidence est proposée en priorité aux étudiants en échange : la Global Scholars House. Paiement de la totalité de chaque semestre avant le début du semestre.

## Frais de vie

Estimés à 22 500 \$US pour les trois semestres ; ceci inclut l'achat d'un manuel par cours dont le coût est élevé (environ 150 \$US le manuel). Il vous sera demandé de fournir une preuve de ressources financières au moment de la candidature à hauteur de 15 200 \$US.

## Assurance

Vous devrez prendre l'assurance maladie d'OSU qui se monte à 700 \$US par semestre.

## Visa

Vous ferez la demande d'un visa J-1 auprès du Consulat des USA à Paris. La demande se fait en ligne mais attention, vous devrez vous rendre vous-même sur rendez-vous au Consulat pour un entretien et déposer votre passeport. Le coût du visa est de 380\$ US.

## Autre information

Nécessité de prendre des vols aller-retour modifiables et échangeables (avec ou sans frais).

Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>

## Responsable Relations Internationales

Bérangère PERRET – T. +33 380 725 911 – [berangere.perret@bsb-education.com](mailto:berangere.perret@bsb-education.com)

# Master of Business Administration (MBA)

<http://watson.okstate.edu/mba/fulltime/>

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

**Durée** : la durée du programme est de **trois semestres**.

**Dates** : mi-août à 3<sup>ème</sup> semaine de décembre N+1

**Structure du programme** : Le programme se divise en 12 cours de tronc commun et 4 cours d'électifs.

Liste de la totalité des cours :

### Cours de tronc commun :

MGMT 5113 Individual and Organizational Behavior  
MGMT 5303 Corporate and Business Strategy  
MBA 5300 Current Business Topics (Ethics)  
MBA 5500 Interdisciplinary Inquiry in Business Administration (Project Management)  
MBA 5400 Business Practicum (Descriptive Analytics)  
ACCT 5183 MBA Financial Reporting  
ECON 5113 Managerial Economics  
FIN 5013 Business Finance  
MKTG 5133 Marketing Management  
MSIS 5303 Prescriptive Analytics  
MBA 5100 Professional Development (Part 1)  
MBA 5100 Professional Development (Case Consulting)  
MBA 5100 Professional Development (Part 2)

### Les 3 électifs seront à choisir parmi :

<http://catalog.okstate.edu/graduate-college/masters-degrees/business-administration-mba/>

### Spécificités du programme :

Statut de l'étudiant : Il n'est pas possible à OSU de donner son diplôme à un étudiant en échange d'où l'évolution de statut suivante :

- Semestres Fall année 1 et Spring année 1: vous aurez le statut d'étudiant en échange et ne payez donc pas de frais de scolarité.
- Semestre Fall année 2 : vous n'êtes plus considéré comme étudiant en échange et des frais de scolarité s'appliquent. Mais vous obtiendrez un *assistantship* (travail rémunéré pour un professeur ou un service de la Spears School of Business). Cet *assistantship* vous octroie l'annulation de certains frais de scolarité, les *tuition fees*. Restent seulement à votre charge les *programmes fees* que vous couvrirez avec le salaire de votre *assistantship* du deuxième Fall semester.
- Obligation de maintenir un GPA minimum de 3 pendant le programme

## Exigences

TOEFL IBT : 89 (42 minimum en combiné sur les sous-scores de reading et listening, minimum 22 en writing et minimum de 20 en listening, speaking et reading)

**OU** IELTS : 6.5

GMAT : 550

GPA : 3

Année professionnelle recommandée



## Binus University (AACSB)



### Présentation de l'établissement

Créée modestement en 1974, Binus University s'est rapidement développée jusqu'à être reconnue aujourd'hui comme une des meilleures universités en Indonésie. Sa mission est : «to contribute to the global community through the provision of world-class education ». Elle a obtenu l'accréditation AACSB et entend continuer sur cette voie d'excellence. Jakarta, capitale de la République démocratique d'Indonésie, située sur la côte NW de Java est la 10e ville la plus peuplée du monde avec 9 580 000 habitants. Centre économique et politique du pays, elle accueille cependant chaque année de nombreux festivals artistiques et culturels prestigieux. Elle est aussi connue pour ces nombreux centres commerciaux. Le pays, avec ses 17 000 îles est le plus grand archipel du monde et regorge de sites naturels magnifiques ce qui en fait une destination agréable

### Logement

Binus possède une résidence qui propose des chambres simples ou doubles meublées avec air-conditionné et accès internet. Prévoir un budget de 240 € par mois pour une chambre simple. Pour plus [d'informations](#)

### Frais de vie

Environ 550 € par mois selon le type de logement choisi.

### Assurance

Assurance maladie, accident, rapatriement et prévoir également une assurance responsabilité civile avant le départ.

### Visa

Un visa payant est requis pour étudier en Indonésie. L'université propose plusieurs types de visas, préférer un visa VITAS sur l'ensemble de la période qu'un visa à renouveler plusieurs fois même s'il est plus cher (environ 500 €) il vous évitera des frais une fois sur place. Attention pour le visa VITAS, vous devez en faire la demande 2 à 3 mois avant le départ, mais il vous permettra d'avoir le droit de rentrer et sortir plusieurs fois du pays. Une fois sur place, l'université vous aidera dans vos démarches pour obtenir un permis de résidence. Bien se renseigner auprès du partenaire et commencer les démarches dès que possible. Plus [d'informations](#)

### Autre information

Conformément au règlement de l'école, vous n'aurez à payer aucun droit de scolarité mais vous pourrez avoir à payer des frais complémentaires (supports pédagogiques, frais administratifs etc). Il vous faudra un passeport au moment de la constitution du dossier de candidature et celui-ci doit être encore valide six mois après votre retour. Attention : Nécessité de prendre des vols aller-retour modifiables et échangeables (avec ou sans frais). Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le [site](#) du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

### Responsable Relations Internationales

Marie Franchel – T. +33 380 725 874 – [marie.franchel@bsb-education.com](mailto:marie.franchel@bsb-education.com)

# Master of Management in Business Management

<http://bbs.binus.ac.id/mm-business-management>

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

Le Master of Management in Business Management est un programme généraliste conçu pour de jeunes professionnels avec un minimum d'expérience en gestion et qui souhaitent développer leurs compétences en stratégie et en leadership.

Le programme complet se fait sur 3 semestres avec un démarrage début mars. Le transfert des crédits obtenus sur le Master 1 du programme BSB permet de rejoindre directement le semestre 2.

**Durée** : 1 an

**Dates** : Fin août à Juin

## Structure du programme :

Semester 1	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Marketing Management in Digital Era</li><li>2. Leadership &amp; Human Capital Management</li><li>3. Accounting for Managers</li><li>4. Digital Business Management</li><li>5. Research Methodology</li><li>6. Business Negotiation &amp; Selling Skills</li></ol>	3 credits 3 credits 3 credits 3 credits 2 credits
Semester 2	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Research Analysis &amp; Publication</li><li>2. Design Thinking and Entrepreneurship</li><li>3. Corporate &amp; Business Strategy</li><li>4. Thesis</li></ol>	2 credits 3 credits 3 credits 6 credits

## Spécificités du programme :

Les cours ont majoritairement lieu le soir de 18h30 à 21h30 et le samedi toute la journée. Néanmoins certains séminaires complémentaires pourront occasionnellement être programmés dans la journée ou sur des weekends.

## Obtention du Diplôme :

Afin d'obtenir Binus MM, les étudiants doivent valider tous les modules avec un GPA de 3.0 au minimum, rédiger une thèse et faire une soutenance ainsi que publier un article. Un accompagnement est prévu par Binus pour atteindre ces exigences.

## Exigences

Compte tenu du programme et de son public, l'année professionnalisante et de l'expérience professionnelle sont demandées.

Anglais : 6.5 IELTS avec un score minimum de 6.0 dans chaque partie (« listening, reading, speaking, writing ») ou 90 TOEFL IBT avec un minimum de 24 dans la partie « writing »

Moyenne académique : un GPA de 3.0/4.0 sur le programme MGE

## LUISS Business School (EQUIS), LUISS Guido Carli University

LUISS **Présentation de l'établissement**

Rome, capitale historique, culturelle et économique, est connue dans le monde entier grâce à ses richesses culturelles et historiques. LUISS Business School est l'une des Business Schools privées les plus prestigieuses et réputées d'Italie. Elle fait partie de l'Université Guido Carli, 8 000 étudiants, et se situe à l'est de Rome dans le somptueux "Villa Blanc", joyau architectural du XIX siècle et manoir historique, entouré d'un magnifique parc. Cette destination offre l'opportunité d'étudier dans l'une des plus belles écoles de commerce dans l'une des plus belles villes du monde, dont la reconnaissance dans l'univers de la mode et du luxe sont des atouts supplémentaires, notamment pour le diplôme "Master in Fashion & Luxury Management".

**Logement**

Plusieurs solutions de logement existent. L'université propose de l'aide mais il faut être autonome dans vos recherches car il n'y a pas de résidence universitaire proposée pour les étudiants en échange. Souvent les étudiants trouvent une colocation avec d'autres étudiants (italiens ou internationaux) dans le secteur privé. Le coût d'une chambre dans un appartement est environ 500€ par mois. Pour plus d'informations <http://www.dovevivo.it/en> ("LUISS Viale Pola" en champs de recherche).

**Frais de vie**

Environ 800 – 1 000 € par mois.

**Assurance**

La Carte Européenne d'Assurance Maladie est à demander à votre Caisse de Sécurité Sociale. Elle suffit en principe à couvrir les frais de médecin et d'hospitalisation, <https://www.ameli.fr/assure/droits-demarches/europe-international/soins-de-sante-des-expatries/etudes-etranger>. Par contre, vous devez souscrire une assurance complémentaire en cas d'accident grave nécessitant un rapatriement. Vous devez également prévoir une assurance responsabilité civile.

**Visa**

Les étudiants de nationalité française n'auront pas besoin de visa d'études mais devront être en possession d'une carte d'identité ou d'un passeport français valide. Students who are not EU/EEA citizens should check with the closest Italian embassy to find out about regulations.

**Autres informations**

Achat de livres obligatoire dont le coût peut être élevé. Coût d'inscription Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>

**Responsable Relations Internationales**

Victoria BINCZAK – T. +33 380 725 888 – [victoria.binczak@bsb-education.com](mailto:victoria.binczak@bsb-education.com)

# Master of Fashion & Luxury Management (Major in Fashion / Major in Luxury Management)

<https://businessschool.luiss.it/master-of-fashion/>

<https://businessschool.luiss.it/master-of-luxury/>

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

Ce Master s'adresse aux étudiants souhaitant entreprendre une carrière dans la mode ou le luxe et offre le choix entre deux spécialisations ; « Fashion » **ou** « Luxury Management » (spé à préciser lors de la candidature DD en interne à BSB). Les étudiants auront la possibilité d'échanger des idées, des expériences et d'étudier des cas concrets avec des professionnels de référence dans le secteur. Ils développeront des compétences analytiques, stratégiques et managériales leur permettant d'accompagner de grands groupes, des professionnels indépendants ou de se lancer dans la création d'entreprise.

**Durée** : 1 an soit 3 trimestres académiques

**Dates** : septembre – mai

## Structure du programme :

Cours de tronc commun, puis la possibilité de se spécialiser avec le choix entre deux parcours : mode ou luxe.

### Trimestre I (septembre à décembre)

Strategy

CRM and Promotions

Accounting and Performance Measurement

Financial Management

Organization & HRM

Digital & Social Media Marketing

Corporate Sustainability

### Trimestres II & III – Major in Fashion (janvier à mai-juin)

Organization & People Management in Luxury and Fashion firms

Branding

Brand Strategies in Fashion Industries

Operation & Supply Chain Management

Business Models in Fashion Industry

Distribution

Management Control

Fashion History

Fashion Law

Communication

Product & Merchandising Labs

### Trimestres II & III – Major in Luxury\* (janvier à mai-juin)

Organization & People Management in Luxury & fashion firms

Branding

Brand Strategies in Luxury Industries

Operation & Supply Chain Management

Tour Operator

Business Models in Luxury Industries

Luxury Channel & Distribution Management

Management Control

Luxury Market & Key Players

Store Concept & Design

Product & Merchandising

Consumer Behaviour in Luxury Industries

*\*Focus on : Jewellery and Watches, Automotive, Yachts, Design and Architecture, Hospitality & Travel, Food & Spirits*

## Tout au long de l'année :

- **Project work**
- **Labs (4 à 5 au choix, répartis sur les 3 trimestres)** Adventure Lab ; Employability Lab, "How to present" Lab (Ex Soft skills) ; Project management Lab ; Social & Environmental Impact Lab ; Creative Lab ; Digital Skills Lab

## Exigences

Moyenne académique BSB > 13

TOEIC 785, IELTS 6.5 ou TOEFL IBT 80

# Master in International Management

<https://businessschool.luiss.it/international-management/>

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

The Master in International Management (MIM) is a unique program aimed at young graduates motivated to become global managers. It combines theory with practice, bridges academia and industry and integrates hard and soft skills. The MIM Program blends traditional courses with Learning Labs to promote critical thinking and push students to think systematically about culturally- and intellectually-demanding tasks. The MIM Program merges academic rigor with practical relevance to offer students a unique learning experience. Through interactive lectures, live case discussions, field projects and group work, the MIM equips students with frameworks, tools and techniques to build the skill set required for international management challenges.

**Durée** : 1 an soit 3 trimestres académiques

**Dates**: fin septembre – avril

### Structure du programme :

Trois trimestres de cours, avec des labs interactifs tout au long de l'année et un projet de fin d'année.

#### Trimestre I (octobre à décembre)

Accounting  
Financial Management  
International Economics  
Strategic Management  
International Business Relations  
International Groups' Corporate Governance  
International Group Organization  
International Trends and Business Transformation

#### Trimestre II (janvier à mars)

Innovation Management in International companies  
International HR Management  
International Marketing  
Managing global SMEs in the International arena  
International organisations of operations  
Strategic issues in international companies  
Communication in International Markets

#### Trimestre III – (avril à mai)

Made in Italy in International Markets: the food industry  
Made in Italy in International Markets: the mechanical industry  
Made in Italy in International Markets: the fashion industry

### Tout au long de l'année :

- **Project work**
- **Labs (4 à 5 au choix, répartis sur les 3 trimestres)** : Adventure Lab ; "How to present" Lab (Ex Soft skills) ; Project management Lab ; Social & Environmental Impact Lab ; Creative Lab ; Digital Skills Lab

## Exigences

Moyenne académique BSB > 13

TOEIC 785, IELTS

6.5 ou TOEFL IBT 80

# Università Carlo Cattaneo-LIUC, School of Economics & Management



## Présentation de l'établissement

L'Université Carlo Cattaneo (LIUC) est située dans la ville de Castellanza en Lombardie, à 35 minutes en train de Milan. Cette ville qui abrite 15 000 habitants est surplombée par les Alpes et entourée des célèbres Lac de Côme et Lac Majeur. Castellanza étant petite et pas très dynamique, la plupart des activités étudiantes sont organisées sur le campus.

L'Université Carlo Cattaneo (LIUC), fondée en 1991, est une université de 2 000 étudiants. Sa taille humaine, sa volonté d'internationalisation et ses liens étroits avec le monde de l'entreprise vous permettront d'étudier dans un environnement multiculturel et professionnalisant. LIUC occupe les anciennes manufactures de coton de la ville restaurées par l'architecte italien Aldo Rossi et entourée d'un parc, offrant un cadre agréable.

## Logement

Logement sur le campus possible. "Carlo Pomini Halls of Residence" propose des chambres simples ou doubles modernes, cafeteria au RDC. Sinon, possibilité de louer un logement en dehors du campus mais cela demande plus d'autonomie. <http://www.liuc.it/cmgenerale/default.asp?ssito=6&codice=77>

## Frais de vie

Environ 750 – 1000 € par mois

## Assurance

La Carte Européenne d'Assurance Maladie est à demander à votre Caisse de Sécurité Sociale. Elle suffit en principe à couvrir les frais de médecin et d'hospitalisation, <https://www.ameli.fr/assure/droits-demarches/europe-international/soins-de-sante-des-expatries/etudes-etranger>). Par contre, vous devez souscrire une assurance complémentaire en cas d'accident grave nécessitant un rapatriement. Vous devez également prévoir une assurance responsabilité civile.

## Visa

Les étudiants de nationalité française n'auront pas besoin de visa d'études mais devront être en possession d'une carte d'identité ou d'un passeport français valide. Students who are not EU/EEA citizens should check with the closest Italian embassy to find out about regulations.

## Autres informations

Achat de livres obligatoire dont le coût peut être élevé. Coût d'inscription Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>

## Responsable Relations Internationales

Victoria BINCZAK – T. +33 380 725 888 – [victoria.binczak@bsb-education.com](mailto:victoria.binczak@bsb-education.com)

# Msc in Business and Management

<http://my.liuc.it/gs/Pagina.asp?ID=1102>

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

Forms individuals with in-depth economic and business knowledge; mathematical-statistical and legal knowledge, equipping students with the skills and vision to develop internationalization strategies in business. The application of analytical skills, strategic and operational diagnoses is extended to various industrial and service sectors.

**Durée** : 1 an soit 2 semestres académiques

**Dates** : Début septembre – mi-juin

**Structure du programme** : Cours de tronc commun, 19 crédits à choisir en électifs et un mémoire.

### Semestre 1 cours de tronc commun

Corporate Governance  
International Business Law  
Intercultural Competences  
Research Methods

### Semestre 1 électifs :

Start-upping and Venturing Practicum	6
Entrepreneurship and Regional Competitiveness	6
Corporate Governance	6
Cosmetic Industry World	6
Innovation Management	6
Family Business Management and Governance	6
Legal Issues in Entrepreneurship and Innovation	6
Entrepreneurial and Growth Finance	6
Strategic Management Accounting	6
Financial Modelling and Management	8
Comparative Economics	6
European Contract Law	6
Management Through Literature and Movies	3
Introduction to International Relations	2
Introduction to Ecological Economics	2
Economics and the city - How to use financial and Economic analysis to shape cities	2
Distress debt: investment and management in the insolvency zone	2

### Semestre 2

LIUC Dissertation (thesis)

## Spécificités du programme

En Italie il y a une taxe à régler liée à la diplomation qui s'élève à 242€ qui sont à la charge de l'étudiant

## Exigences

Programme en anglais : TOEIC 785, IELTS 6.5 ou TOEFL IBT 80

### Semestre 2 cours de tronc commun

International Strategy & Multinational Corporation

### Semestre 2 électifs :

Strategic Entrepreneurship	10
Asset Management	8
Human Resources & Project Management in Multicultural Context	6
Organizing Digital Change	6
Strategic Consulting Practicum	6
Strategic Entrepreneurship Advanced	2
Social Entrepreneurship and Innovation	6
International Strategy & Multinational Corporation	6
The Economics and Law of International Trade	6
Forensic Accounting	6
Creative and Cultural Entrepreneurship	6
Sustainable Economic Policy and Management	6
International Human Resources Management	2
Entering Emerging Markets: Organisation, Distribution and Pricing	2
India in the World Economy	2
Introduction to Ecological Economics	2
Managing R&D and Innovation	2
Health Economics, Policy and Management	2
Introduction to Negotiations	2
From Storytelling to Storybranding	2
Economics and management of the pharmaceutical industry: drug prices and the cost of lives	2
Design Management	6
Managing Risk in family office and wealth Management Firm	2
Entrepreneurial Experience	3
Entrepreneurial Ecosystems	2



# Laurea Magistrale in Economia Aziendale e Management

<http://my.liuc.it/corsi/PDS.asp?AA=2019&C=LM77A&P=133>

## Langue d'enseignement

Italien

## Descriptif du programme

Forms individuals with in-depth economic and business knowledge; mathematical-statistical and legal knowledge, equipping students with the skills and vision to develop internationalization strategies in business. The application of analytical skills, strategic and operational diagnoses is extended to various industrial and service sectors.

**Durée** : 1 an soit 2 semestres académiques

**Dates** : Début septembre – mi-juin

### Structure du programme :

Choix de cours imposé, suivi d'un mémoire, pas d'électifs.

#### Semestre 1 en italien

Corporate Governance

Innovazione e sviluppo del prodotto (oppure operations e supply chain management)

Intelligenza emotiva e relazionale

Research Methods

#### Semestre 2

Diritto industrial e della concorrenza

Strategie imprenditoriali

Sistemi di contabilità

Organizzazione e gestione delle risorse umane

Mémoire selon la méthodologie de LIUC

### Spécificités du programme

En Italie il y a une taxe à régler liée à la diplomation qui s'élève à 242€ qui sont à la charge de l'étudiant

## Exigences

Programme en italien : B2 italien

## Groupe Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises - ISCAE



### Présentation de l'établissement

Capitale économique du pays, Casablanca, ville de presque 4 millions d'habitants est située sur la côte atlantique, à environ 80 km au sud de Rabat, la capitale administrative. Fondé en 1971, l'ISCAE est un établissement public dont l'enseignement est résolument orienté vers la gestion opérationnelle de l'entreprise lui permet d'entretenir des liens étroits avec le tissu économique national.

L'ISCAE dispose de deux campus au Maroc : Rabat et Casablanca. Ce dernier, situé au cœur de la nouvelle zone "offshoring" sur la route de l'aéroport est très accessible depuis le centre-ville. Ses espaces verts, ses bâtiments clairs ainsi que ses infrastructures en font un lieu de vie très agréable.

### Logement

Vous pourrez être logé sur le campus, dans la résidence de l'École au confort simple pour 45€ par mois en chambre double

### Frais de vie

Estimés à 500€ par mois

### Assurance

Assurance maladie, accident, rapatriement et prévoir également une assurance responsabilité civile avant le départ.

### Visa

Non requis pour les étudiants de nationalité française. Un permis de résidence à faire sur place avec l'aide de l'ISCAE. Pour les étudiants non-français, il faut se renseigner auprès du Consulat du Maroc.

### Autre information

Conformément au règlement de l'école, vous n'aurez à payer aucun droit de scolarité mais vous pourrez avoir à payer des frais complémentaires (supports pédagogiques, frais administratifs etc). Il vous faudra un passeport au moment de la constitution du dossier de candidature et celui-ci doit être encore valide six mois après votre retour. Attention : Nécessité de prendre des vols aller-retour modifiables et échangeables (avec ou sans frais). Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le [site](#) du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

### Responsable Relations Internationales

Marie Franchel – T. +33 380 725 874 – [marie.franchel@bsb-education.com](mailto:marie.franchel@bsb-education.com)

# Master Grande Ecole

<http://www.groupeiscae.ma/ge.asp>

## Langue d'enseignement

Français et anglais

## Descriptif du programme

**Durée** : 2 semestres (1 semestre de cours + 1 semestre de stage et mémoire de fin d'études)

**Dates approximatives** : septembre – mi- janvier pour les cours et examens puis stage jusqu'à fin juin

### Structure du programme :

Le Master "La Grande École" proposé à l'ISCAE offre trois parcours de spécialisations :

- Audit Contrôle de Gestion
- Finance
- Marketing

### 1<sup>er</sup> semestre : cours de majeures + 1 cours optionnel

Audit Contrôle de Gestion	Finance	Marketing
Méthodologie de la recherche		
Fusions et Acquisitions Management Accounting (en anglais) IFRS (en anglais) Audit II Audits sectoriels Management et contrôle bancaire	Fusions et Acquisition Management Accounting (en anglais) IFRS (en anglais) International Finance (en anglais) Capital Markets (en anglais) Produits dérivés	Specific Marketing (en anglais) Marketing des services Gestion de la distribution Management de l'innovation Politique de communication Customer Relationship Management (en anglais)
1 option à choisir parmi : Consolidation International Finance (en anglais) Finance islamique (en anglais)	1 option à choisir parmi : Audit II Management et contrôle bancaire Finance islamique (en anglais)	1 option à choisir parmi : Digital Marketing (en anglais) Finance islamique (en anglais) Marketing employeur (marketing RH)

### 2<sup>ème</sup> semestre : stage et mémoire

#### Spécificités du programme :

Vous suivrez un semestre de cours et effectuerez un stage au deuxième semestre tout en rédigeant votre mémoire.

## Exigences

Moyenne académique BSB minimum 12/20  
TOEIC 785 ou TOEFL IBT 80 ou IELTS 6.0

## EGADE Business School (AACSB, AMBA, EQUIS)



### Présentation de l'établissement

EGADE Business School est la Business School de l'*Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey* (ITESM) au Mexique. EGADE est la première institution au Mexique à obtenir la triple accréditation. Il offre actuellement des programmes de MBA, Maestrías, PhD et Spécialisations Full Time et Executive.

EGADE dispose de 3 campus : Monterrey, Guadalajara et Santa Fe (dans Ciudad de Mexico).

**Monterrey**, capitale de l'État du Nuevo León dans le nord-est du Mexique, est la seconde ville la plus riche du pays. Elle est considérée comme une région très industrielle et centre économique du Nord du pays. Sa zone métropolitaine compte 4,1 millions d'habitants.

**Guadalajara** est situé à l'Ouest du Mexique et compte plus de 3 millions d'habitants. Elle est souvent considérée comme la « Silicon Valley » mexicaine.

**Santa Fe** est un district de Ciudad de México, c'est le centre financier de la capitale.

### Logement

Il n'y a pas de logement sur le campus, le coordinateur international de chaque campus donnera des indications aux étudiants.

### Frais de vie

Estimés à 700€ par mois dans chacune des villes.

### Assurance

Une assurance maladie, accident et rapatriement est à souscrire avant le départ, EGADE exigera de connaître les modalités de couverture et pourra imposer à l'étudiant de prendre leur propre assurance.

### Visa

Obligatoire et à obtenir avant le départ au Mexique : <https://consulmex.sre.gob.mx/francia/index.php/fr/etudiants>. La procédure est personnelle et les frais liés à l'obtention du visa sont à la charge de l'étudiant (en 2019 32,76€ <https://consulmex.sre.gob.mx/francia/index.php/fr/tarifs-consulaires>). Nous vous fournirons certaines pièces à inclure dans votre dossier (lettre d'acceptation de l'EGADE, lettre de présentation de BSB). Une fois sur place, vous devrez obtenir un numéro d'identifiant en tant que résident étudiant. Cette démarche est obligatoire pour l'obtention du diplôme.

### Autre information

Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>

### Responsable Relations Internationales

Bérangère PERRET – T. +33 380 725 911 – [berangere.perret@bsb-education.com](mailto:berangere.perret@bsb-education.com)

# Maestría en Finanzas (MAF)

<https://egade.tec.mx/es/programas/maestria-en-finanzas>

## Campus

Santa Fe

## Langue d'enseignement

Espagnol principalement, quelques cours en anglais.

## Description du programme

**Durée** : 11 mois – **Dates** : septembre à fin juillet N+1 – **Modalités** : cours en soirée

### Structure du programme :

Premier trimestre : septembre – décembre / Deuxième trimestre : janvier – mars / Troisième trimestre : avril - juin / Été : juillet

<b>Premier trimestre</b> Investments Elective I
<b>Deuxième trimestre</b> Corporate Governance and Ethics Corporate Sustainability Elective II
<b>Troisième trimestre</b> Finance Project Derivatives and Risk Management
<b>Été</b> Elective III

La liste définitive des cours proposés chaque trimestre est communiquée aux étudiants quelques semaines avant le début de chaque trimestre.

Les cours ont lieu du lundi au jeudi de 18h à 21h30. Quelques séances peuvent être programmées le vendredi après-midi ou le samedi matin (9h-13h30).

## Exigences

Espagnol niveau B2

Anglais TOEFL iBT 100 o IELTS 6.5

GPA 2.5/4.0 (équivalent à 12,5/20 pour l'année 2019/2020)

GMAT 550 minimum

9 à 12 mois d'expérience professionnelle au moment du dépôt de la candidature à BSB.

## Conditions pour l'obtention du diplôme d'EGADE

Validation de 96 crédits EGADE.

Les notes à EGADE vont de 0 à 100 avec 70 comme seuil de validation d'un module. Les étudiants devront avoir une moyenne générale de 80 à la fin du programme pour être diplômés.

Pour information, les cérémonies de remise des diplômes ont lieu en juin et en décembre à EGADE.

## Coûts à prévoir pour l'inscription à EGADE et l'obtention du diplôme

Traductions officielles à faire une fois au Mexique de différents documents constitutifs du dossier d'inscription (acte de naissance, certificats d'études et relevés de notes). Ces documents devront être soumis à la procédure d'apostille en France (procédure gratuite à réaliser auprès de la Cour d'Appel du lieu de signature du document).

Coûts de référence d'une traduction officielle au Mexique : 70€ par doc. / 0,12€ par mot <https://www.traductor-jurado.org/traductores-publicos-mexico.php>

Frais de diplomation évalués à 8 700 pesos mexicains (selon les frais 2019/2020, équivalents à 400€ au taux de change de décembre 2019). Si le diplômé ne pouvait pas assister à la cérémonie de remise des diplômes, il faudra prévoir également le coût de l'envoi postal du diplôme par courrier express.

# Master in Business Management (MBM)

<https://egade.tec.mx/es/programas/master-business-management>

## Campus

Guadalajara

## Langue d'enseignement

Anglais

## Description du programme

**Durée** : 12 mois – **Dates** : septembre à septembre N+1 – **Modalités** : full time, cours en journée

**Structure du programme** :

<p><b>Premier trimestre (septembre – décembre)</b> Global Economy Global Business Environment &amp; Emerging Markets Business Innovation &amp; Value Creation Global Financial Management</p> <p><b>Bootcamp immersive week</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Digital Transformation &amp; Entrepreneurial Mindset</li></ul> <p><b>Online module (MOOC)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Leadership</li></ul> <p>Les cours ont lieu de lundi à jeudi de 9h à 13h. Certains cours pourraient être programmés les vendredis ou quelques après-midis.</p>
<p><b>Deuxième trimestre (janvier – mars)</b> Disruptive Technologies: Strategy, Trends &amp; Impacts Digital Marketing Digital Strategies for Growth Customer Centricity Corporate Immersion Project: 1st Company Project</p> <p>Les cours ont lieu les lundi et mardi de 10h à 13h puis de 14h30 à 17h30. Les autres jours de la semaine seront dédiés au projet de consulting avec une entreprise internationale. Il y aura aussi des MOOC et des bootcamps.</p>
<p><b>Troisième trimestre (avril – juin)</b> Leadership &amp; Managing Teams Corporate Entrepreneurship (Omnipreneurship) Strategic Foresight &amp; Scenario Planning Corporate Sustainability, Governance &amp; Ethics Corporate Immersion Project: 2nd Company Project</p> <p>Les cours ont lieu les lundi et mardi de 10h à 13h puis de 14h30 à 17h30. Les autres jours de la semaine seront dédiés au projet de consulting avec une entreprise internationale. Il y aura aussi des MOOC et des bootcamps.</p>
<p><b>Quatrième trimestre (juillet – septembre)</b> Career Builder I: Emotional Intelligence &amp; Effective Communication Career Builder II: Executive Negotiation Career Builder III: Personal Branding &amp; Professional Influence Corporate Immersion Project: 3rd Company Project</p> <p>Les cours ont lieu les lundi et mardi de 10h à 13h puis de 14h30 à 17h30. Les autres jours de la semaine seront dédiés au projet de consulting avec une entreprise internationale. Il y aura aussi des MOOC et des bootcamps.</p>

## Exigences

Espagnol niveau B2  
Anglais TOEFL iBT 100 o IELTS 6.5  
GPA 2.5/4.0 (équivalent à 12,5/20 pour l'année 2019/2020)  
GMAT 550 minimum  
9 à 12 mois d'expérience professionnelle au moment du dépôt de la candidature à BSB.

### Conditions pour l'obtention du diplôme d'EGADE

Validation de l'intégralité du programme de l'EGADE.

Les notes à EGADÉ vont de 0 à 100 avec 70 comme seuil de validation d'un module. Les étudiants devront avoir une moyenne générale de 80 à la fin du programme pour être diplômés.

Pour information, les cérémonies de remise des diplômes ont lieu en juin et en décembre à EGADÉ.

### Coûts à prévoir pour l'inscription à EGADÉ et l'obtention du diplôme

Traductions officielles à faire une fois au Mexique de différents documents constitutifs du dossier d'inscription (acte de naissance, certificats d'études et relevés de notes). Ces documents devront être soumis à la procédure d'apostille en France (procédure gratuite à réaliser auprès de la Cour d'Appel du lieu de signature du document).

Coûts de référence d'une traduction officielle au Mexique : 70€ par doc. / 0,12€ par mot <https://www.traductor-jurado.org/traductores-publicos-mexico.php>

Frais de diplomation évalués à 8 700 pesos mexicains (selon les frais 2018/2019, équivalents à 400€ au taux de change de février 2019). Si le diplômé ne pouvait pas assister à la cérémonie de remise des diplômes, il faudra prévoir également le coût de l'envoi postal du diplôme.

# Master in Business Administration (MBA)

<https://egade.tec.mx/es/programas/egade-mba>

## Campus

Monterrey

## Langue d'enseignement

Espagnol principalement, quelques cours sont proposés en anglais

## Description du programme

**Durée** : 12 mois – **Dates** : septembre– fin juillet N+1 – **Modalités** : cours du soir

### Structure du programme :

Premier trimestre : septembre – décembre / Deuxième trimestre : janvier – mars / Troisième trimestre : avril – juin / Quatrième trimestre : juillet - septembre

<b>Premier trimestre</b> Innovación y Emprendimiento Liderazgo y Dirección de Personas en las Organizaciones
<b>Deuxième trimestre</b> Administración de Operaciones Optativa II
<b>Troisième trimestre</b> Estrategia en las Organizaciones Proyecto de Campo
<b>Quatrième trimestre</b> Estrategia y Negociación en Ambientes Multiculturales Optativa III (revalida por *GNW / SNOG)

La liste définitive des cours proposés chaque trimestre est communiquée aux étudiants quelques semaines avant le début de chaque trimestre.

Les cours ont lieu les jeudi et vendredi de 18h à 22h et les samedis de 9h à 16h.

## Exigences

Espagnol niveau B2

Anglais TOEFL iBT 100 o IELTS 6.5

GPA 2.5/4.0 (équivalent à 12,5/20 pour l'année 2019/2020)

GMAT 550 minimum

9 à 12 mois d'expérience professionnelle au moment du dépôt de la candidature à BSB.

## Conditions pour l'obtention du diplôme d'EGADE

Validation de 96 crédits EGADE.

Les notes à EGADE vont de 0 à 100 avec 70 comme seuil de validation d'un module. Les étudiants devront avoir une moyenne générale de 80 à la fin du programme pour être diplômés.

Pour information, les cérémonies de remise des diplômes ont lieu en juin et en décembre à EGADE.

## Coûts à prévoir pour l'inscription à EGADE et l'obtention du diplôme

Traductions officielles à faire une fois au Mexique de différents documents constitutifs du dossier d'inscription (acte de naissance, certificats d'études et relevés de notes). Ces documents devront être soumis à la procédure d'apostille en France (procédure gratuite à réaliser auprès de la Cour d'Appel du lieu de signature du document).

Coûts de référence d'une traduction officielle au Mexique : 70€ par doc. / 0,12€ par mot <https://www.traductor-jurado.org/traductores-publicos-mexico.php>

Frais de diplomation évalués à 8 700 pesos mexicains (selon les frais 2018/2019, équivalents à 400€ au taux de change de février 2019). Si le diplômé ne pouvait pas assister à la cérémonie de remise des diplômes, il faudra prévoir également le coût de l'envoi postal du diplôme.



## Northumbria University (AACSB, EPAS)



### Présentation de l'établissement

Newcastle upon Tyne (appelé Newcastle) se situe dans le Nord-Est de l'Angleterre. Située sur la rive nord du fleuve Tyne, c'est la capitale du Northumberland. Newcastle est une ville dynamique qui compte 280 000 habitants dont 42 000 étudiants. Northumbria University accueille 17 000 étudiants, et la Business School, récemment rénové, se situe à City Campus East, au cœur du centre-ville. L'offre de programmes MSc permet de se spécialiser dans des domaines variés. Attention toutefois, les MSc dont l'intitulé commence "Business with" démarrent avec un premier semestre assez généraliste (similaire aux cours que vous aurez suivi à BSB) pour donner suite à une spécialisation au 2<sup>ème</sup> semestre.

### Logement

Le service du logement vous propose des chambres dans des résidences universitaires très modernes à quelques stations de métro de City Campus. Pour plus d'informations : <https://www.northumbria.ac.uk/study-at-northumbria/accommodation/>

### Frais de vie

Environ £1 015 par mois

### Assurance

A partir du 1er janvier 2021 la Carte Européenne d'Assurance Maladie ne sera plus valable au Royaume-Uni. Vous devrez souscrire à une assurance pour être couvert en cas de maladie, hospitalisation, accident, rapatriement et responsabilité civile.

### Visa

Vous devrez avoir un passeport valide et faire une demande de Visa. Pour plus d'informations : <https://www.gov.uk/student-visa>

### Autres informations

Achat de livres obligatoire dont le coût peut être élevé. Pour plus d'information sur la ville: <http://www.aboutbritain.com/towns/newcastle-on-tyne.asp> Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>

### Responsable Relations Internationales

Victoria BINCZAK – T. +33 380 725 888 – [Victoria.binczak@bsb-education.com](mailto:Victoria.binczak@bsb-education.com)

# MSc Business Analytics

<https://www.northumbria.ac.uk/study-at-northumbria/courses/business-analytics-msc-dtfbna6/>

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

In a fast-changing digital world, data is everywhere and there is a demand for game-changers who can predict business needs, understand and interpret data to make effective decisions. The Business Analytics MSc provides you with the opportunity and skills to explore the latest techniques for analysing 'big data' to identify patterns, interpret trends and advance your organisation's drive for strategic change.

Aimed at those with an interest in problem solving and critical thinking, the course develops broad business skills while offering specialist knowledge in business analytics for tomorrow's business leaders.

Throughout the course, you will gain critical business intelligence knowledge and develop data insights supported by a strong analytics toolbox. A combination of modules on data management and visualisation, forecasting and predictive analytics, business analytics in practice will prepare you for data challenges and equip you with skills to effectively navigate a continuously changing digital landscape.

**Durée** : 1 an soit 3 semestres académiques

**Dates** : mi-septembre à fin septembre de l'année suivante

**Structure du programme** : Le programme est composé de 7 cours et d'un mémoire.

- Business Statistics and Data Analytics
- Data Management and Visualization
- Research Methods and Analytics for Business Practice
- Forecasting and Predictive Analytics
- Analytics for Competitive Advantage
- Academic Language Skills for Postgraduate Business Students
- Leadership and Management Development
- The Newcastle Business School Masters Dissertation

## Été : mémoire

- The Newcastle Business School Masters dissertation : Sujet approuvé et pertinent au MSc Business Analytics

## Exigences

IELTS : 6,5 (min 5,5 dans chaque partie)

Moyenne académique BSB : 12,5 / 20

# MSc Business with Hospitality and Tourism Management

<https://www.northumbria.ac.uk/study-at-northumbria/courses/business-with-hospitality-and-tourism-management-dtfbhz6/>

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

This is a business-focused Master's degree aimed to enhance graduates' employability. The course develops broad business skills while also offering a specialist pathway in hospitality and tourism management that starts after the first semester.

Specialist modules cover topics such as responsible tourism, tour operations, and managing attractions and destinations. You'll also explore the issues facing international hospitality organisations. Your studies will equip you for roles in the hospitality and tourism industries, which need well-qualified professionals, as well as in general management. The course culminates in a Master's dissertation.

**Durée** : 1 an soit 3 semestres académiques

**Dates** : mi-septembre à fin septembre de l'année suivante

**Structure du programme** : Le programme est composé de 6 cours et d'un mémoire.

- Research Methods and Analytics for Business Practice
- Academic Language Skills for Postgraduate Business Students
- Leadership and Management Development
- Strategic Management for Competitive Advantage
- Contemporary Hospitality Management
- Tourists & Tourism

## Été : mémoire

- The Newcastle Business School Masters dissertation : Sujet approuvé et pertinent au MSc Business with Hospitality and Tourism Management

## Exigences

IELTS : 6,5 (min 5,5 dans chaque partie)

Moyenne académique BSB : 12,5 / 20

# MSc Business with Human Resource Management

<https://www.northumbria.ac.uk/study-at-northumbria/courses/business-with-human-resource-management-dtfbxr6/>

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

This is a business-focused Master's degree aimed to enhance graduates' employability. The course develops broad business skills while also offering a specialist pathway in HRM that starts after the first semester.

Specialist modules cover principles and approaches in HRM as well as organisational behaviour and practice. You'll gain a clear understanding of how HRM can add value to individual and organisational objectives. Throughout the course there's a focus on self-development and employability. The MSc culminates in a Master's dissertation.

**Durée** : 1 an soit 3 semestres académiques

**Dates** : mi-septembre à fin septembre de l'année suivante

**Structure du programme** : Le programme est composé de 6 cours et d'un mémoire.

- Research Methods and Analytics for Business Practice
- Academic Language Skills for Postgraduate Business Students
- HRM in Practice
- Organisational Behaviour and Practice
- Leadership and Management Development
- Strategic Management for Competitive Advantage

## Été : mémoire

- The Newcastle Business School Masters dissertation : Sujet approuvé et pertinent au MSc Business with Human Resource Management

## Exigences

IELTS : 6,5 (min 5,5 dans chaque partie)

Moyenne académique BSB : 12,5 / 20

# MSc Digital Marketing

<https://www.northumbria.ac.uk/study-at-northumbria/courses/digital-marketing-msc-ft-dtfdgm6/>

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

Northumbria University's accredited MSc Digital Marketing is designed and delivered in collaboration with leading marketing professionals and is highly geared towards the needs of the digital marketing industry.

As the digital era develops and our reliance on digital technology increases. The industry needs marketing professionals to innovate with digital and online marketing strategies to ensure businesses remain ahead of their game.

The course focuses on developing a better understanding of the role digital marketing plays in contemporary marketing. Topics covered include the importance of marketing metrics, using analytic techniques to measure effectiveness, consumer behaviour and how profiling is used to understand lifestyle characteristics to deliver tailored communication.

This MSc is accredited by, and has been designed in line with the requirements of, the Chartered Institute of Marketing (CIM), and the Institute of Direct and Digital Marketing (IDM) and its content reflects the very latest developments in the field, including location-based marketing, user experience, customer journey mapping and mobile marketing. The MSc culminates in a Master's dissertation.

**Durée** : 1 an soit 3 semestres académiques

**Dates** : mi-septembre à fin septembre de l'année suivante

**Structure du programme** : Le programme est composé de 7 cours et d'un mémoire.

- Marketing Metrics and Analysis
- Research Methods and Analytics for Business Practice
- Academic Language Skills for Postgraduate Business Students
- Leadership and Management Development
- Strategic Marketing in the Digital Era
- The Digital Customer Journey: Data, Profiling and CRM
- Digital Campaign Management and Media

## Été : mémoire

- The Newcastle Business School Masters dissertation : Sujet approuvé et pertinent au MSc Digital Marketing

## Exigences

IELTS : 6,5 (min 5,5 dans chaque partie)

Moyenne académique BSB: 12,5 / 20

# MSc Global Logistics, Operations and Supply Chain Management

<https://www.northumbria.ac.uk/study-at-northumbria/courses/global-logistics-operations-and-supply-chain-management-dtfglm6/>

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

This MSc combines management studies with a strong specialist focus on global logistics, operations and supply chain management. You will develop your operation, production, service management, leadership competence within a business context. The course focuses on applying these skills globally and in manufacturing, service and public sectors in order to prepare you for a high earning career in business.

On the programme you will gain an appreciation of the interaction between strategic procurement and logistics management. Focus is given to processes that add value through the production and delivery of services and products in the supply chain, and the tools needed for effective process management. The specialist logistics, operations and supply chain management modules cover strategic procurement and logistics, sustainable supply chains and risk management, improving the operations and supply chain, and strategic partnerships.

You will learn the fundamental principles of contemporary Supply Chain Risk Management and Sustainable Supply Chain Management, within a business context. Learning these skills will enable you to help organisations achieve a sustainable, competitive advantage as part of their movement towards realising 'triple bottom line' (TBL) benefits.

The course is accredited by The Chartered Institute of Purchasing and Supply (CIPS) and The Chartered Institute of Logistics and Transport (UK) (CILT).

**Durée** : 1 an soit 3 semestres académiques

**Dates** : mi-septembre à fin septembre de l'année suivante

**Structure du programme** : Le programme est composé de 8 cours de tronc commun et d'un mémoire.

- Strategic Partnerships and Value Creation
- Operations and Supply Chain Improvement
- Sustainable Supply Chain Management and Risk
- Strategic Procurement and Logistics
- Leadership and Management Development
- Research Methods and Analytics for Business Practice
- Academic Language Skills for Post-Graduate Business Students

## Été : mémoire

- The Newcastle Business School Masters dissertation : Sujet approuvé et pertinent au MSc Global Logistics, Operations and Supply Chain Management

## Exigences

IELTS : 6,5 (min 5,5 dans chaque partie)

Moyenne académique BSB: 12,5 / 20

# MSc International Business Management

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

Are you looking for a clear understanding of global business, from both a theoretical and practical perspective? This business course is open to applicants from any background, and will give you the edge with transnational organisations, in recruitment and with opportunities for promotion.

This MSc course attracts students from around the world, creating a global perspective within the classroom. You'll be developed as a leader and manager while expanding upon your research skills. There's a focus on the global business environment, an emphasis on managing international organisations, and special attention to the cultural challenges of extending operations across multiple countries. The course culminates in a Master's dissertation.

**Durée** : 1 an soit 3 semestres académiques

**Dates** : mi-septembre à fin septembre de l'année suivante

**Structure du programme** : Le programme est composé de 5 cours de tronc commun, d'électifs et d'un mémoire.

### Cours de tronc commun:

- Academic Language Skills for Postgraduate Business Students
- International Business: Contexts and Challenges
- Globalisation, Innovation and Sustainability
- Leadership and Management Development
- International Human Resource Management

### Electifs:

- The Digital Customer Journey: Data, Profiling and CRM (Optional, 20 Credits)
- Global Consumers and Marketplaces
- Operations and Supply Chain Improvement
- Contemporary Issues in Entrepreneurship
- Innovation and Creativity
- International Trade and Finance

### Été : mémoire

- The Newcastle Business School Masters dissertation : Sujet approuvé et pertinent au MSc International Business Management

## Exigences

IELTS : 6,5 (min 5,5 dans chaque partie)

Moyenne académique BSB: 12,5 / 20

# MSc Finance

<https://www.northumbria.ac.uk/study-at-northumbria/courses/msc-finance-dtffce6/>

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

If you're interested in a career in finance then this MSc will equip you with the analytical and managerial skills to succeed within the sector, after any undergraduate degree with a quantitative element. The programme has been developed in response to market demand for graduates with strong financial awareness plus the essential skills to function as effective managers, both within the financial sector and across a range of multinational organisations. Professional development modules will give you a competitive advantage in the jobs market, in terms of self-development and leadership.

The course is regularly refreshed to keep pace with advances in the financial sector, and is bench-marked against the syllabus of the CFA Institute. Current study themes include financial econometrics and forecasting, investment and risk management, sustainable strategic decision making, corporate financial management and international financial markets.

Facilities include a trading suite equipped with Bloomberg Terminals, which are used by financial traders and investment banks globally. The suite provides you with access to the live financial and economic data, portfolio construction and optimisation tools, information and analytics to support your studies. The facility is also equipped with state-of-the-art econometric packages such as E-views 10.0 which is used on Financial Econometrics and Forecasting module to estimate and interpret various econometric models for the purpose of designing trading strategies.

**Durée :** 1 an soit 3 semestres académiques

**Dates :** mi-septembre à fin septembre de l'année suivante

**Structure du programme :** Le programme est composé de 7 cours de tronc commun et d'un mémoire..

- Financial Econometrics and Forecasting I
- Academic Language Skills for Postgraduate Business Students
- Leadership and Management Development
- Sustainable Strategic Decisions
- Corporate Financial Management
- International Financial Markets and Institutions
- Investments and Risk Management

## Été : mémoire

- The Newcastle Business School Masters dissertation : Sujet approuvé et pertinent au MSc Finance

## Exigences

IELTS : 6,5 (min 5,5 dans chaque partie)

Moyenne académique BSB: 12,5 / 20



## RANEPA (AMBA, AACSB) Institute of Business Studies Moscow



### Présentation de l'établissement

IBS Moscow (Institute of Business Studies) est la Business School de l'université privée russe RANEPA (Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration) qui possède 63 campus sur tout le territoire. IBS Moscow a été fondé en 1988 et propose des programmes de premier et de deuxième cycles et a un fort engagement international. IBS Moscow accueille environ 1500 étudiants dont 500 sur les programmes Bachelor et Master à temps plein. Elle est située à 6 stations de métro du centre-ville de Moscou, au sud-ouest.

### Logement

IBS Moscow possède sa propre résidence sur le campus ("dormitory") et le loyer est de 250€ par mois pour une petite chambre double avec une cuisine à chaque étage. Le paiement du loyer se fait chaque mois en roubles à la réception de la résidence. Il existe d'autres possibilités de logement plus chères hors campus. Il est recommandé de loger au moins le premier mois dans la résidence si vous souhaitez ensuite chercher un logement hors campus.

### Frais de vie

Environ 750 euros par mois selon le type de logement choisi.

### Assurance

Vous avez le choix entre une assurance médicale française ou l'assurance médicale de RANEPA qui se monte par semestre à 7000 roubles (environ 100€) pour laquelle l'inscription se fera à votre arrivée. Si vous choisissez d'être couvert par l'assurance de RANEPA, vous devrez néanmoins présenter une assurance médicale française au moment de votre demande de visa. Il vous est également demandé de présenter à votre arrivée un certificat médical. Celui peut-être un certificat français qui expliquera que vous n'êtes pas atteint du VIH, de l'hépatite, de la tuberculose, de maladies sexuellement transmissibles et de maladies contagieuses. Vous avez également la possibilité de passer un examen au centre médical de RANEPA dans la semaine qui suit votre arrivée. Son coût est de 200 roubles soit environ 32€.

### Visa

Vous devrez faire la demande d'un visa simple entrée valable 3 mois. Une fois arrivé à Moscou, vous devrez le renouveler et pourrez le convertir en visa multi-entrées. Votre passeport devra être valable 18 mois après la fin du semestre.

### Autre information

Nécessité de prendre des vols aller-retour modifiables et échangeables (avec ou sans frais). Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>.

### Responsable Relations Internationales

Marie Franchel – T. +33 380 725 874 – [marie.franchel@bsb-education.com](mailto:marie.franchel@bsb-education.com)

# Master in International Management

<https://eng-ibda.ranepa.ru/programs/edu-magistratura/edu-magistratura-kak-pervoe-vysshee/magistratura-mezhdunarodnyy-menedzhment/>

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

**Durée :** 1 an

**Dates :** septembre à juin

### Structure du programme :

Semestre Automne septembre à décembre	Research Methodology Negotiation Process Leadership Investors Relations Corporate Life Cycles in the Dynamic Environment Consultancy Project 5 modules obligatoires dans une des trois spécialisations suivantes : <ul style="list-style-type: none"><li>- International Finance</li><li>- International Entrepreneurship</li><li>- Alternative Marketing</li></ul>
Semestre Printemps Février et mars	Capstone Project par spécialisation Innovations Management 2 Rédaction de la Master Thesis
Semestre de printemps avril – juin	Rédaction de la Master Thesis (avril-mai) et soutenance en juin

### Spécificités du programme :

Les cours ont lieu en semaine le soir de 19 à 22h et le samedi toute la journée

La rédaction d'une thèse de Master conforme aux exigences de RANEPA et sa soutenance orale sont des conditions de diplomation pour le Master in International Management.

## Exigences

TOEIC 785 ou IELTS 6,5 ou TOEFL 88

Moyenne de 12.5/20

Aucun rattrapage

## Umeå University (AACSB)



### Présentation de l'établissement

Umeå est l'une des villes universitaires les plus connues de Suède, à 600 km de Stockholm. C'est la ville principale du nord de la Suède avec ses 80 000 habitants. Umeå bénéficie des retombées de sa récente désignation de capitale européenne de la culture (manifestations culturelles, championnats sportifs, expositions, ateliers créatifs, spectacles...) et la ville bénéficie des retombées. Les amoureux de la nature apprécieront la beauté des paysages et l'esprit écologique des suédois.

Umeå Universitet a obtenu le 1<sup>er</sup> rang en Suède plusieurs années de suite dans l'enquête "International Student Satisfaction." L'université a été fondée en 1965 et accueille 32 000 étudiants. C'est une université publique, composée de 4 facultés et 8 écoles et instituts sur 3 campus. Umeå School of Business and Economics (USBE) se situe sur le campus principal, *Campus Umeå*, et compte plus de 2 000 étudiants.

### Logement

Le Service logement vous propose des chambres dans une résidence universitaire située à 20 mn à pied du campus. Pour plus d'informations: <https://www.umu.se/en/education/accommodation/student-housing/>

### Frais de vie

8 000 SEK (environ 850€) par mois

### Assurance

La Carte Européenne d'Assurance Maladie est à demander à votre Caisse de Sécurité Sociale (prévoir un délai d'un mois pour recevoir cette carte par courrier). Elle suffit en principe à couvrir les frais de médecin et d'hospitalisation, <https://www.ameli.fr/assure/droits-demarches/europe-international/soins-de-sante-des-expatries/etudes-etranger>. Par contre, vous devez souscrire une assurance complémentaire en cas d'accident grave nécessitant un rapatriement. Vous devez également prévoir une assurance responsabilité civile.

### Visa

Les étudiants de nationalité française n'auront pas besoin de visa d'études mais devront être en possession d'une carte d'identité ou d'un passeport français valide.

### Autres informations

Achat de livres obligatoire dont le coût peut être élevé. Pour plus d'information sur la ville: <http://www.visitumea.se/> Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le site du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/conseils-aux-voyageurs>

### Responsable Relations Internationales

Victoria BINCZAK – T. +33 380 725 888 – [victoria.binczak@bsb-education.com](mailto:victoria.binczak@bsb-education.com)

# Master of Science (MSc) in Accounting

<https://www.umu.se/en/education/master/masters-programme-in-accounting/programme-syllabus/>

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

**Durée** : 2 semestres

**Dates** : mi-août à fin juin

**Structure du programme** : Le programme est composé de 4 cours de tronc commun, d'1 ou 2 électifs et d'un mémoire.

### **Semestre 1 : cours de tronc commun qui constituent le module "Accounting, Auditing and Control"**

- Advanced Financial Statement Analysis and Valuation
- Advanced Management Accounting
- Advanced Financial Accounting
- Advanced Auditing

### **Semestre 2 : 1 à 2 électifs à suivre parmi (à titre d'exemple):**

- Innovation Management
- Analysis of Financial Data
- Quantitative Research Methods for the Social Sciences
- Corporate Governance
- Swedish

liste complète : <https://www.umu.se/en/education/exchange-students/search-courses/?selmaTicket=bG91LnRyZXZpc2lvbEBic2ltZWR1Y2F0aW9uLmNvbTtMb3U7VFJFVklTSU9MOzlwMTgx&lev=v&int=201&order=201>

### **Semestre 2 : Master's thesis**

- Un mémoire est à rédiger par groupes de 2 étudiants. En plus de la soutenance l'étudiant doit faire l'opposition d'un autre mémoire ainsi que deux *side oppositions* pour réussir son diplôme de Master.

### **Spécificités du programme :**

Prérequis : Il est recommandé d'avoir validé 7,5 crédits ECTS en comptabilité (financial accounting, financial statement analysis or management accounting) et 7,5 crédits ECTS en finance.

## Exigences

TOEFL : 90 (minimum 20 en *writing*)

IELTS : 6,5 (minimum 5,5 dans chaque sous partie)

GMAT : priorité sera donnée aux candidats ayant obtenu un score de GMAT

Moyenne académique BSB: 12,5/20

# Master of Science (MSc) in Business Development and Internationalisation

<https://www.umu.se/en/education/master/masters-programme-in-business-development-and-internationalisation>

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

**Durée** : 2 semestres

**Dates** : mi-août à fin juin

**Structure du programme** : Le programme est composé de 4 cours de tronc commun, d'1 ou 2 électifs et d'un mémoire.

### **Semestre 1 : cours de tronc commun qui constituent le module "Strategic Business Development"**

- Perspectives on Strategy
- Entrepreneurship and Business Growth
- Managing Networks and Internationalisation
- Strategizing in Business Development Practice

### **Semestre 2 : 1 à 2 électifs à suivre parmi (à titre d'exemple):**

- Innovation Management
- Operations Management
- Quantitative Research Methods for the Social Sciences
- Corporate Governance
- Swedish

liste complète : <https://www.umu.se/en/education/exchange-students/search-courses/?selmaTicket=bG91LnRyZXZpc2lvbEBic2ltZWRR1Y2F0aW9uLmNvbTtMb3U7VFJFVklTSU9MOzlwMTgx&lev=v&int=201&order=201>

### **Semestre 2 : Master's thesis**

- Un mémoire est à rédiger par groupes de 2 étudiants. En plus de la soutenance l'étudiant doit faire l'opposition d'un autre mémoire ainsi que deux *side oppositions* pour réussir son diplôme de Master.

## Exigences

TOEFL : 90 (minimum 20 en *writing*)

IELTS : 6,5 (minimum 5,5 dans chaque sous partie)

GMAT : priorité sera donnée aux candidats ayant obtenu un score de GMAT

Moyenne académique BSB: 12,5/20

# Master of Science (MSc) in Finance

<https://www.umu.se/en/education/master/masters-programme-in-finance/>

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

**Durée** : 2 semestres

**Dates** : mi-août à fin juin

**Structure du programme** : Le programme est composé de 4 cours de tronc commun, d'1 ou 2 électifs et d'un mémoire.

### **Semestre 1 : cours de tronc commun qui constituent le module "Financial Management"**

- Advanced Financial Statement Analysis and valuation
- Advanced Corporate Finance
- Investments
- Risk Management

### **Semestre 2 : 1 à 2 électifs à suivre parmi (à titre d'exemple):**

- Innovation Management
- Analysis of Financial Data
- Quantitative Research Methods for the Social Sciences
- Corporate Governance
- Swedish

liste complète : <https://www.umu.se/en/education/exchange-students/search-courses/?selmaTicket=bG91LnRyZXZpc2lvbEBic2ltZWR1Y2F0aW9uLmNvbTtMb3U7VFJFVkJTSU9MOzlwMTgx&lev=v&int=201&order=201>

### **Semestre 2 : Master's thesis**

- Un mémoire est à rédiger par groupes de 2 étudiants. En plus de la soutenance l'étudiant doit faire l'opposition d'un autre mémoire ainsi que deux *side oppositions* pour réussir son diplôme de Master.

### **Spécificités du programme :**

Prérequis : Il est recommandé d'avoir validé un total de 7,5 crédits ECTS en Finance, et 7,5 crédits ECTS en statistiques.

### **Exigences**

TOEFL : 90 (minimum 20 en *writing*)

IELTS : 6,5 (minimum 5,5 dans chaque sous partie)

GMAT : priorité sera donnée aux candidats ayant obtenu un score de GMAT

Moyenne académique BSB: 12,5/20

# Master of Science (MSc) in Management

<https://www.umu.se/en/education/master/masters-programme-in-management/programme-syllabus/>

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

**Durée** : 2 semestres

**Dates** : mi-août à fin juin

**Structure du programme** : Le programme est composé de 4 cours de tronc commun, d'1 ou 2 électifs et d'un mémoire.

### **Semestre 1 : cours de tronc commun qui constituent le module "Managerial Perspectives on Strategy, People, Projects and Processes"**

- Perspectives on Strategy in Management
- People – The Human side of Organizing
- Project Management
- Strategizing Planning and Processes

### **Semestre 2 : 1 à 2 électifs à suivre parmi (à titre d'exemple) :**

- Innovation Management
- Operations Management
- Quantitative Research Methods for the Social Sciences
- Corporate Governance
- Swedish

liste complète : <https://www.umu.se/en/education/exchange-students/search-courses/?selmaTicket=bG91LnRyZXZpc2lvbEBic2ltZWRR1Y2F0aW9uLmNvbTtMb3U7VFJFVklTSU9MOzlwMTgx&lev=v&int=201&order=201>

### **Semestre 2 : Master's thesis**

- Un mémoire est à rédiger par groupes de 2 étudiants. En plus de la soutenance l'étudiant doit faire l'opposition d'un autre mémoire ainsi que deux *side oppositions* pour réussir son diplôme de Master.

## Exigences

TOEFL : 90 (minimum 20 en *writing*)

IELTS : 6,5 (minimum 5,5 dans chaque sous partie)

GMAT : priorité sera donnée aux candidats ayant obtenu un score de GMAT

Moyenne académique BSB : 12,5/20

# Master of Science (MSc) in Marketing

<http://www.umu.se/english/education/master/programme-page?code=SAMAM>

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

**Durée** : 2 semestres

**Dates** : mi-août à fin juin

**Structure du programme** : Le programme est composé de 4 cours de tronc commun, d'1 ou 2 électifs et d'un mémoire.

### **Semestre 1 : cours de tronc commun qui constituent le module "Consumer Behavior, Market Analysis and Strategic Decision Making"**

- Perspectives on Strategy
- Consumer Behaviour
- Consumer and Market Analysis
- Strategic Marketing Planning

### **Semestre 2 : 1 à 2 électifs à suivre parmi (à titre d'exemple):**

- Innovation Management
- New Product Innovation
- Quantitative Research Methods for the Social Sciences
- Corporate Governance
- Swedish

liste complète : <https://www.umu.se/en/education/exchange-students/search-courses/?selmaTicket=bG91LnRyZXZpc2lvbEBic2ltZWR1Y2F0aW9uLmNvbTtMb3U7VFJFVkJTSU9MOzlwMTgx&lev=v&int=201&order=201>

### **Semestre 2 : Master's thesis**

- Un mémoire est à rédiger par groupes de 2 étudiants. En plus de la soutenance l'étudiant doit faire l'opposition d'un autre mémoire ainsi que deux *side oppositions* pour réussir son diplôme de Master.

### **Spécificités du programme :**

Prérequis : avoir validé un total de 7,5 crédits ECTS en marketing et 7,5 crédits ECTS en statistiques/mathématiques.

### **Exigences**

TOEFL : 90 (minimum 20 en *writing*)

IELTS : 6,5 (minimum 5,5 dans chaque sous partie)

GMAT : priorité sera donnée aux candidats ayant obtenu un score de GMAT

Moyenne académique BSB : 12,5/20



## Fu Jen Catholic University (AACSB)



### Présentation de l'établissement

Fondée dans les années 20, Fu Jen Catholic University est le premier établissement d'enseignement supérieur implanté en Chine par l'Eglise Catholique. C'est aujourd'hui l'un des meilleurs établissements privés à Taiwan. La Mission définie par l'Université est de s'engager à favoriser « a dialogue leading to the integration of Chinese culture and Christian faith; to academic research and the promotion of genuine knowledge; to the development of society and the advancement of humankind ». Le College of Management est accrédité AACSB et s'engage dans sa Mission à « educate our students to become the intelligent and ethical managers that modern society and businesses need »

Taipei, capitale de Taiwan, avec plus de deux millions d'habitants est une mégapole très moderne. Située au nord de l'île, Taipei est le cœur économique, culturel et politique de Taiwan. L'université s'étend sur 103 hectares et est accessible en métro en 15-20 minutes du centre.

### Logement

Logement sur le campus proposé mais attention, attribution des chambres sur la base du premier arrivé premier servi. Résidences universitaires peu chères (environ 100€ par mois) mais chambres limitées en espace. Occupation double voire triple. Il est possible de loger à l'extérieur du campus pour environ 200 € par mois. Des sites de logements particuliers sont proposés par l'université mais autonomie nécessaire pour cette option.

Pour plus d'informations sur le [logement](#).

### Frais de vie

Environ 500€ par mois selon le type de logement choisi. Pour plus d'informations sur les [frais de vie](#).

### Assurance

Obligatoirement celle de Fu Jen Catholic University à payer au moment de l'acceptation de la place en échange. Prévoir aussi une assurance internationale et s'assurer qu'elle couvre bien : maladie, accident, rapatriement et prévoir également une assurance responsabilité civile avant le départ.

### Visa

Visa étudiant payant à demander au Bureau de Représentation de Taiwan à Paris une fois la lettre d'acceptation reçue. Attention: visa de deux mois à renouveler sur place avec l'aide de l'université. Pour plus d'informations sur le [visa](#).

### Autre information

Conformément au règlement de l'école, vous n'aurez à payer aucun droit de scolarité mais vous pourrez avoir à payer des frais complémentaires (supports pédagogiques, frais administratifs etc). Il vous faudra un passeport au moment de la constitution du dossier de candidature et celui-ci doit être encore valide six mois après votre retour. Attention: Nécessité de prendre des vols aller-retour modifiables et échangeables (avec ou sans frais). Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le [site](#) du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères

### Responsable Relations Internationales

Marie Franchel – T. +33 380 725 874 – [marie.franchel@bsb-education.com](mailto:marie.franchel@bsb-education.com)

# MBA program in International Management (imMBA)

<http://www.management.fju.edu.tw/esubweb/immbaengindex/subedit.php?EID=16>

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

Le imMBA est un programme généraliste qui a pour objectif de dispenser un enseignement à la fois théorique et pratique dans une perspective internationale.

Il permet d'acquérir des connaissances dans toutes les disciplines du management en en comprenant les interconnexions. Il s'adresse particulièrement à des étudiants désireux de construire leur carrière professionnelle dans des entreprises internationales.

**Durée :** 1 an

**Dates :** Septembre à mi-Août. Attention : prévoir une soutenance orale une fois la thèse terminée.

## Structure du programme :

<b>Fall Semester &amp; Spring Semester</b>	<b>Modules obligatoires</b> Thesis International Business Management Business Ethics	6 crédits 3 crédits 2 crédits
	<b>Modules obligatoires : 5 modules au choix</b> Strategic Management: A global Viewpoint Human Resources and Knowledge: International Perspectives Innovation and product management Marketing Management: International Perspectives Organization Design and Management: A Global Viewpoint Supply Chain and Operations Management: A Global Viewpoint Financial Management: International Perspectives	3 crédits par module
	<b>Electifs: 2 modules au choix</b> Research Methodology International Business Negotiation Decision Analysis and Management Business and Management Practice in Asia Pacific Region Internet marketing Global Brand Management International Management Strategy Global Green Energy and Business Environment Business Analytics Fashion Business Management Family Business Management Introduction to Information System Globalization and Entrepreneurship	3 crédits par module

## Spécificités du programme :

La validation de 42 crédits locaux, la rédaction d'une thèse de Master conforme aux exigences de Fu Jen Catholic University et sa soutenance orale sont des conditions de diplomation pour le imMBA. Pour plus d'informations sur le [programme](#)

## Exigences

TOEIC 785 ou IELTS 6.5 ou TOEFL IBT 80

GPA 3.0/4.5

# National Sun Yat-sen University



## Présentation de l'établissement

Fondée en 1980, National Sun Yat-sen University compte parmi les universités les plus prometteuses à Taïwan. L'université a reçu « Aim for the Trop University Plan » par le ministère de l'éducation pour l'excellence dans l'enseignement et la recherche. Le College of Management est accrédité AACSB et s'engage dans sa mission à « cultivate our students into leaders with global perspectives who bear ethical values in minds constantly, communicate effectively, solve problems logically, and work with practitioners with their professional knowledge in an admirable ethical business environment ».

Kaohsiung, située au sud de l'île est la deuxième grande ville de Taiwan et abrite un des plus importants ports du monde. Desservie par des vols réguliers et le nouveau « TGV », il est facile de relier Taipei en moins de 2 heures. L'université, située en bord de mer, réputée et accréditée compte sept facultés pour 9500 étudiants. Le campus est pleinement orienté vers international.

## Logement

Réservation de chambres en résidences universitaires sur demande et sur la base du 1er inscrit, 1er servi (impossible de se désister une fois sur place). Pour ces logements à partager selon la formule avec une ou trois personnes, compter entre 245 et 500 euros par semestre. Prévoir aussi d'acheter à l'arrivée, du linge de lit et un matelas. Plus d'informations : <http://housing.osa.nsysu.edu.tw/files/11-1040-4424.php>. Logements en ville plus confortables possibles et bon marché (environ 270 euros par mois) mais autonomie exigée.

## Frais de vie

Environ 500 euros par mois selon le type de logement choisi

## Assurance

Obligatoirement celle de National Sun Yat Sen University à payer au moment de l'acceptation de la place en échange.

Prévoir aussi une assurance internationale et s'assurer qu'elle couvre bien : maladie, accident, rapatriement et prévoir également une assurance responsabilité civile avant le départ.

## Visa

Visa à demander au Bureau de Représentation de Taïwan à Paris une fois la lettre d'acceptation reçue. Prévoir de passer un examen médical avant la demande de visa.

## Autre information

Conformément au règlement de l'école, vous n'aurez à payer aucun droit de scolarité mais vous pourrez avoir à payer des frais complémentaires (supports pédagogiques, frais administratifs etc). Il vous faudra un passeport au moment de la constitution du dossier de candidature et celui-ci doit être encore valide six mois après votre retour. Attention : Nécessité de prendre des vols aller-retour modifiables et échangeables (avec ou sans frais). Pour plus d'informations concernant cette destination (sécurité, santé, etc.) veuillez lire attentivement les conseils indiqués sur le [site](#) du Ministère des Affaires étrangères et le [site](#) du Développement international Informations pour étudiants internationaux.

## Responsable Relations Internationales

Marie Franchel – T. +33 380 725 874 – [marie.franchel@bsb-education.com](mailto:marie.franchel@bsb-education.com)

# Master of Business Administration in International Business (IBMBA)

<https://www.ibmba-nsysu.com/course-list>

## Langue d'enseignement

Anglais

## Descriptif du programme

Le imMBA est un programme généraliste qui a pour objectif de dispenser un enseignement à la fois théorique et pratique dans une perspective internationale.

Il permet d'acquérir des connaissances dans toutes les disciplines du management en en comprenant les interconnexions. Il s'adresse particulièrement à des étudiants désireux de construire leur carrière professionnelle dans des entreprises internationales.

**Durée :** 1 an

**Dates :** Septembre à juin.

## Structure du programme :

Le programme est composé d'électifs et d'un mémoire à rédiger la méthodologie de NSYSU (celui-ci n'est pas crédité mais il est obligatoire pour la diplomation).

Une liste de 10 modules est à choisir. Ces modules appelés, électifs, seront à sélectionner parmi les cours suivants :

- Cross-Cultural Management
- Consulting Methods and Practice
- Portfolio Management
- International Business Environment
- Organizational Theory and Management
- Electronic Commerce
- Sustainability of Global Enterprise
- Business Strategy
- Customer Relationship Management
- Entrepreneurship Management
- Business Law and Corporate Governance
- Business Model Development and Practice of Social Enterprises
- International Business Law
- Emerging Issues in International Business
- Asia Pacific Business Environment
- Options Markets: Theory and Strategy
- European Markets
- Organizational Behavior
- Theories of International Trade
- Other graduate level full English-taught courses from academic units under the College of Management

Une liste mise à jour vous sera fournie avant le début de chaque semestre.

## Spécificités du programme :

La validation de tous les crédits, des cours de langue chinoise les deux semestres, la rédaction d'une thèse de Master conforme aux exigences de National Sun Yat Sen University et sa soutenance orale sont des conditions de diplomation pour le IBMBA. Pour plus d'informations sur le programme.

## Exigences

TOEIC 785 ou IELTS 6.5 ou TOEFL 90

GPA 3.0/4.5

## Table des domaines d'étude par programme

*À noter qu'un même diplôme peut figurer plusieurs fois dans ce tableau selon les domaines d'étude proposés dans sa structure*

Domaines d'études	Pays	Université	Diplôme
<b>AFFAIRES INTERNATIONALES "INTERNATIONAL BUSINESS"</b>	Corée du Sud	SolBridge International School of Business	MBA – Spécialisation "International Business"
	Italie	Università Carlo Cattaneo (LIUC)	Laurea Magistrale in Economia Aziendale "MSc in Business"
	Italie	LUISS Business School	Master in International Management
	Royaume-Uni	Northumbria University	MSc International Business Management
	Russie	RANEPA	Master in International Management
	Suède	Umeå Universitet	MSc in Business Development & Internationalisation
	Canada	Brock University	MBA
	Canada	University of New Brunswick, Saint John <i>*sous réserve de confirmation du programme</i>	MBA
	Chili	Universidad de Concepción	Magíster en Administración de Empresas (MBA)
	Corée du Sud	SolBridge International School of Business	MBA
	Espagne	Universidad de Granada	Máster Universitario en Economía y Organización de Empresas
	Etats-Unis d'Amérique	University of Kentucky	MBA
	Etats-Unis d'Amérique	Oklahoma State University	MBA
	Indonésie	Binus University	Master of Management in Business Management (MM Business Management)
	Mexique	EGADE Business School, Monterrey	Master in Business Administration
	Mexique	EGADE Business School, Guadalajara	Master in Business Management
	Suède	Umeå Universitet	MSc in Management
	Taiwan	Fu Jen Catholic University	Master of Business Administration in International Management (imMBA)
Taiwan	National Sun Yat Sen University	Master of Business Administration in International Business (IBMBA)	
<b>COMMUNICATION</b>	Allemagne	HTW Berlin	MA Museumsmanagement und –kommunikation
<b>COMPTABILITE</b>	Maroc	ISCAE	Diplôme Grande Ecole – spécialisation "Audit, comptabilité et contrôle"
	Suède	Umeå Universitet	MSc in Accounting
<b>ECONOMIE</b>	Allemagne	HTW Berlin	MA in Industrial Sales and Innovation Management
<b>FINANCE</b>	Corée du Sud	SolBridge International School of Business	MBA – Spécialisation "Financial Management"
	Maroc	ISCAE	Diplôme Grande Ecole – Spécialisation "Finance"

	Mexique	EGADE Business School, Santa Fe	Maestría en Finanzas
	Royaume-Uni	Northumbria University	MSc Finance
	Suède	Umeå Universitet	MSc in Finance
<b>MANAGEMENT DES OPERATIONS/ LOGISTIQUE</b>	Royaume-Uni	Northumbria University	MSc Global Logistics, Operations & Supply Chain Management
<b>RESSOURCES HUMAINES</b>	Royaume-Uni	Northumbria University	MSc Business with Human Resource Management
<b>MARKETING</b>	Corée du Sud	SolBridge International School of Business	MBA – Spécialisation "Marketing"
	Espagne	Universitat Autònoma de Barcelona	Master Oficial en Marketing
	Italie	LUISS Business School	Master of Fashion & Luxury Management (Major in Fashion ou Major in Luxury)
	Maroc	ISCAE	Diplôme Grande Ecole - Spécialisation "Marketing"
	Royaume-Uni	Northumbria University	MSc Digital Marketing
	Royaume-Uni	Northumbria University	MSc Business Analytics
	Suède	Umeå Universitet	MSc in Marketing
<b>TOURISME</b>	Royaume-Uni	Northumbria University	MSc Business with Hospitality and Tourism Management

## Exigences par Programme

Pays	Université	Diplôme	GPA ou Moyenne BSB	Niveau de Langues	GMAT	Autre
Allemagne	Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin	MA in Industrial Sales and Innovation Management	13,5	<b>ALLEMAND</b> : niveau B2	N/A	N/A
Allemagne	Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin	MA in Museumsmanagement und Kommunikation	13,5	<b>ALLEMAND</b> : niveau B2	N/A	N/A
Canada	Brock University	MBA	3.0	<b>ANGLAIS</b> : TOEFL 90 (IBT) ou IELTS 6.5 (scores de moins de 2 ans au moment de la rentrée chez le partenaire)	N/A	Année professionnelle requise
Canada	University of New Brunswick, Saint John <i>*sous réserve de confirmation du programme</i>	MBA	3.0	<b>ANGLAIS</b> : TOEFL IBT 93 ou IELTS 7.0	550 pour GPA de 3 ou 3.3 (si GPA de 3.7 ou 4, UNBSJ peut ne pas demander de GMAT)	12 mois d'expérience professionnelle
Chili	Universidad de Concepción	MBA	N/A	<b>ESPAGNOL</b> : niveau B2	N/A	Année professionnelle recommandée
Corée du Sud	SolBridge International School of Business	MBA	3.0/4.5	<b>ANGLAIS</b> : IELTS 6.5 ou TOEFL IBT 79	N/A	N/A
États-Unis d'Amérique	Oklahoma State University	MBA	3,0	<b>ANGLAIS</b> : TOEFL IBT 89 (42 min en scores combinés Reading & Listening et min 22 in Writing, min 20 in Listening, min 20 in Speaking and min 20 in Reading ou IELTS 6.5	550	Année professionnelle recommandée
États-Unis d'Amérique	University of Kentucky	MBA	3,0	<b>ANGLAIS</b> : TOEFL IBT 80 ou IELTS 6.5	590	Année professionnelle requise
Espagne	Universitat Autònoma de Barcelona	Master Oficial en Marketing	N/A	<b>ESPAGNOL</b> : CECRL B2 ou BULATS 60 <b>ANGLAIS</b> : Pour le module "Marketing Sociopolítico", TOEFL IBT 87 ou IELTS 5.5).	N/A	Ouvert aux titulaires d'une licence exclusivement.
Espagne	Universidad de Granada	Máster Universitario en Economía y Administración de Empresas	N/A	<b>ESPAGNOL</b> : B2 <b>ANGLAIS</b> : B2 (TOEIC 785 – IELTS 6.5)	N/A	N/A
Indonésie	Binus University	Master of Management in Business Management	3.0/4.0	<b>ANGLAIS</b> : IELTS 6.5 (min 6 dans chaque partie) ou TOEFL IBT 90 (min 24 in writing)		Année professionnalisante /expérience professionnelle
Italie	Università Carlo Cattaneo - LIUC	Laurea Magistrale in Economica Aziendale (MSc in Business)	N/A	<b>PROGRAMME EN ANGLAIS</b> : TOEIC 785 ou IELTS 6.5 ou TOEFL IBT 80 <b>PROGRAMME EN ITALIEN</b> : B2	N/A	N/A

Italie	LUISS Business School	Master of Fashion & Luxury Management (Major in Fashion <b>ou</b> Major in Luxury)	13	<b>ANGLAIS</b> : TOEIC 785 ou IELTS 6.5 ou TOEFL iBT 80	N/A	N/A
Italie	LUISS Business School	Master in International Management	13	<b>ANGLAIS</b> : TOEIC 785 ou IELTS 6.5 ou TOEFL iBT 80	N/A	N/A
Maroc	Groupe Institut Supérieur de Commerce et d'Administration des Entreprises (ISCAE), Campus Casablanca	Master "La Grande École"	12	<b>ANGLAIS</b> : TOEIC 785 ou TOEFL iBT 80 ou IELTS 6,0	N/A	N/A
Mexique	EGADE Business School, Santa Fe	Maestría en Finanzas	2.5	<b>ESPAGNOL</b> : niveau B2 <b>ANGLAIS</b> : TOEFL iBT 100 o IELTS 6.5	550	9 à 12 mois d'expérience pro.
Mexique	EGADE Business School, Guadalajara	Master in Business Management (MBM)	2.5	<b>ESPAGNOL</b> : niveau B2 <b>ANGLAIS</b> : TOEFL iBT 100 o IELTS 6.5	550	9 à 12 mois d'expérience pro.
Mexique	EGADE Business School, Monterrey	Master in Business Administration (MBA)	2.5	<b>ESPAGNOL</b> : niveau B2 <b>ANGLAIS</b> : TOEFL iBT 100 o IELTS 6.5	550	9 à 12 mois d'expérience pro.
Royaume – Uni	Northumbria University	MSc Business Analytics	12,5	<b>ANGLAIS</b> : 6.5 IELTS (min 5.5 dans chaque partie)	N/A	N/A
Royaume – Uni	Northumbria University	MSc Business with Hospitality and Tourism Management	12,5	<b>ANGLAIS</b> : 6.5 IELTS (min 5.5 dans chaque partie)	N/A	N/A
Royaume – Uni	Northumbria University	MSc Business with with Human Resource Management	12,5	<b>ANGLAIS</b> : 6.5 IELTS (min 5.5 dans chaque partie)	N/A	N/A
Royaume – Uni	Northumbria University	MSc Digital Marketing	12,5	<b>ANGLAIS</b> : 6.5 IELTS (min 5.5 dans chaque partie)	N/A	N/A
Royaume – Uni	Northumbria University	MSc Global Logistics, Operations and Supply Chain Management	12,5	<b>ANGLAIS</b> : 6.5 IELTS (min 5.5 dans chaque partie)	N/A	N/A
Royaume – Uni	Northumbria University	MSc International Business Management	12,5	<b>ANGLAIS</b> : 6.5 IELTS (min 5.5 dans chaque partie)	N/A	N/A
Royaume – Uni	Northumbria University	MSc Finance	12,5	<b>ANGLAIS</b> : 6.5 IELTS (min 5.5 dans chaque partie)	N/A	N/A
Russie	RANEPA	Master in International Management	12,5	<b>ANGLAIS</b> : IELTS 6.5, TOEIC 785 ou TOEFL iBT 88	N/A	N/A
Suède	Umeå University	Master's Program in Accounting	12,5	<b>ANGLAIS</b> : IELTS 6.5 (min 5,5 dans chaque partie) ou TOEFL iBT 90 (min 20 in writing)	N/A	N/A
Suède	Umeå University	Master's Program in Business Development and Internationalisation	12,5	<b>ANGLAIS</b> : IELTS 6.5 (min 5,5 dans chaque partie) ou TOEFL iBT 90 (min 20 in writing)	N/A	N/A
Suède	Umeå University	Master's Program in Finance	12,5	<b>ANGLAIS</b> : IELTS 6.5 (min 5,5 dans chaque partie) ou TOEFL iBT 90 (min 20 in writing)	N/A	N/A
Suède	Umeå University	Master's Program in Management	12,5	<b>ANGLAIS</b> : IELTS 6.5 (min 5,5 dans chaque partie) ou TOEFL iBT 90 (min 20 in writing)	N/A	N/A



Suède	Umeå University	Master's Program in Marketing	12,5	<b>ANGLAIS:</b> IELTS 6.5 (min 5,5 dans chaque partie) ou TOEFL IBT 90 (min 20 in writing)	N/A	N/A
Taiwan	Fu Jen Catholic University	MBA Program in International Management (imMBA)	3.0/4.5	<b>ANGLAIS :</b> TOEIC 785 ou IELTS 6.5 ou TOEFL IBT 80	N/A	N/A
Taiwan	National Sun Yat Sen University	Master of Business Administration in International Business (IBMBA)	3.0/4.5	<b>ANGLAIS :</b> TOEIC 785 ou IELTS 6.5 ou TOEFL IBT 90	N/A	N/A